



Démontrer la qualité de la formation en tourisme

L'accréditation SMART: la norme canadienne de formation en tourisme

Élaboré avec des entreprises privées, éducateurs et ministères du gouvernement, le Programme d'accréditation SMART de RH Tourisme Canada est le premier et l'unique modèle de reconnaissance nationale de programmes de formation en tourisme.

À l'aide de critères flexibles qui correspondent aux besoins du secteur, l'accréditation SMART reconnaît les programmes de formation exceptionnels.

L'accréditation SMART — pour aujourd'hui et demain

Au Canada, le marché du travail lié au tourisme évolue rapidement. Les dépenses du secteur devraient augmenter de 100 G\$ d'ici 2035, alors qu'un grand nombre de départs à la retraite et des taux de roulement élevés devraient entraîner une pénurie de travailleurs qualifiés.

Afin de surmonter ce défi, le secteur du tourisme doit se professionnaliser davantage en formant des travailleurs compétents et prêts à l'emploi. Les collèges, universités et établissements de formation au Canada – les organisations qui recrutent les étudiants et enseignent selon les normes professionnelles – jouent un rôle de plus en plus important pour soutenir la croissance du secteur. Or ces organisations doivent atteindre les normes les plus élevées de perfectionnement professionnel et être reconnues à ce titre.

Elles doivent obtenir l'accréditation SMART.

L'accréditation SMART pour vous démarquer

Dans le marché du recrutement concurrentiel d'aujourd'hui, il est devenu plus difficile que jamais d'attirer les meilleurs apprenants motivés. L'accréditation SMART est un net élément de différenciation sur le marché des institutions offrant des programmes de formation en tourisme.

L'accréditation SMART attire les apprenants les plus talentueux et compétents de toutes les régions du Canada et du monde entier pour les liens étroits qu'elle tisse entre votre programme de formation et le secteur. Elle aide également à former des professionnels du tourisme compétents et capables de s'adapter.

La Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management détient l'accréditation SMART



Cette accréditation réaffirme l'engagement de notre école à offrir une formation et une expérience qui outilleront nos étudiants pour devenir des leaders agiles dans l'économie touristique évoluant rapidement d'aujourd'hui.

– Frederic Dimanche, directeur, Ted Rogers School of Hospitality and Tourism Management



Que signifie l'acronyme SMART?

L'accréditation SMART reconnaît les programmes de qualité. Dans le cadre de votre programme de formation en tourisme, réunit-on les qualités suivantes:

Soucieux des normes

Évalue-t-on la réussite du programme par rapport aux normes du secteur?

Mesurable

S'est-on donné des indicateurs pour évaluer si les attentes par rapport à la formation donnent des résultats?

Adaptable

S'assure-t-on que le programme demeure d'actualité?

Réceptif

Suit-on les besoins du marché du travail?

Tourisme au premier plan

Offre-t-on des connaissances et une formation pertinentes?

Dans l'affirmative, l'accréditation SMART pourrait être à votre portée. **Soumettez votre demande dès aujourd'hui.**

L'accréditation SMART rime avec flexibilité

Tout établissement offrant un programme de formation en tourisme au Canada peut demander l'accréditation SMART. Pour l'obtenir, il faut démontrer que le vôtre répond à un ensemble de critères descriptifs. Vous pouvez choisir les critères à faire valoir pour démontrer l'excellence de votre programme.

Les programmes qui répondent à un ensemble de critères de base obtiendront l'accréditation SMART; ceux qui dépassent ces critères pourraient obtenir la désignation Ultra SMART+.

SMART reconnaît les particularités de votre programme.

SMART: une nouvelle norme professionnelle

L'accréditation SMART est le nouvel étalon d'or pour les établissements proposant des programmes de formation en tourisme. C'est la preuve concrète de votre engagement à offrir des programmes soucieux d'observer les normes les plus rigoureuses au pays, et c'est aussi un outil pour vous démarquer comme établissement de formation de premier plan.

Communiquez avec RH Tourisme Canada à l'adresse Accreditation@TourismHR.ca pour en savoir plus ou soumettez votre demande dès aujourd'hui.

Par des professionnels du tourisme, pour l'excellence en tourisme

RH Tourisme Canada est un organisme national à but non lucratif ayant pour mission de cerner et de résoudre les problèmes du marché du travail dans le secteur du tourisme au Canada. Représentant l'un de nombreux outils pour améliorer la qualité et la mobilité de la main-d'œuvre en tourisme, l'accréditation SMART fournit en outre aux entreprises dans le tourisme l'information dont elles ont besoin pour surmonter les défis en matière de ressources humaines.

Pour en savoir plus RHtourisme.ca