



Comment faire de l'IA votre avantage commercial déloyal



Geoffrey Hinton
« parrain de l'IA »

« À mon avis, il est tout à fait concevable que l'intelligence humaine ne soit qu'une phase passagère de l'évolution de l'intelligence. »

Intelligence artificielle « générale » (IAG)



Sam Altman, PDG

OpenAi

« Cela signifie que 95 % des tâches pour lesquelles les spécialistes du marketing font appel à des agences, à des stratèges et à des professionnels de la création seront facilement, presque instantanément et presque gratuitement prises en charge par l'IA. »



Jann LeCun

Directeur de l'IA chez Meta

« L'IA de niveau humain n'est pas pour demain. Cela va prendre beaucoup de temps et nécessitera de nouvelles percées scientifiques dont nous n'avons pas encore connaissance. »

PERSONNE ne peut prédire l'avenir!

**Bien que de penser que l'avenir sera alimenté par
l'IA puisse être à la fois excitant et effrayant...**

Ce qui compte le plus, c'est le moment présent !

Introduction

- **Relations gouvernementales (RG) + Communications + Marketing numérique + Gouvernements + Associations du secteur**
- **CIPR Communications Inc.**
- **WSI**
- **Tourism AI Network**



Pragmatisme + optimisme en matière d'IA



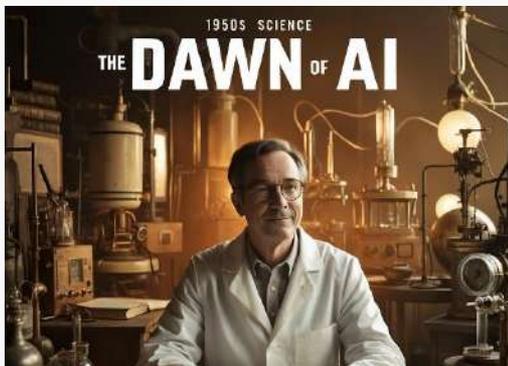
Amy Webb, PDG
Future Today Institute

« Nous allons observer beaucoup de changements en matière d'emploi. Nous allons assister à l'émergence de nouveaux emplois. »

« Nous ne parlons pas ici de chômage de masse. Il s'agit plutôt d'un redéploiement massif. »

Comment en sommes-nous arrivés là?

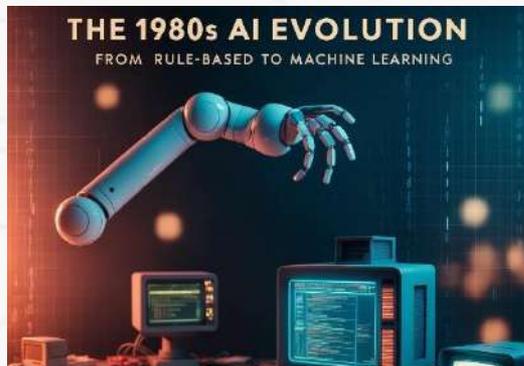
Bref historique de l'IA



Dans les années 1950 – éclosion de l'IA

John McCarthy invente le terme
« intelligence artificielle »

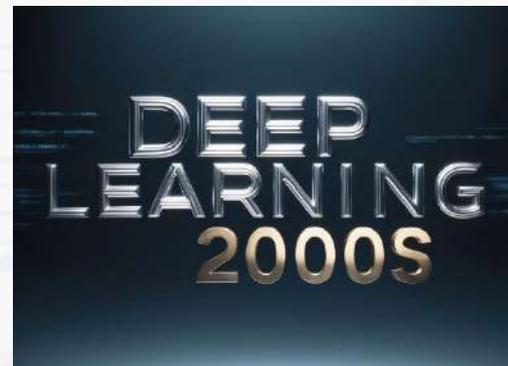
Introduction des réseaux
neuraux



Dans les années 1980 – apprentissage automatique

Travaux de Geoffrey Hinton
sur les réseaux neuronaux

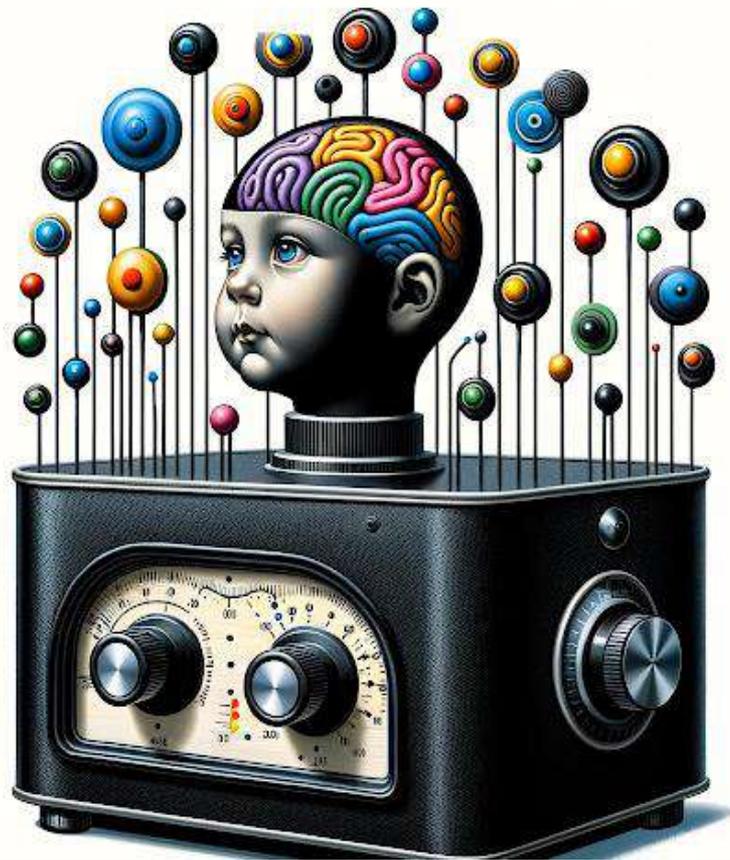
Introduction des algorithmes
et des systèmes experts



À partir des années 2000 – apprentissage profond

Apprentissage non supervisé à
partir de données non
structurées et non étiquetées

Percées dans la puissance de
calcul et la disponibilité des
données



Qu'est-ce que l'intelligence

artificielle?

- « L'**IA** est la science qui **rend les machines intelligentes.** »

Demis Hassabis, cofondateur et PDG, Google DeepMind

- L'**IA** est la science qui **rend les logiciels intelligents.**

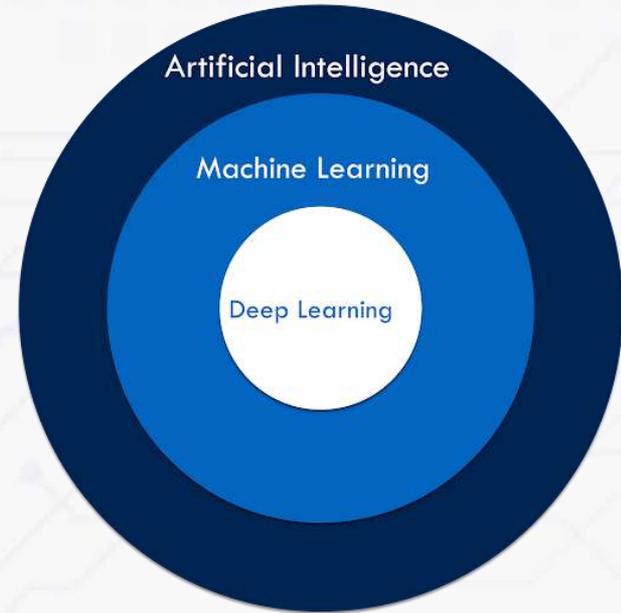
Yann LeCun – Les réseaux neuronaux sont comme une boîte noire avec des millions de boutons qui en ressortent et qui sont ajustés au moyen d'algorithmes pour produire des résultats.

Comment est-ce possible?

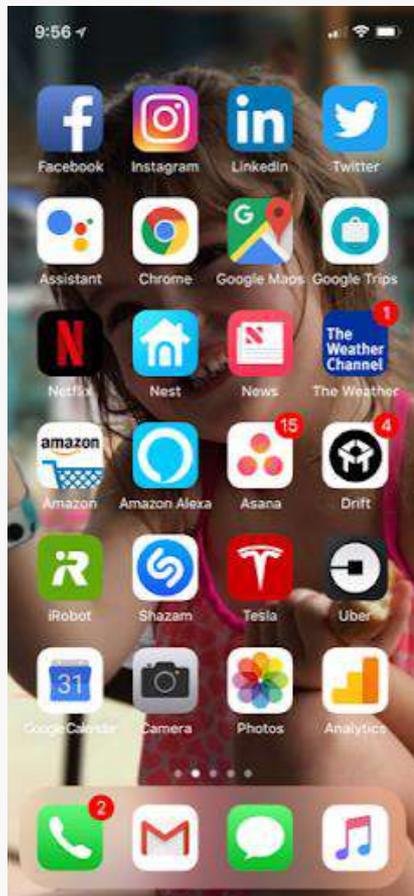
Apprentissage profond : Grands ensembles de données + puissance de calcul

Apprentissage automatique : S'entraîne et s'améliore au fil du temps

IA : Repère des modèles et fait des prédictions



L'apprentissage automatique est le principal sous-ensemble de l'IA.



**Vous
utilisez
l'IA tous
les jours,
que vous
le sachiez
ou non!**

- YouTube **vous propose des vidéos.**
- Gmail **complète vos phrases.**
- Facebook **vous propose des publicités ciblées.**
- Spotify **mémore la musique que vous aimez.**
- Alexa et Siri **répondent à vos questions.**
- TikTok **personnalise la page « Pour toi » (PPT).**
- Amazon **prédit vos prochains achats.**
- Netflix **vous recommande des séries et des films.**
- Google Maps **vous dirige vers votre destination.**
- Apple **déverrouille votre appareil iPhone en balayant votre visage.**
- Tesla Autopilot **conduit, accélère et freine votre voiture.**
- Zoom **transcrit automatiquement les réunions que vous enregistrez.**
- LinkedIn **organise votre page d'accueil et vous recommande des liens et des contacts.**

30 novembre 2022 - Une première grande vague se forme

C'est le « moment ChatGPT »



Lancement de ChatGPT L'aube d'une nouvelle ère

La « démocratisation de l'IA »

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services
to reach one million users



* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn



statista

Vitesse de développement

- **10X plus puissant en seulement 3 mois et demi!**
- **De 10 à 90 % à l'examen du barreau**
- **GPT personnalisés, IA multimodale et autres caractéristiques**



GPT - 4 Turbo

13 mars 2023

Vitesse de développement (à mi-parcours)



V3, 25 juil. 2022

V4, 5 nov. 2022

V5, 15 mars 2023

Vitesse de développement

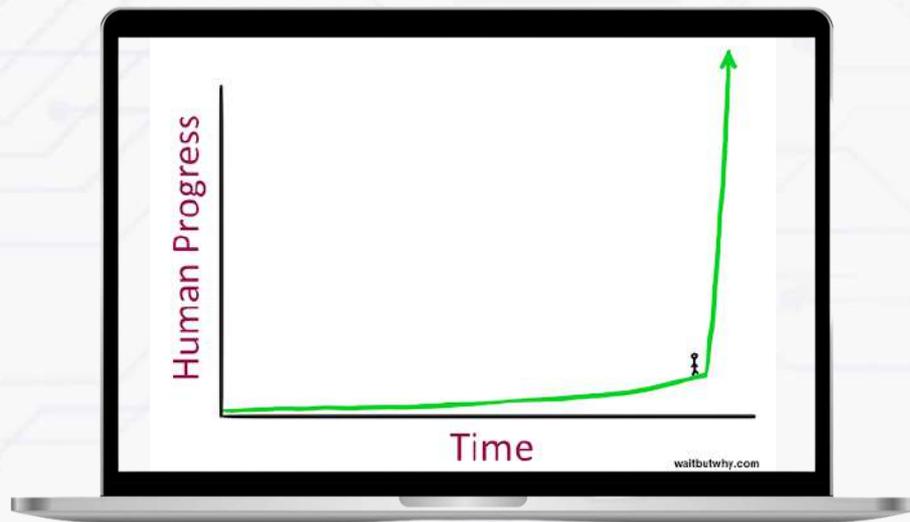
Requête : Une femme élégante marche dans une rue de Tokyo remplie de néons lumineux et de panneaux de signalisation animés. Elle porte une veste en cuir noir, une longue robe rouge, des bottes noires et un sac à main noir. Elle porte des lunettes de soleil et du rouge à lèvres rouge. Elle marche nonchalamment avec assurance. La rue est humide et réfléchissante, ce qui crée un effet de miroir avec les lumières colorées. De nombreux piétons déambulent.



IA Sora : Lancé le 15 février 2024 par Open AI

L'IA n'en est qu'à ses balbutiements

À l'heure actuelle, l'**IA s'approche déjà des niveaux de compétence humaine** en matière de langue, de vision et de prédiction – et elle n'en est qu'à ses balbutiements.



4 vagues d'IA – Jensen Huang, Nvidia

Première vague : Jeunes entreprises spécialisées en IA, modèles fondamentaux et infrastructure

Deuxième vague : Applications d'entreprise, IA

Troisième vague : Les industries lourdes tirent avantage de l'IA

Quatrième vague : IA souveraine

Nous sommes ici



Échelle à 5 niveaux d'OpenAI pour noter les progrès réalisés vers l'IAG

OpenAI imagine notre avenir en matière d'IA

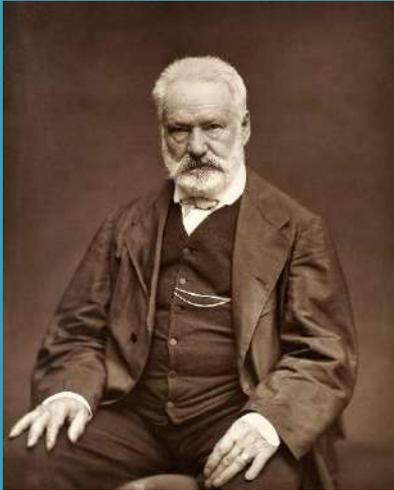
Stades de l'intelligence artificielle

Niveau 1	Robots conversationnels (chatbots), IA avec langage conversationnel
Niveau 2	Raisonneurs, résolution de problèmes au niveau humain
Niveau 3	Les agents, des systèmes qui peuvent prendre des mesures
Niveau 4	Innovateurs, l'IA au service de l'invention
Niveau 5	Organisateurs, IA capable d'effectuer le travail d'une organisation

Nous sommes ici

Source: Bloomberg reporting

Bloomberg



« Il est rare que l'on
reconnaisse une révolution en
son temps. »

Victor Hugo

les 100 principales applications d'IA générative grand public, 3^e édition (Top 100 Gen AI Consumer Apps)

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1. ChatGPT	11. SpicyChat	21. VIGGLE	31. PIXAI	41. MaxAI.me
2. character.ai	12. IIElevenLabs	22. Photoroom	32. Clipchamp	42. BLACKBOX AI
3. perplexity	13. Hugging Face	23. Gamma	33. ud.io	43. CHATPDF
4. Claude	14. LUMA AI	24. VEED.IO	34. Chatbot App	44. Gauth
5. SUNO	15. candy.ai	25. PIXLR	35. VocalRemover	45. COZE
6. JanitorAI	16. Crushon AI	26. ideogram	36. PicWish	46. Playground
7. QuillBot	17. Leonardo AI	27. you.com	37. Chub.ai	47. Doubao
8. Poe	18. Midjourney	28. DeepAI	38. HIX.AI	48. Speechify
9. liner	19. LJODALJO	29. SeaArt AI	39. Vidnoz	49. NightCafe
10. CIVITAI	20. cutout.pro	30. invideo AI	40. PIXELCUT	50. AI Novelist

Charts are for informational purposes only and should not be used for investment decisions. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures



The Top 50 Gen AI Mobile Apps, by Monthly Active Users

1. ChatGPT	11. Facemoji	21. Chatbot AI & Smart Assistant	31. DAVINCI	41. Microsoft SwiftKey
2. Microsoft Edge	12. Remove It	22. Talkie	32. ChatBox	42. Prequel+
3. photomath	13. ChatOn	23. Photo AI	33. Question AI	43. LooksMax AI
4. NOVA	14. EPIK	24. Face Dance	34. Cici	44. U Umax
5. Bing	15. Translate	25. Luzia	35. Adobe Express	45. Bubble AI
6. Remini	16. AI Mirror	26. Doubao	36. Copilot	46. ChatPod
7. Chat & Ask AI	17. Photoroom	27. Beatly	37. ImagineArt	47. Photoleap
8. BRAINLY	18. ChatBot	28. OANDA	38. PhotoApp	48. Chat AI
9. meitu	19. Hypic	29. SnapEdit	39. AI Chat	49. RIZZ
10. character.ai	20. AI Chatbot: AI Chat Swift 4	30. SNOW	40. Poly.AI	50. perplexity

Charts are for informational purposes only and should not be used for investment decisions. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures





Eleven
Labs



synthesia

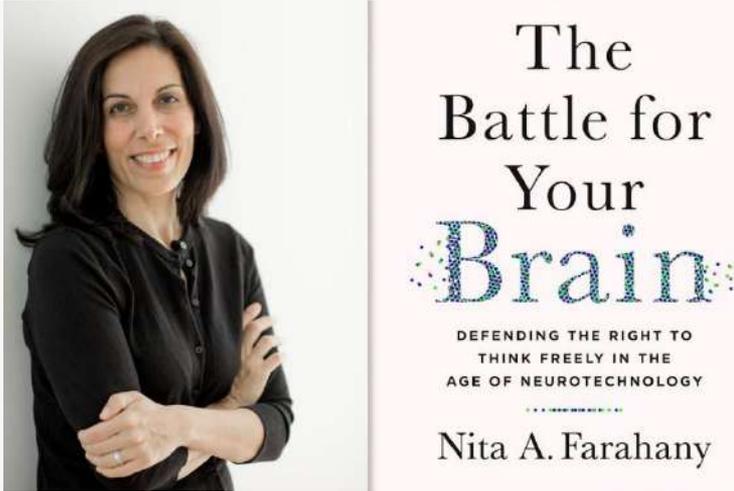
Quelques outils d'IA générative de pointe pour le travail

- **IA multimodale** : ChatGPT4-Turbo, Google Gemini, Claude 3.5 Sonnet
- **Texte** : Pi, Perplexity, Dust.TT
- **Images** : Leonardo, Stable Diffusion, Midjourney, Firefly
- **Synthèse de la parole** : Eleven Labs, Synthesys, DeepbrainAI
- **Codage** : Copilot (remplace 5 codeurs par un seul), AlphaCode (a battu 45 % des codeurs experts)
- **Vidéo** : Meta, Hourone.ai, RunwayML, Synthesia
- **Musique** : Google (MusicLM), Suno AI

Matériel et appareils dotés d'IA



Le changement de paradigme vers le langage naturel



« la commande du langage naturel (CLN) est à l'avant-garde de cette révolution, devenant ainsi l'interface principale pour les interactions humain-machine. »

TOUT change
d'une manière que l'on n'aurait jamais cru possible

Mener cette révolution est la **tâche la plus urgente**
à laquelle chacun d'entre nous doit faire face

L'IA en milieu de travail

Enquête mondiale de Salesforce sur l'IA générative (nov. 2023)



69 % des travailleurs mondiaux n'ont jamais reçu de **formation** sur la manière d'utiliser l'IA générative de façon **sécuritaire et éthique** au travail.



Seulement 17 % des travailleurs du secteur de l'hôtellerie et de l'accueil ont indiqué avoir des **politiques d'utilisation responsable de l'IA** au travail.



64 % des travailleurs mondiaux ont fait passer **des travaux d'IA générative** pour les leurs.

Rapport sur l'indice des tendances du travail 2024 (en anglais)

Mai 2024 – Microsoft + LinkedIn

1ère constatation

Les employés veulent se servir de l'IA au travail, et n'attendons pas que les entreprises se mettent à jour.

Ils apportent leurs propres outils alors que les dirigeants sont confrontés à l'inertie de L'IA.

2ème constatation

Pour les salariés, l'IA place la barre plus haut et supprime les limites de la carrière.

Certains sont impatients de changer de carrière, et il existe une opportunité considérable pour ceux qui sont prêts à acquérir des compétences en matière d'IA.

3ème constatation

La montée en puissance des utilisateurs de l'IA et ce qu'ils révèlent de l'avenir.

Les utilisateurs intensifs utilisent l'IA au moins plusieurs fois par semaine. Ils affirment qu'elle leur permet d'économiser plus de 30 minutes par jour.

Rapport sur l'indice des tendances du travail 2024 (en anglais)

Mai 2024 – Microsoft + LinkedIn

Trois personnes sur quatre utilisent L'IA au travail.
L'utilisation a presque doublé dans les 6 derniers mois.

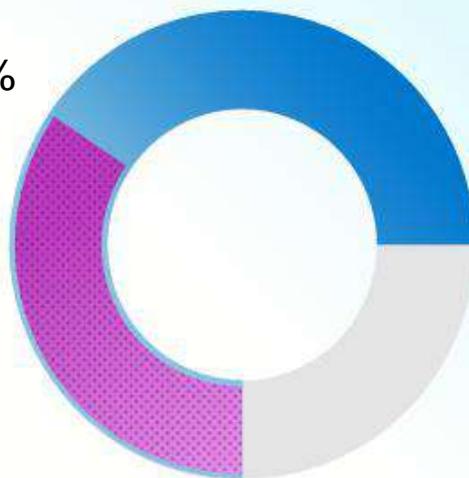
75 % des personnes

Utilisent déjà l'IA au travail

46 % d'entre eux ont
commencé à l'utiliser

il y a moins de 6 mois

46 %



75 %

Questions du sondage :

À quelle fréquence utilisez-vous l'intelligence artificielle (IA au travail)?
Depuis combien de temps utilisez-vous l'intelligence artificielle (IA au travail)?

Rapport complet disponible sur [WorkLab](#) (en anglais seulement)



Mais que signifie « utiliser » l'IA au travail?

LA HIERARCHIE DE L'ADOPTION DE L'IA

La hiérarchie d'adoption de l'IA est un parcours structuré conçu pour aider les professionnels du tourisme à comprendre et à mettre en œuvre progressivement les technologies de l'IA. Ce cadre décrit le parcours qui va de l'expérimentation initiale des outils d'IA à la création de solutions d'IA sophistiquées et personnalisées.



Au-delà de l'IA « prête à l'emploi »

Mon agence de RP numérique alimentée par l'IA



Lead Gen Genius



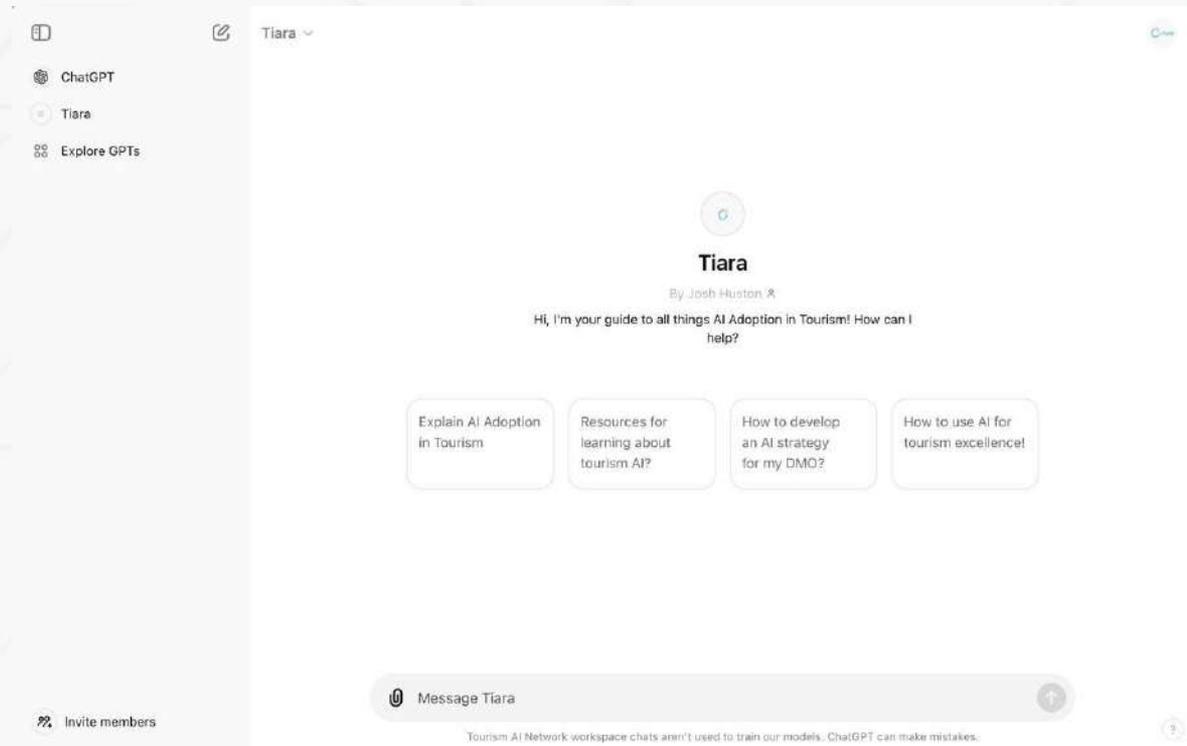
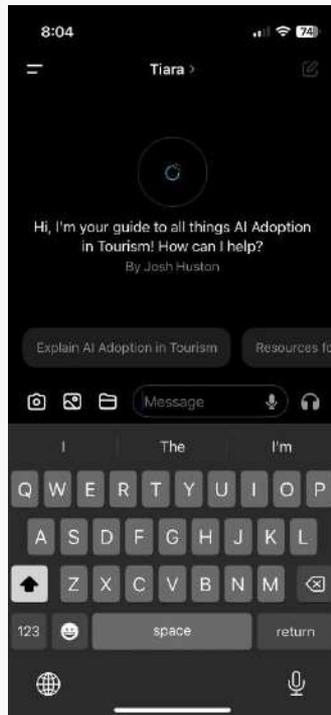
Ideal Customer Persona Genius



Brand Narrative Genius

Au-delà de l'IA « prête à l'emploi »

Voici TAIRA : Assistante routière alimentée par l'IA du secteur du tourisme



Au-delà de l'IA « prête à l'emploi » Voici TAIRA : Assistante routière alimentée par l'IA du secteur du tourisme



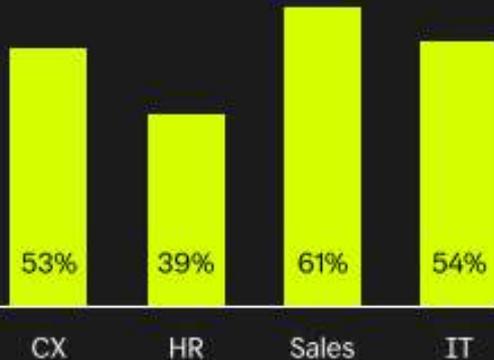
Le milieu de travail évolue rapidement.

Il est absolument nécessaire d'amorcer un changement dans le domaine de l'éducation et d'investir dans l'apprentissage et le perfectionnement

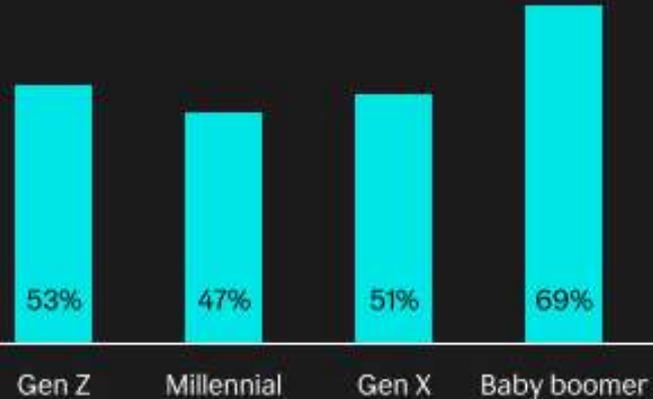
L'IA dans le milieu de travail

La plupart des travailleurs déclarent ne pas savoir comment utiliser efficacement les outils d'IA générative

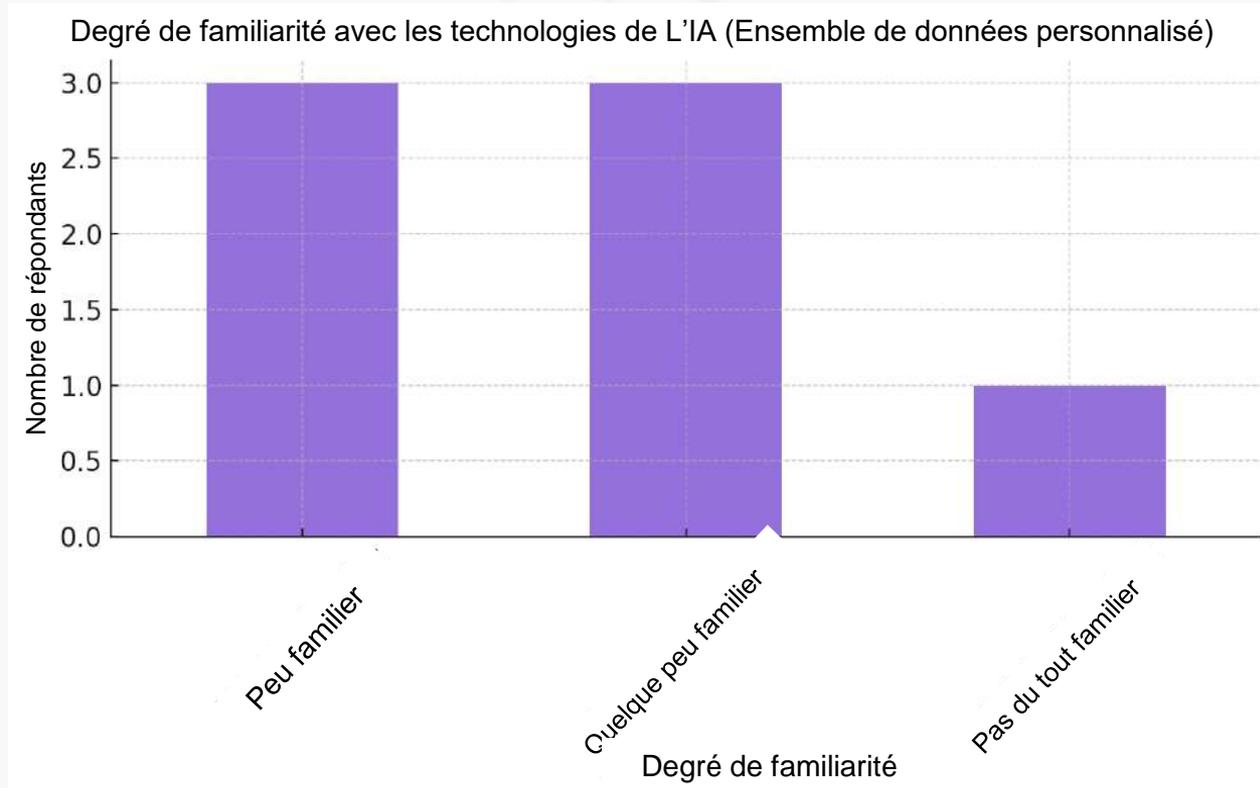
Équipes



Génération



L'IA dans le milieu de travail – secteur du tourisme à Chilliwack



L'IA dans le milieu de travail



Les travailleurs font état d'une amélioration de la qualité de vie grâce à l'IA

46 %

Réduction du stress

44 %

Amélioration de la productivité

44 %

Réduction de la charge de travail

43 %

Plus grande satisfaction au travail

39 %

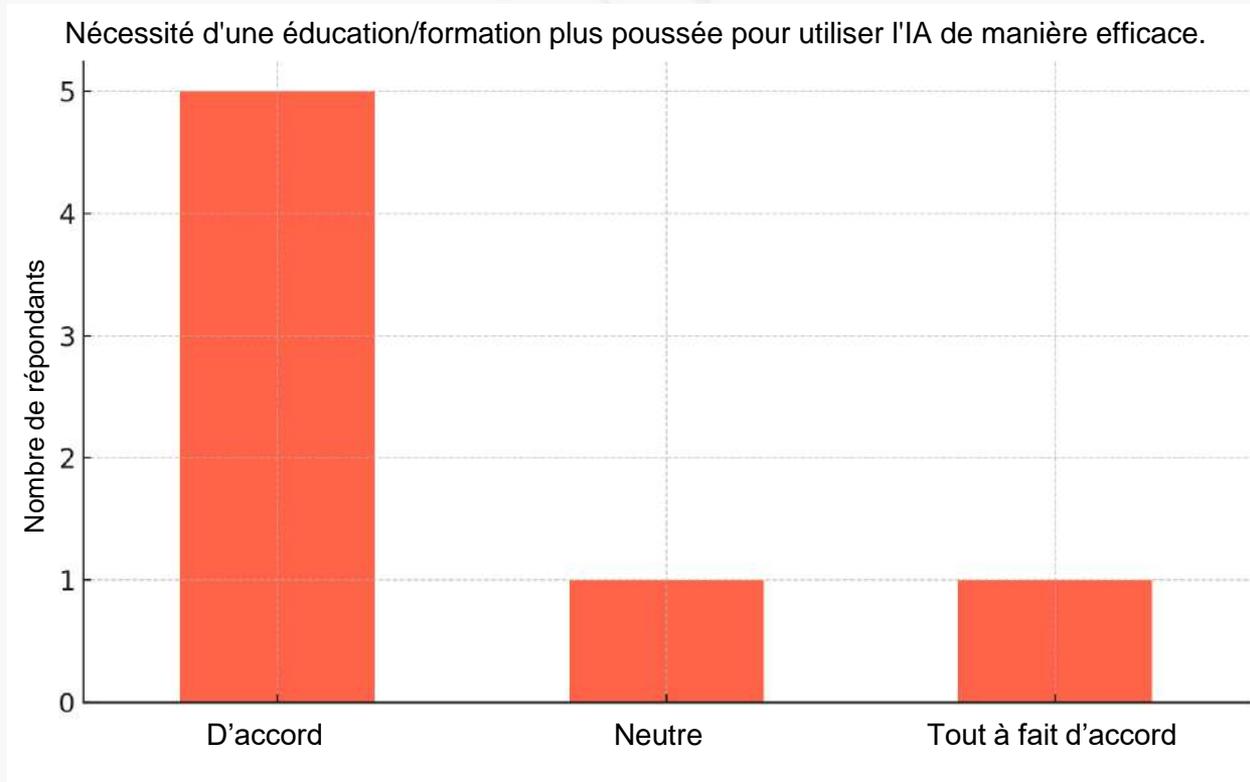
Plus grande créativité

L'IA dans le milieu de travail

4 personnes sur 5 souhaitent en savoir plus sur l'utilisation de l'IA dans leur profession

Source : Rapport mondial sur le développement des compétences en entreprise 2024 de LinkedIn

L'IA dans le milieu de travail – secteur du tourisme à Chilliwack



La littératie en matière d'IA est importante, mais...

91 % des professionnels de l'apprentissage et du perfectionnement reconnaissent que les compétences humaines sont de plus en plus importantes

Source : Rapport mondial sur le développement des compétences en entreprise 2024 de LinkedIn

Savoir-être. Compétences humaines.



73 % d'augmentation sur une base annuelle de l'importance des compétences interpersonnelles à l'ère de l'IA



64 % d'augmentation sur une base annuelle de l'importance des compétences de présentation à l'ère de l'IA



57 % d'augmentation sur une base annuelle de l'importance des compétences en résolution de problèmes à l'ère de l'IA

Les compétences humaines sont les compétences de l'avenir

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Future of Jobs Report 2023

INSIGHT REPORT
MAY 2023

1.  Pensée analytique
2.  Pensée créative
3.  Résilience, flexibilité et agilité
4.  Motivation et conscience de soi
5.  Curiosité et apprentissage continu
6.  Littératie technique
7.  Fiabilité et attention aux détails
8.  Empathie et écoute active
9.  Leadership et influence sociale
10.  Contrôle de la qualité

L'avenir du travail

Littératie en matière d'IA

+

Compétences humaines

Le travail qui attend les dirigeants

Développer une culture de l'innovation

Le travail à accomplir : Les RH en tant que recherche et développement

Une chose utile

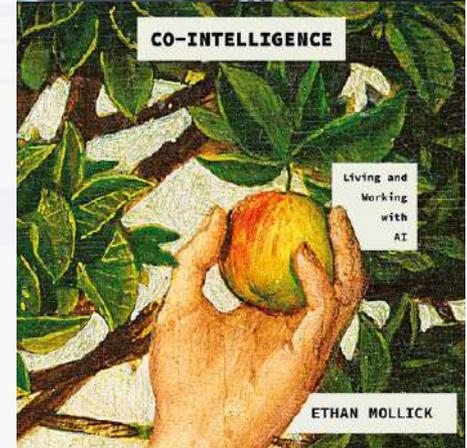
Expertise latente : tout le monde est dans la R&D

Ideas come from the edges, not the center



ETHAN MOLLICK

JUN 20, 2024



Parlons de l'IA dans le secteur du tourisme

L'IA dans le secteur du tourisme – une cible facile

Main-d'œuvre et RH



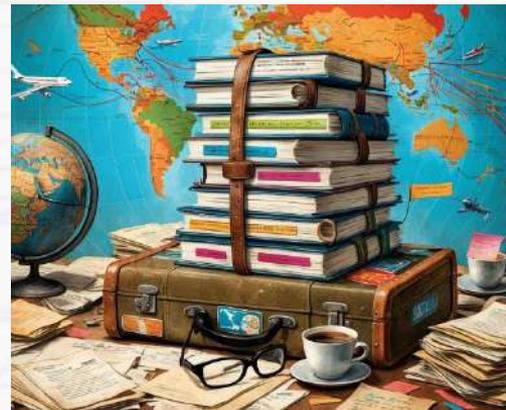
- Agents conversationnels internes
- Optimisation des processus et automatisation intelligente
- Avatars de formation numérique
- Formation en réalité augmentée (RA) et réalité virtuelle (RV)

Augmentation des services



- Agents conversationnels sur les sites Web
- Agents de service à la clientèle alimentés par l'IA
- Agents conversationnels internes
- Service multilingue
- Commercialisation personnalisée

Administration, données et productivité



- Automatisation des rapports
- Meilleures études de marché
- Coordination des communications
- Meilleure utilisation des données
- Productivité accrue

Mais avant de commencer...



Chaque organisation
a besoin d'une **feuille
de route en matière
d'IA** et doit favoriser
**une culture de
l'innovation**

Réseau d'IA et cadre d'adoption de l'IA dans le secteur du tourisme

Phase 1 : Littératie



Disponible maintenant



**Introduction
à l'IA pour le
tourisme**



**IA Générative
pour les
professionnels
du tourisme - 1**



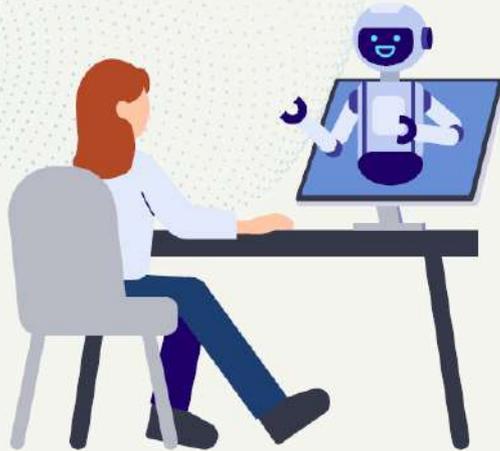
**IA Générative
pour les
professionnels
du tourisme - 2**

Bientôt disponible

- Introduction à l'éthique en matière d'IA
- Gestion des données à l'ère de l'IA

Réseau d'IA et cadre d'adoption de l'IA dans le secteur du tourisme

Phase 2 : Stratégie IA, séminaires de formation au leadership sur les structures et les processus



Enquête sur l'IA des dirigeants + Enquête sur l'IA des employés



Séminaires sur la vision, la mission et les priorités de l'IA



Séminaires sur les principes et politiques de l'IA



Séminaires – Conseil de gestion de l'IA

Réseau d'IA et cadre d'adoption de l'IA dans le secteur du tourisme

Phase 3 : Activation de l'IA



**Enquête sur l'éventail
des technologies**



**Activation de l'IA –
entrevue No 1**



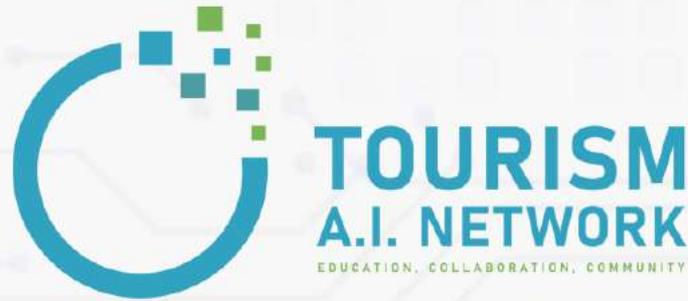
**Activation de l'IA –
entrevue No 2**



**Activation de l'IA –
entrevue No 3**

Réseau d'IA et cadre d'adoption de l'IA dans le secteur du tourisme

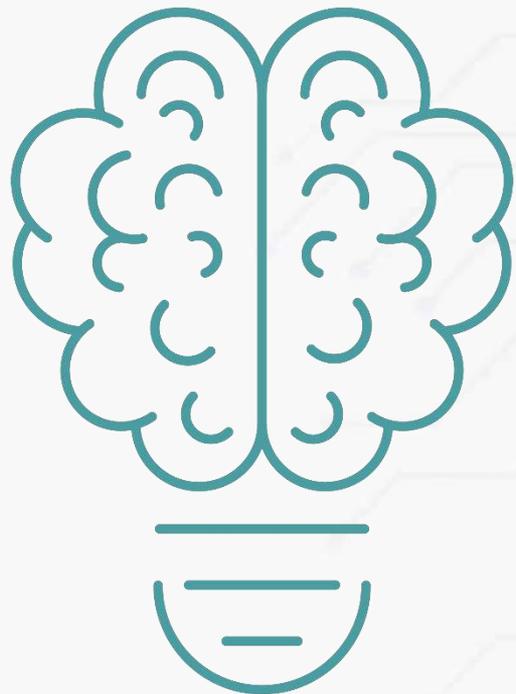
**Feuille de route
stratégique d'IA**



(Cadre d'adoption de l'IA – Modèle de partenariat d'association)

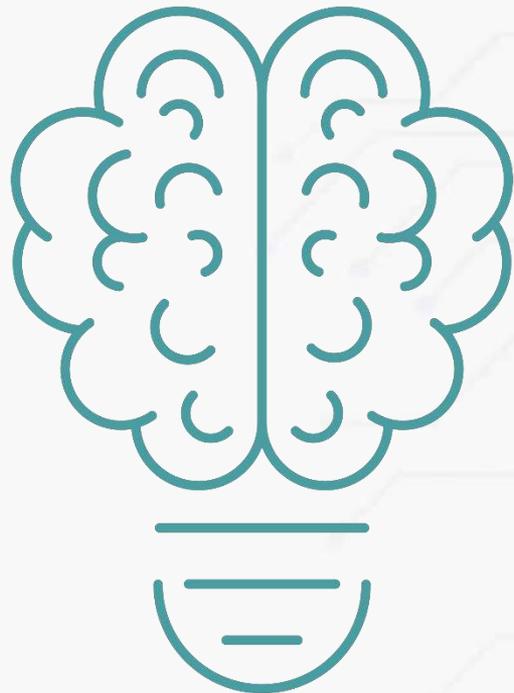
AI Adoption Framework Association Partnership Model

Académie de l'IA dans le secteur du tourisme



Une approche structurée pour approfondir la **littératie en matière d'IA** et développer la **confiance** des professionnels du tourisme grâce à un **apprentissage en ligne, asynchrone.**

Académie de l'IA dans le secteur du tourisme



1. Sensibilisation à l'IA pour le secteur du tourisme

Objectif : Présenter aux professionnels du tourisme les concepts et les applications potentielles de l'IA

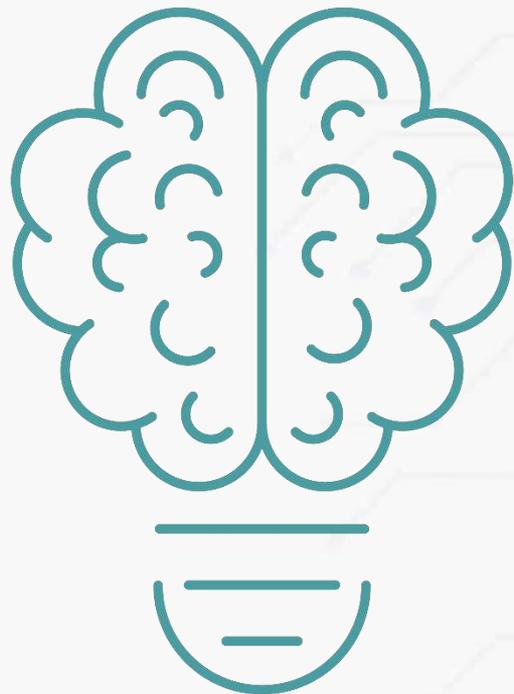
- Vidéo : « Introduction to AI in Tourism: Opportunities and Impact » (introduction à l'IA dans le secteur du tourisme : possibilités et répercussions)
- Vidéo : « How to Optimize ChatGPT for Your Tourism Business » (comment optimiser ChatGPT pour votre entreprise touristique)
- Document téléchargeable : AI in Tourism glossary (glossaire de l'IA dans le secteur du tourisme)
- GPT personnalisé : Tourism AI Assistant (assistant alimenté par l'IA du secteur du tourisme [version de base])

2. Exploration des outils

Objectif : Familiariser les utilisateurs avec les principaux outils d'IA pertinents pour le secteur du tourisme.

- Vidéo : « Intro to Claude for Tourism Professionals » (introduction à Claude pour les professionnels du secteur du tourisme)
- Vidéo : « Leveraging Descript for Tourism Content Creation » (tirer profit de Descript pour la création de contenu touristique)
- Vidéo : « Creating Visual Content with Lumen5 for Tourism » (créer du contenu visuel pour le secteur du tourisme à l'aide de Lumen5)
- Vidéo : « Using Ideogram for Tourism Marketing Visuals » (utiliser Ideogram pour créer des bandes images de marketing touristique)
- Document téléchargeable : Tourism AI Tool Comparison Sheet (fiche de comparaison des outils d'IA pour le secteur du tourisme)

Académie de l'IA dans le secteur du tourisme



3. Applications propres à des tâches

Objectif : Appliquer des outils d'IA à des tâches touristiques courantes

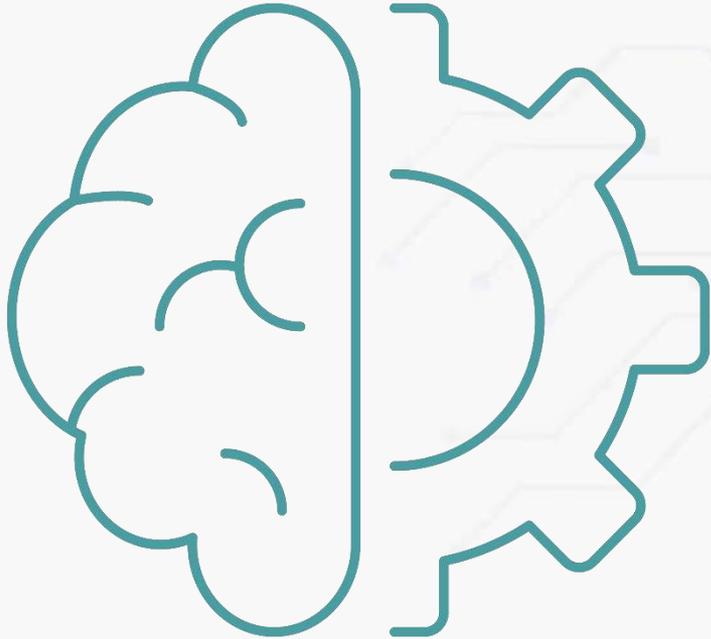
- Vidéo : « Using AI to Analyze and Leverage Online Reviews » (utiliser l'IA pour analyser et exploiter les avis en ligne)
- Vidéo : « AI-Powered Tourism Sales Strategies » (stratégies de vente dans le secteur du tourisme alimenté par l'IA)
- Vidéo : « Innovating Tourism Packages with AI » (innover en matière d'offres touristiques grâce à l'IA)
- GPT personnalisé : Tourism Package Innovation Assistant (assistant à l'innovation en matière d'offres touristiques)
- Document téléchargeable : AI-Enhanced Tourism Workflow Templates (modèles de flux de travail du secteur du tourisme améliorés par l'IA)

4. Techniques d'IA de pointe (développement à venir)

Objectif : Approfondir la compréhension et l'utilisation de l'IA dans le contexte du tourisme

- Vidéo : « Advanced Prompt Engineering for Tourism AI » (rédaction avancée pour l'IA dans le secteur du tourisme)
- Vidéo : « Combining Multiple AI Tools for Complex Tourism Projects » (combinaison de plusieurs outils d'IA dans le cadre de projets touristiques complexes)
- GPT personnalisé : Tourism AI Workflow Optimizer (optimiseur du flux de travail alimenté par l'IA pour le secteur du tourisme)
- Document téléchargeable : Advanced AI Technique Workbook for Tourism (cahier d'exercices sur les techniques avancées de l'IA pour le secteur du tourisme)

Qu'est-ce qui se passerait si ...



Et si 20, 40, 60 ou 80 % des tâches qu'effectuent les travailleurs du savoir pouvaient être automatisées intelligemment grâce à l'IA?

Que devons-nous faire maintenant pour nous préparer à cet avenir?

Merci !

« Dans la longue histoire de l'humanité, ceux qui ont appris à collaborer et à improviser le plus efficacement l'ont emporté. »

Charles Darwin



www.tourismainetwork.com
peter@ciprcommunications.com