

# Catalyst Housing

*(Le logement comme effet catalyseur)\**

**Une approche régénératrice pour relever les défis cruciaux en  
matière de main-d'œuvre**



**ExplorersEdge.ca**

*\*Traduction libre*



[GreatCanadianWilderness.com](http://GreatCanadianWilderness.com)



# « Tourisme Régénératif »

Créer et entretenir en permanence les conditions nécessaires pour que les personnes, les économies et les paysages naturels s'épanouissent par le biais de "l'activité touristique".

# Développement régénératif de la Destination

- L'organisation de développement de la destination (ODD) à but non lucratif peut créer des programmes pour assurer la résilience de toutes les parties prenantes de l'industrie et de l'ensemble des communautés.
- S'attaquer à des problèmes que les entreprises individuelles ne peuvent pas résoudre seules.
- Tenir compte des considérations sociales, économiques, Culturelle et environnementales.
- Nécessite de définir de nouveaux indicateurs clés de performance en complément des traditionnels "visites et dépenses" comme mesures de succès.

# L'approche régénératrice centrée sur la région

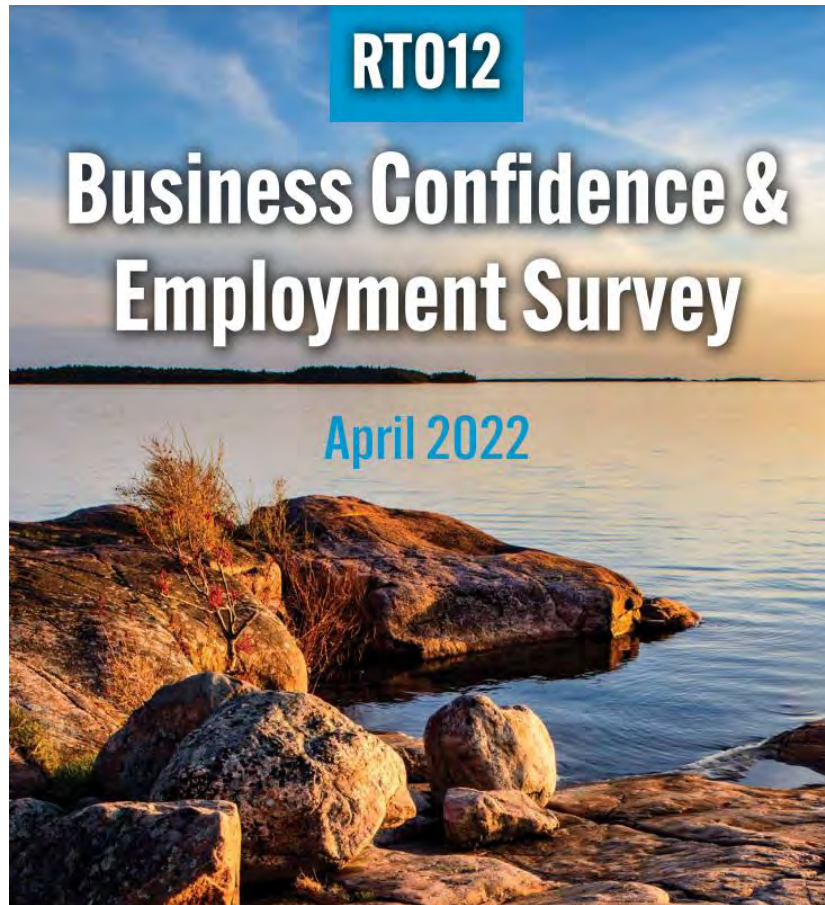
## Commencer par le "lieu"



# L'approche régénératrice centrée sur la région







Sondage de la confiance d'affaire et de l'emploi (avril 2022)



Étude sur le Sentiment des Employés - Vague 1 (décembre 2022)

- **Seulement 54% des employés actuels déclarent gagner un salaire décent**
- **Seulement 46% des employés actuels recommanderaient un emploi dans le secteur du tourisme régional**
- **Seulement 21 % des employés potentiels ont déclaré qu'ils déménageraient pour un emploi dans le secteur du tourisme.**
- **Depuis 2017, le taux de participation à la population active a chuté précipitamment et est maintenant le plus bas de l'Ontario.**
- **Vieillesse de la population**
- **Faibles salaires, immobilier embourgeoisé**
- **Cette situation n'est pas propre au secteur du tourisme**



- **Environ 800 PME impliquées directement dans le tourisme, 400 autres indirectement**
- **4500 postes à temps partiel et 1300 postes à temps plein nécessaires**

# Workforce Catalyst Housing **Nutshell**

**En contrepartie d'un travail de courte durée dans l'industrie touristique régionale pour combler les lacunes de notre secteur en matière de main-d'œuvre...**

**Nous allons alléger le poids des loyers dans les logements nouvellement construits...**

**Tout en vous formant au tourisme et à l'alphabétisation financière et immobilière.**

**Pour vous permettre d'évoluer dans votre carrière et de vous faire progresser sur le plan du logement.**

À une échelle encore  
plus **petite**...

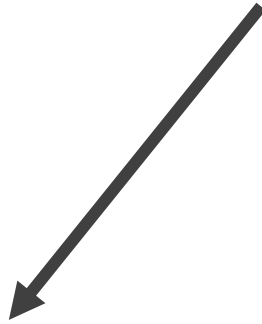
**Attirer de  
travailleurs.**

**Développer des  
professionnels.**

# « Stratégie de l'infrastructure de la main-d'œuvre de l'OTR 12 »

**Former. Loger. Encourager. Créer des partenariats.**

# Stratégie de l'infrastructure de la main-d'œuvre



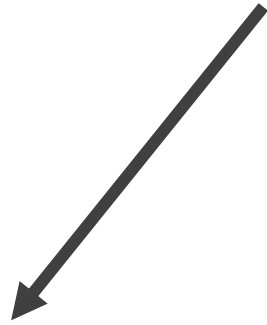
**Nous formons les gens.**

- Renverser la perception négative du tourisme en tant que carrière viable.
- Constituer une main-d'œuvre au sein de la communauté.
- Investissement à valeur ajoutée en plus des salaires.





# Stratégie de l'**infrastructure** de la main-d'œuvre



**Nous formons les gens.**

- Incubation d'entreprise
- Relève

## Succession challenges loom for aging business owners

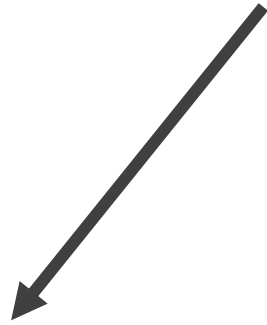
CHRIS HANNAY > INDEPENDENT BUSINESS REPORTER  
PUBLISHED JULY 2, 2023  
UPDATED JULY 3, 2023



Domenic Masellis installs new windows in a house in Toronto on June 29.

GALIT RODAN/THE GLOBE AND MAIL

# Stratégie de l'**infrastructure** de la main-d'œuvre



**Nous formons les gens.**

- **Compétences de vie**
- **Littéracie financière**
- **Réduire le risque hypothécaire**

THE HOUSING CONTINUUM



# Stratégie de l'**infrastructure** de la main-d'œuvre



Nos logeons les gens.



Alléger le poids du loyer pour une période déterminée afin de permettre l'avancement de la carrière et de la vie..

- Dons
- Investisseurs importants
- Obligations communautaires

# Stratégie de l'**infrastructure** de la main-d'œuvre



Nos logeons les gens.

- Entreprises sociales
- Secteurs complémentaires
- Location avec option d'achat

# Stratégie de l'infrastructure de la main-d'œuvre



Nous récompensons les personnes.



# Stratégie de l'**infrastructure** de la main-d'œuvre

**Nous créons (très certainement) des partenariats.**

# **Le logement comme effet catalyseur (The Catalyst Housing)**

**Cadre de référence et réseau**

# Cadre de référence

## **1) Déterminer les déficits de main-d'œuvre "granulaires" dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie**

- Quels sont les besoins locaux ?
- Tirer parti de la capacité de sensibilisation des équipes de développement économique pour enquêter auprès des exploitants.
- Envisager d'autres secteurs / résidents susceptibles d'être desservis

# Cadre de référence

**2) Déterminer les segments de la population au chômage ou sous-employés dans nos communautés qui pourraient bénéficier d'une amélioration de leur carrière et de leur vie.**

- Les jeunes
- Les étudiants
- Les femmes
- Les personnes autochtones
- Les immigrants (extérieur à la communauté)

# Cadre de référence

**3) Déterminer les formations existantes, protégées et exclusives qui peuvent être développées ou qui sont nécessaires pour chaque segment.**

- Les jeunes
- Les étudiants
- Les femmes
- Les personnes autochtones
- Les immigrants (extérieur à la communauté)



# Cadre de référence

**4) Déterminer les entreprises touristiques régionales qui s'associeraient pour proposer des formations à valeur ajoutée (expérientielles, classes de maître).**

## 5) Déterminer le modèle d'affaires.

- Entreprise(s) sociale(s)
- Investisseurs importants
- Donateurs
- Obligations communautaires
- Financement gouvernemental

# Cadre de référence

**6) Créer un vaste écosystème composé de partenaires pour chaque projet de construction de logements à effet catalyseur centré sur la communauté.**

**7) Planifier pour un succès à long terme.**

**EXPLORERS'**  
**EDGE**



**Tourism Co-Creation Lab**



**Une approche régénératrice centrée sur la région**

**Pour résoudre des problématiques de main-d'œuvre et de logement.**

**Pour le bénéfice des propriétaires d'entreprises touristiques, des employés et des clients.**

**Et les communautés dans lesquelles ils/elles vivent, travaillent, et prospèrent.**

**James Murphy, Directeur general,  
Explorers' Edge**

James@explorersedge.ca

**Kate Monk, V-P, Stratégie régénératrice**

kate@explorersedge.ca