



Marché du travail en tourisme

Programme de recherche de 2021 à 2024

Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada

Maintenir un système de prévision du marché du travail général et de renseignements de 2021 à 2024

PRINCIPALES
STATISTIQUES

1

FORUM ANNUEL
SUR LE MARCHÉ
DU TRAVAIL

2

TOURISME
MODULE SUR LES
RESSOURCES
HUMAINES

3

OFFRE ET
DEMANDE EN
MAIN-D'ŒUVRE

4

INITIATIVES DE
RECHERCHE
SPÉCIALES SUR
LE MARCHÉ DU
TRAVAIL (MT)

5

SONDAGES SUR
LES
PERCEPTIONS ET
LES SENTIMENTS

6

ÉTAT DE LA
RELANCE DE
L'INDUSTRIE

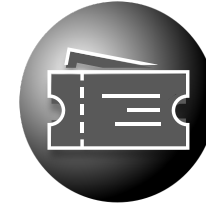
7

SERVICES DE
RECHERCHE

8

PRINCIPALES STATISTIQUES

Des données générales qui définissent le marché du travail en tourisme



Principales sources de données

Statistique Canada, p. ex.

- Recensement de 2021
- Enquêtes mensuelles sur la population active
- Taux de postes à pourvoir
- Sommaires des heures et de la rémunération

Utilisation et diffusion

Outil de recherche rapide

Veille sur la main-d'œuvre

Rapports et demandes de données variés et personnalisés



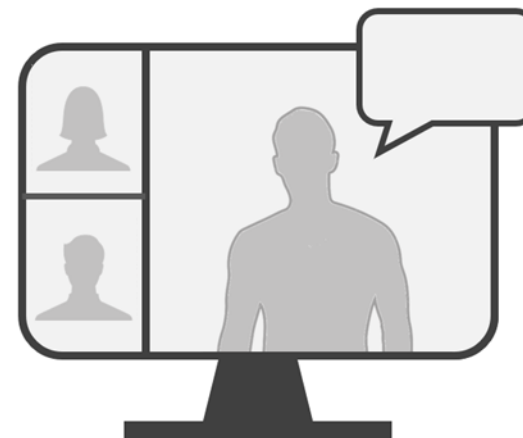
FORUM ANNUEL SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Consultation des intervenants sur la prévalence des enjeux en matière de marché du travail qui a donné lieu à une stratégie annuelle sur le marché du travail en tourisme et à un plan d'action annuel

2

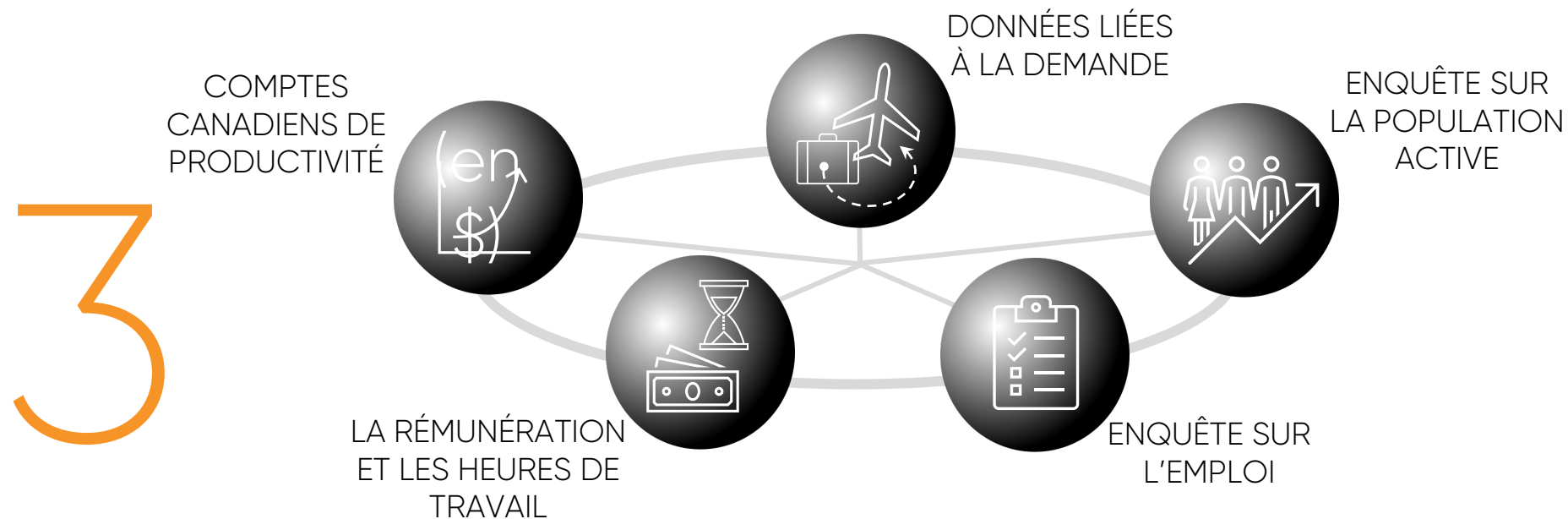


+



MODULE SUR LES RESSOURCES HUMAINES

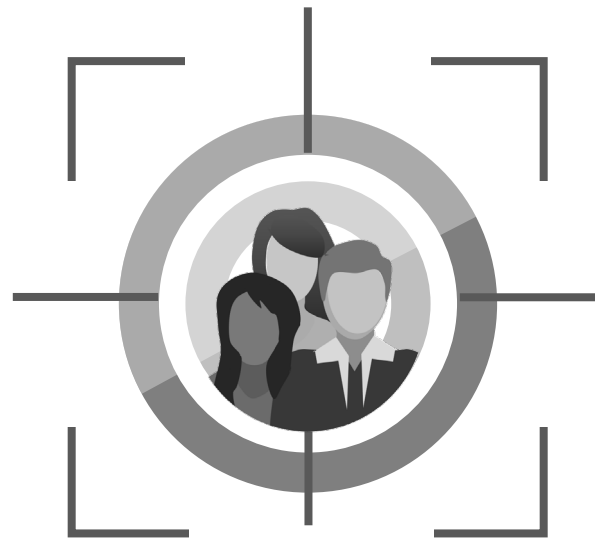
Ensemble de données général pour fournir une comparaison, des renseignements détaillés sur les emplois, les heures de travail, et les gains liés à l'emploi pour chaque province et territoire.



OFFRE ET DEMANDE EN MAIN-D'ŒUVRE

Projections du marché du travail en tourisme jusqu'en 2035 pour éclairer les politiques et les décisions des entreprises

4



INITIATIVES SPÉCIALES DE RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Initiatives de recherche évolutives et d'actualité sur l'IMT : Recherches primaires et secondaires pour aborder les problèmes systémiques et aigus de main-d'œuvre.

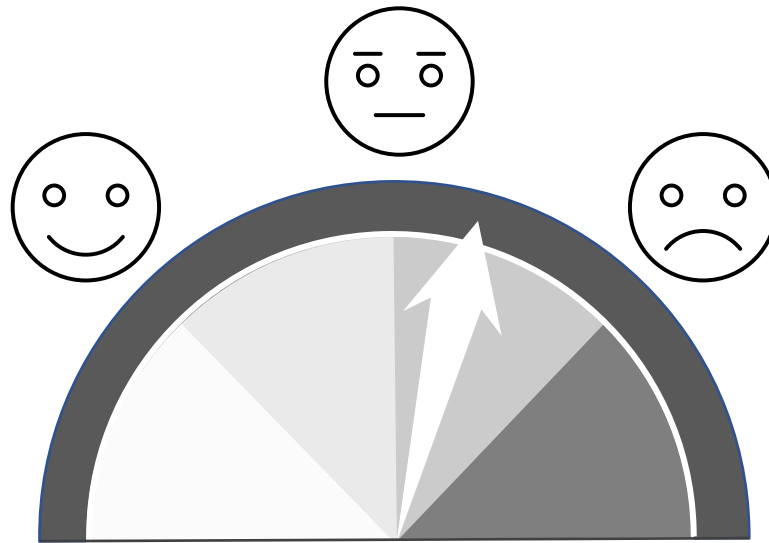
5



ENQUÊTES SUR LES PERCEPTIONS ET SENTIMENTS

Suivi et mesure des dommages à la réputation

6



ÉTAT DE LA RELANCE DE L'INDUSTRIE

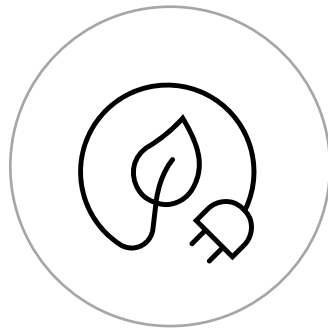
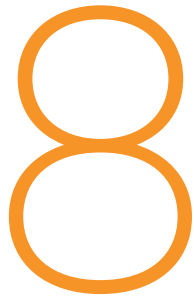
Suivi continu de l'incidence de la COVID-19

7

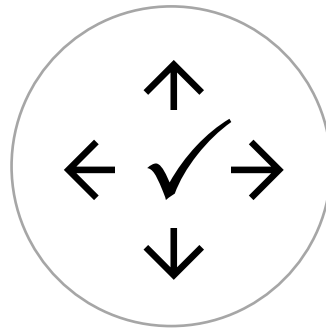


CAPACITÉ DE RECHERCHE

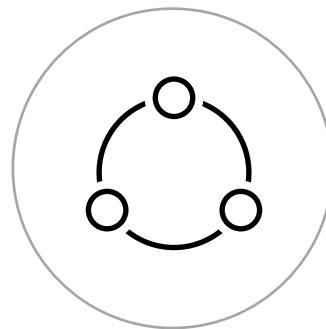
Capacité accrue de répondre efficacement à l'augmentation et à l'évolution des demandes d'IMT



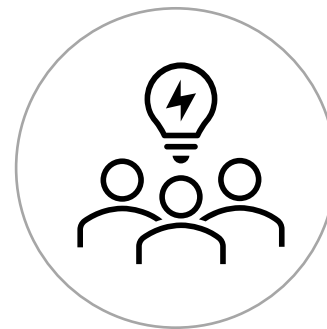
INVESTIR DANS
LA
TECHNOLOGIE



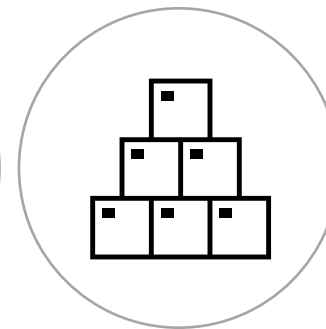
DIFFUSION
AMÉLIORÉE



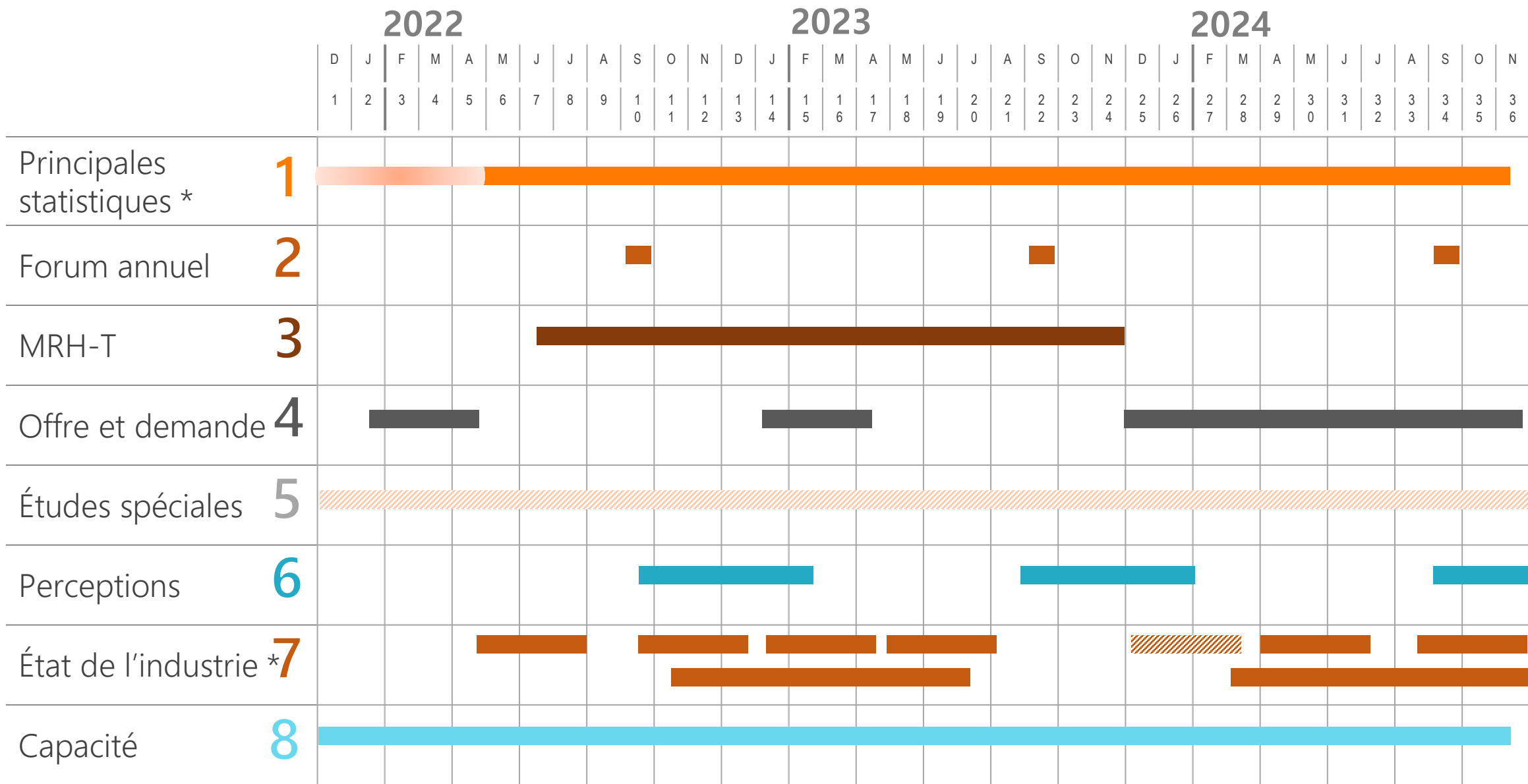
PARTENARIATS
ACCRUS



CONSULTATION
AUX FINS DE
DIFFUSION



CENTRE DE
STOCKAGE
POUR L'IMT



RH Tourisme Canada est un organisme pancanadien dont le mandat vise à constituer une main-d'œuvre de calibre mondial dans le secteur du tourisme. RH Tourisme Canada facilite, coordonne et permet la réalisation d'activités de développement des ressources humaines qui appuient une industrie durable et compétitive à l'échelle mondiale et favorisent le développement d'une main-d'œuvre dynamique et résiliente.

RH Tourisme Canada est votre source d'information sur les questions et les solutions actuelles en matière de ressources humaines et collabore avec l'industrie pour attirer, former et maintenir en poste de précieux professionnels du tourisme en leur fournissant les outils et les ressources dont ils ont besoin pour réussir dans leur carrière et leurs projets d'entreprise.

RH Tourisme Canada
4-71, rue Bank · Ottawa (Ontario) K1P 5N2
TourismHR.ca
Info@TourismHR.ca

