

**labour**  
market  
**forum**



**forum** sur le  
marché du  
**travail**



WELCOME · BIENVENUE

boozhoo/pooshoo, tawâw, iyuskin, iindigen,  
wotziye, tunngasugit, pee-pihtikweek,  
bonjour, waaciye, tánsi, kuwa

Funded by the  
Government  
of Canada

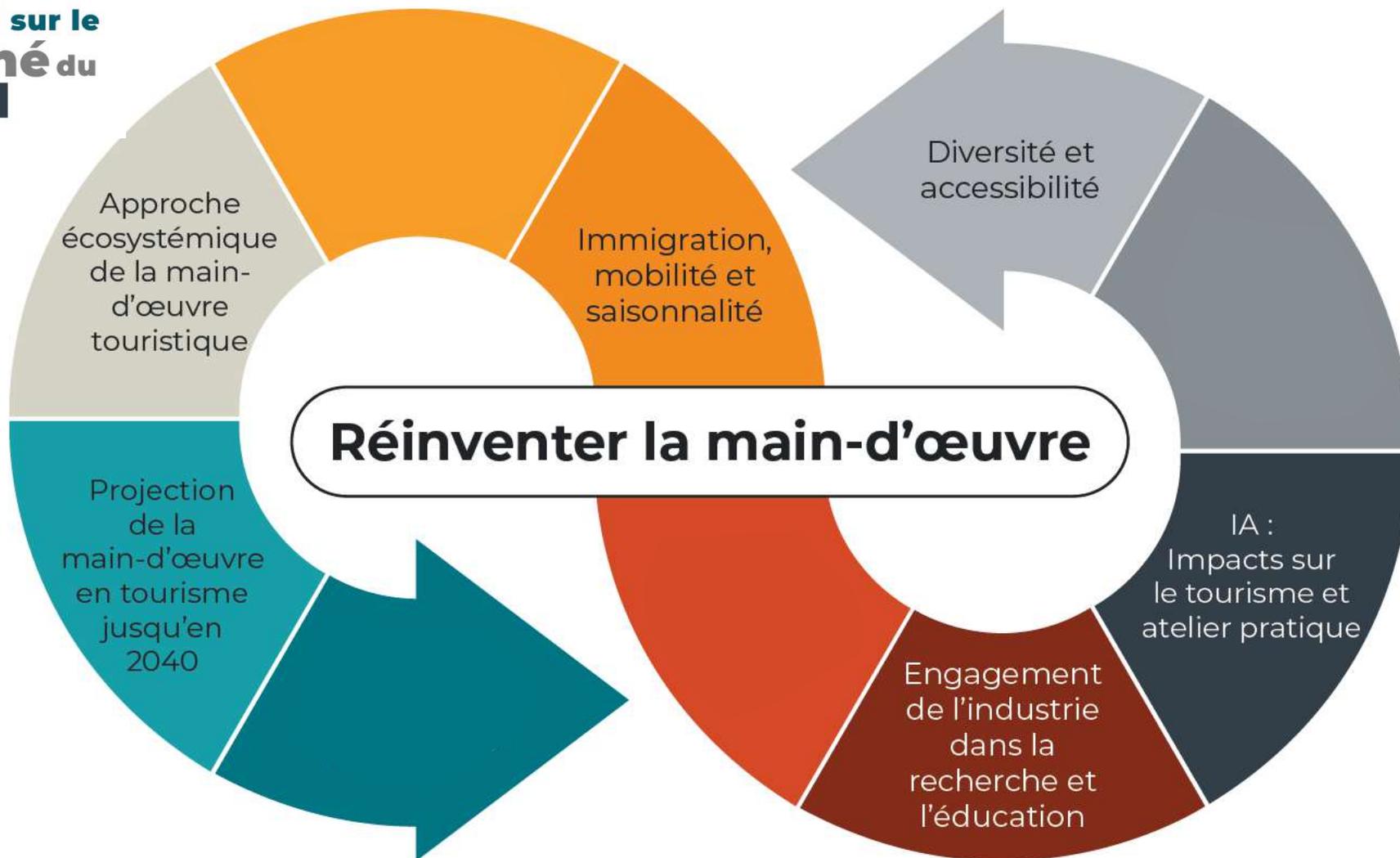
Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada

Panel des PDG des associations nationales

Annonce spéciale

Madame la ministre Martinez-Ferrada

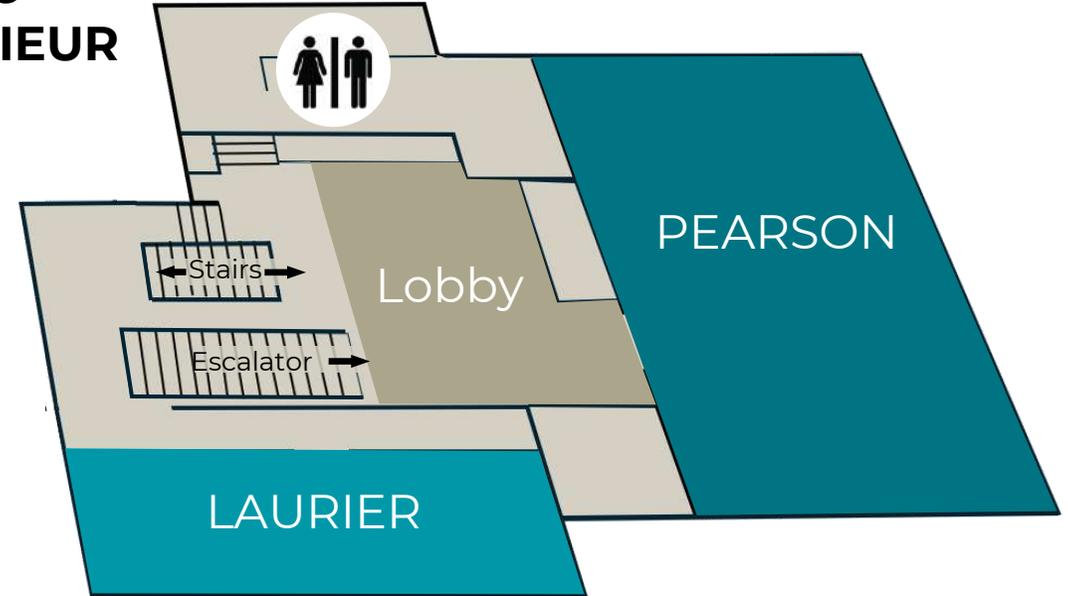


**JOUR**  
**1**

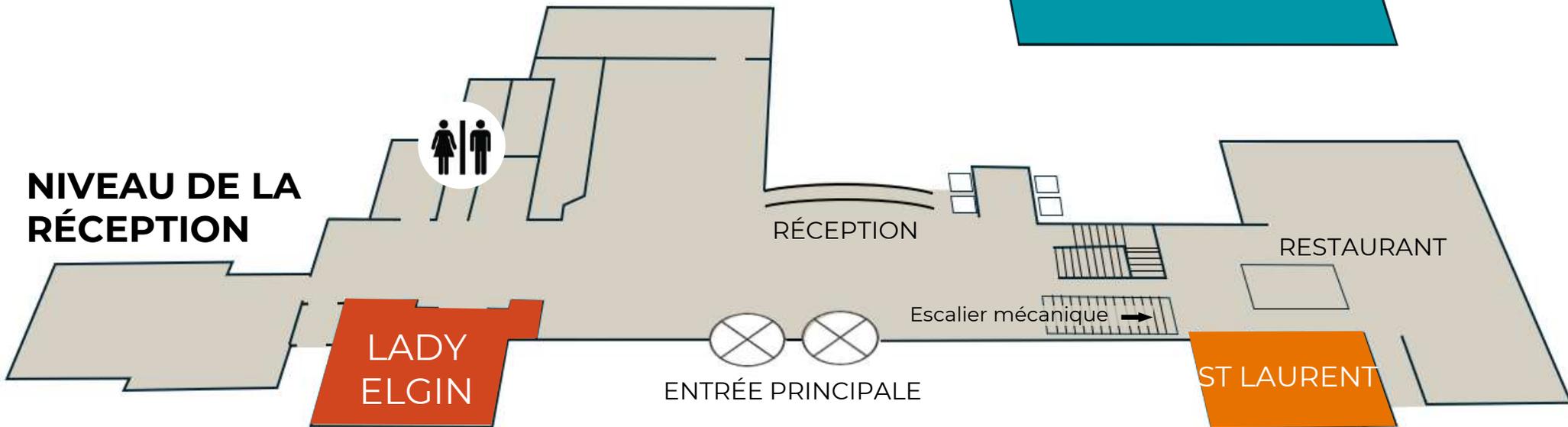
- Plénières, salle principale
- Rencontre « Ensemble », Démonstrations
- Services de restauration

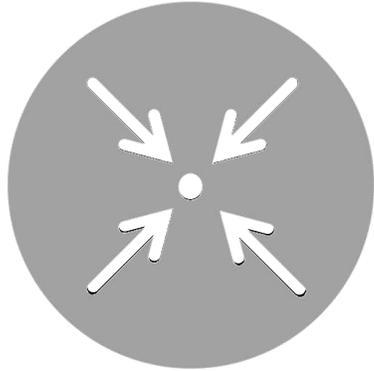
- Réception de bienvenue
- Salle des sessions concomitantes

## NIVEAU SUPÉRIEUR



## NIVEAU DE LA RÉCEPTION







**#LMF2024**

**#TourismCounts**

**@TourismHRCanada**

# Votre dossier

**Dernières réflexions**

**Réinventer la main-d'œuvre**

**Les définitions du tourisme**

**Forum sur le marché de travail 2024 - Collaboration virtuelle**

Nous utilisons « Padlet », un outil virtuel, pour recueillir et partager des idées, des ressources et des questions – tout ce que vous souhaitez mettre à la disposition des autres participants. Les publications sont anonymes par défaut. Si vous souhaitez inclure votre nom ou votre organisation, merci de les ajouter de manière explicite.

- Si vous travaillez sur un smartphone, vous pouvez utiliser les codes QR ci-dessous pour vous diriger directement vers le « Padlet » qui correspond.
- Si vous travaillez sur un ordinateur, vous pouvez accéder à tous les « Padlets » à partir de ce site web : <https://toursmhr.ca/fmt-collaboration/>

Ces « Padlets » resteront en ligne pendant un mois après le Forum, afin que vous puissiez continuer à accéder à tout ce qui a été partagé jusqu'à la fin octobre.

Priorités de recherche	Discussion générale (FMT)	Priorités de recherche pour RH Tourisme Canada	Atelier « Ensemble »
Réduire la duplication des activités de recherche			
Plus de cohérence dans la recherche	La saisonnalité + la mobilité	L'immigration	La sécurité psychologique et la santé mentale au travail
Opportunités de collaboration			
Diffusion de la recherche	Le tourisme durable	La recherche et l'industrie	L'éducation et l'industrie
Quelles ressources et quels outils RH Tourisme Canada et l'AITC pourraient-ils produire pour répondre à vos besoins et objectifs de recherche ?			
	Les définitions du tourisme	L'intelligence artificielle	La productivité

Labour market forum Forum sur le marché du travail

**Outil de « prompt » A.C.O.**

SÉRIE « EMBAUCHER VOTRE MAIN-D'ŒUVRE HITE »

Tourism HR RH Tourisme

**amarit** 2024 **La formation en tourisme**

**labour market forum** **forum sur le marché du travail**

SEPTEMBER 23 - 24 SEPTEMBRE

Lieu	Réception	Jour 1	Jour 2
<b>Lord Elgin Hotel</b> 100 Elgin St, Ottawa K1P 5K8	<b>Dimanche 22 sept.</b> Événement de bienvenue - 17:00 (Facultatif)	<b>Lundi 23 sept.</b> Déjeuner - 07:45 Fin de la journée - 17:30	<b>Mardi 24 sept.</b> Déjeuner - 07:45 Fin de la journée - 15:30

**Coup d'œil sur le forum**

**Réinventer la main-d'œuvre**

**Ensemble** Tourism HR Canada RH Tourisme Canada Financé par le gouvernement du Canada **Canada**

# Votre dossier

**Dernières réflexions**  
 Nous cherchons à obtenir votre rétroaction en ligne

Les questions suivantes seront présentées dans un sondage en ligne disponible après le forum. Utilisez ce formulaire pour consigner vos réflexions pendant la durée de l'événement.

Pour chaque énoncé, veuillez choisir parmi les options suivantes:

	Totalement en accord	Quel peu en accord
1. En général, la réunion s'est concentrée sur les questions importantes.		
2. J'ai appris des choses que je mettrai en pratique.		
3. Les renseignements présentés étaient pertinents aux discussions.		
4. Les sujets de discussion représentaient des enjeux actuels.		
5. Les animateurs connaissent bien leur sujet.		
6. J'ai rencontré de nouvelles personnes.		

**Réinventer la main-d'œuvre**

Que signifie « réinventer la main-d'œuvre » pour votre organisation stratégique?

Je crois que...

Les facteurs « en amont » qui vous impactent

Impacts sur votre mandat, vos opérations et vos activités

Les priorités en recherche pour RH Tourisme Canada

**Les définitions du tourisme**

**Tourisme: Quelques concepts économiques<sup>1</sup>**

- Perspective du côté de la demande : Les activités des visiteurs et leur rôle dans l'acquisition des biens et de services.
- Perspective du côté de l'offre : Un ensemble d'activités productives qui pourvoient principalement aux besoins des visiteurs
  - o Visiteur = Un voyageur ayant un environnement habituel pour un motif principal (affaires, loisirs, d'une activité rémunérée pour la consommation des produits de base ou des transactions directes entre les visiteurs et les fournisseurs.)
  - o Le tourisme est défini principalement par le lieu de destination.



**Engagement avec l'éducation**

Préadmission	1ère et 2ème année	3ème et 4ème année
<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing et recrutement conjoint</li> <li>Accueil des écoles secondaires (visites)</li> <li>Partenariats avec les établissements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhésion des étudiants au sein d'un club</li> <li>Recrutement pour des emplois à temps partiel/d'été ou stages</li> <li>Programme d'observation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme d'alternance de formation à la gestion de formation à la gestion avec des leaders - mentorat</li> </ul>

**Implication de l'industrie dans la recherche**

	Mon organisation	Mon écosystème	RH Tourisme Canada	Associations de l'industrie du Canada
Priorités de recherche				
Réduire la duplication des activités de recherche				
Plus de cohérence dans la recherche				
Opportunités de collaboration				
Diffusion de la recherche				
Quelles ressources et quels outils RH Tourisme Canada et l'AITC pourraient-ils produire pour répondre à vos besoins et objectifs de recherche ?				

<sup>1</sup> Compte satellite affaires économiques  
<sup>2</sup> SCIAN: <https://www150.com>  
<sup>3</sup> CNP: <https://www150.com>

**Forum sur le marché de travail 2024 - Collaboration virtuelle**

Nous utilisons « Padlet », un outil virtuel, pour recueillir et partager des idées, des ressources et des questions – tout ce que vous souhaitez mettre à la disposition des autres participants. Les publications sont anonymes par défaut. Si vous souhaitez inclure votre nom ou votre organisation, merci de les ajouter de manière explicite.

- Si vous travaillez sur un smartphone, vous pouvez utiliser les codes QR ci-dessous pour vous diriger directement vers le « Padlet » qui correspond.
- Si vous travaillez sur un ordinateur, vous pouvez accéder à tous les « Padlets » à partir de ce site web : <https://tourismhr.ca/inf-collaboration/>

Ces « Padlets » resteront en ligne pendant un mois après le Forum, afin que vous puissiez continuer à accéder à tout ce qui a été partagé jusqu'à la fin octobre.

Discussion générale (FMT)

Priorités de recherche pour RH Tourisme Canada

Atelier « Ensemble »

La saisonnalité + la mobilité

L'immigration

La sécurité psychologique et la santé mentale au travail

Le tourisme durable

La recherche et l'industrie

L'éducation et l'industrie

Les définitions du tourisme

L'intelligence artificielle

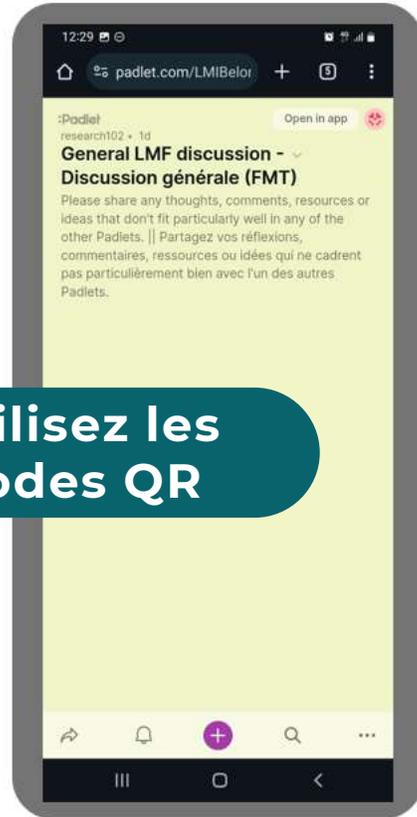
La productivité

Labour market forum • Forum sur le marché du travail

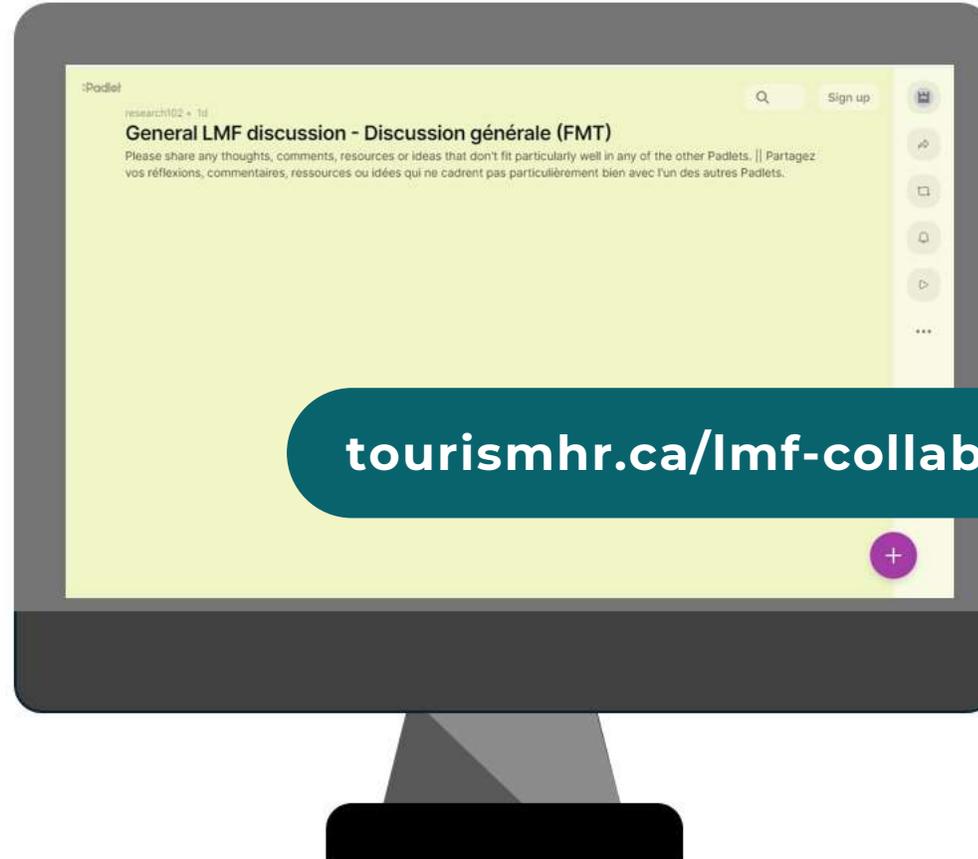




ESPACE COLLABORATIF



Utilisez les  
codes QR

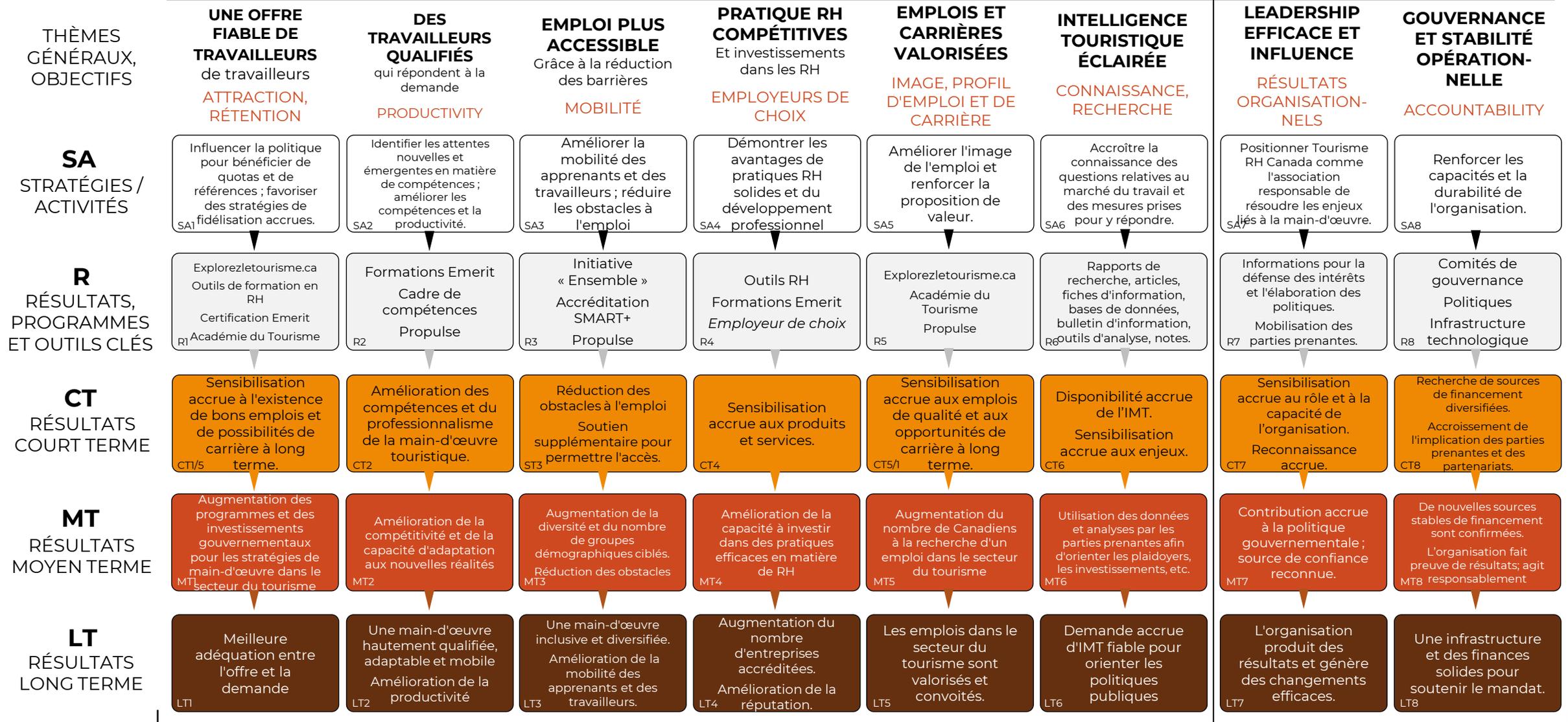


[tourismhr.ca/lmf-collaboration](https://tourismhr.ca/lmf-collaboration)

# RH TOURISME CANADA – MODÈLE LOGIQUE 2024

## ACTIVITÉS STRATÉGIQUES ET MANDATS

## PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES



RÉSULTAT FINAL

Façonner une main-d'œuvre résiliente, compétitive et inclusive



**labour**  
**market**  
**forum**



**forum** sur le  
**travail** marché du



MANDAT

Façonner  
une main-d'œuvre  
**résiliente, compétitive** et **inclusive**

## MANDAT

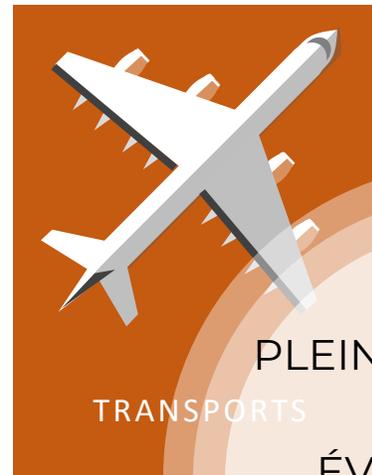
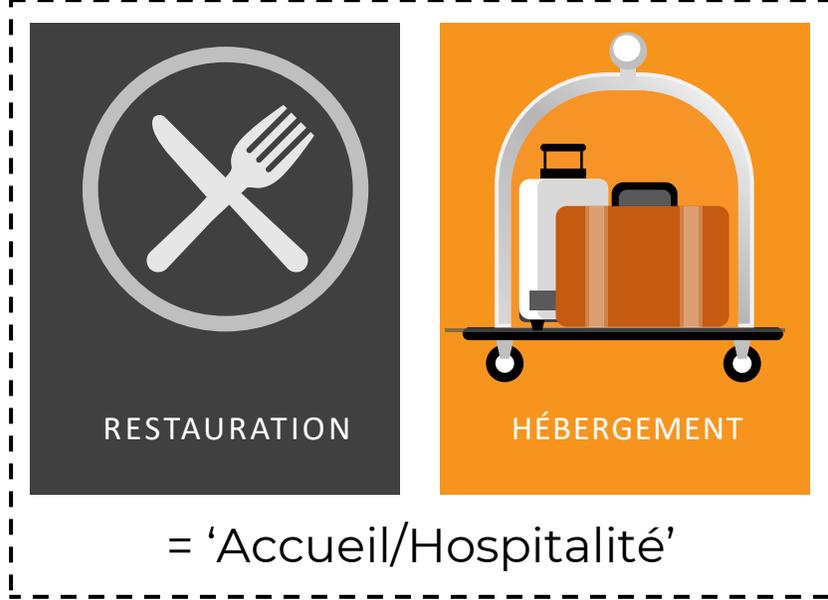
# Façonner une main-d'œuvre résiliente, compétitive et inclusive



ENTREPRISES · SYNDICATS · PERSONNEL ENSEIGNANT · GOUVERNEMENTS ·  
ORGANISMES DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

MANDAT

Façonner une main-d'œuvre  
**résiliente, compétitive** et **inclusive**



- PLEIN-AIR, CULTURE,  
SPORTS
- ÉVÈNEMENTS /  
RENCONTRES  
D'AFFAIRES
- ATTRAITES
- LOISIRS



# Profil de la main-d'œuvre du secteur touristique canadien : **PROJECTION**



**2024**  
**1,97 M**

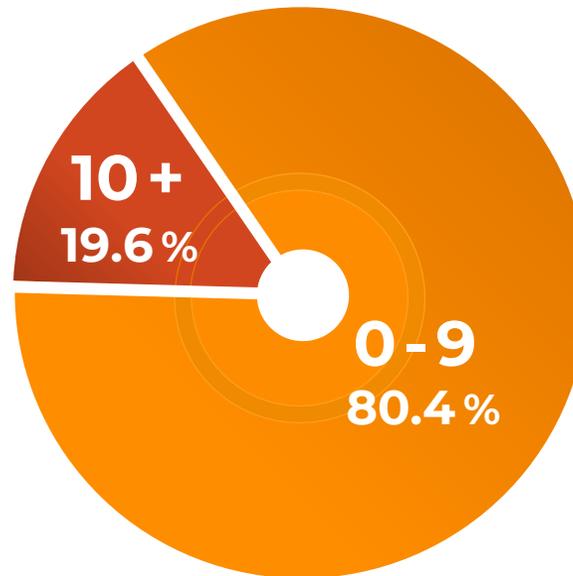


**2040**  
**2,77 M**



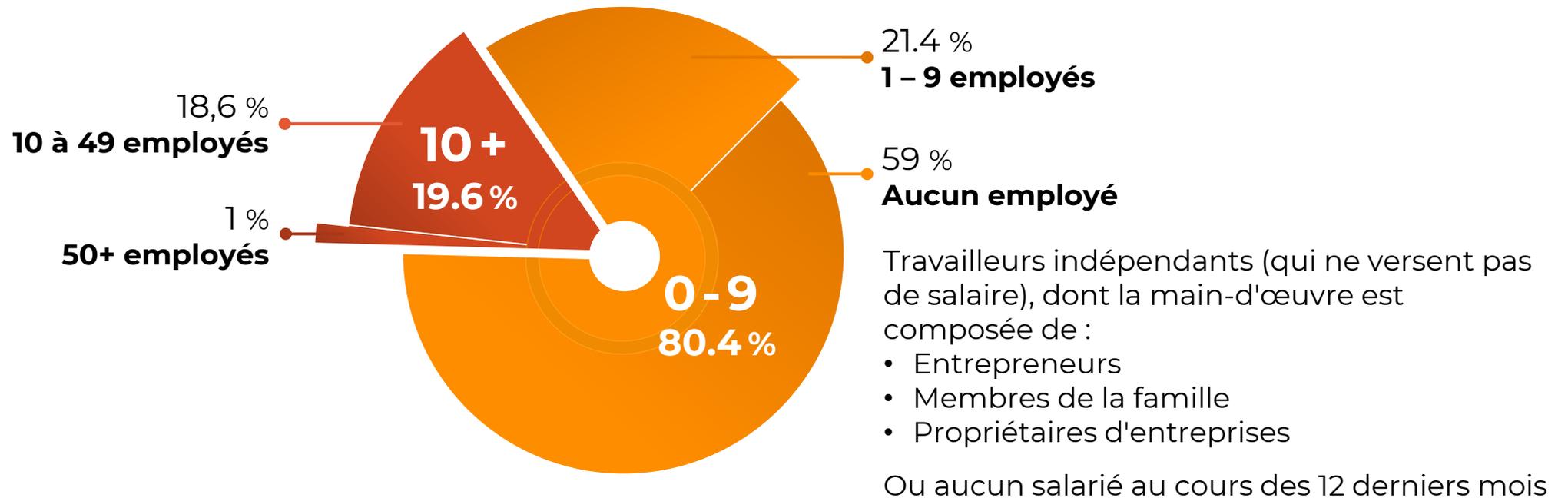
# 272 000 EMPLOYEURS TOURISTIQUES

Très grande majorité de  
micro et petites entreprises



# 272 000 EMPLOYEURS TOURISTIQUES

Très grande majorité de  
micro et petites entreprises



PRESSIONS INFLATIONISTES =  
**RALENTISSEMENT  
DU MARCHÉ DE L'EMPLOI**

- Ralentissement de l'économie, baisse constante du PIB
- Endettement persistant, taux d'intérêt élevés
- Changement des habitudes de consommation

TAUX DE  
CHÔMAGE À  
**6,6 %**

1,5 millions de Canadiens recherchent un emploi

# PRESSIONS INFLATIONNISTES = **RALENTISSEMENT DU MARCHÉ DE L'EMPLOI**

- Ralentissement de l'économie, baisse constante du PIB
- Endettement persistant, taux d'intérêt élevés
- Changement des habitudes de consommation

TAUX DE  
CHÔMAGE À  
**6,6 %**

1,5 millions de Canadiens recherchent un emploi

## IMPACTS COÛTEUX



Réduction  
des  
**revenus**



Réduction  
de la  
**résilience**



Réduction  
de  
**l'innovation**



Réduction  
de la  
**Compétitivité**



Réduction  
de la  
**Productivité**



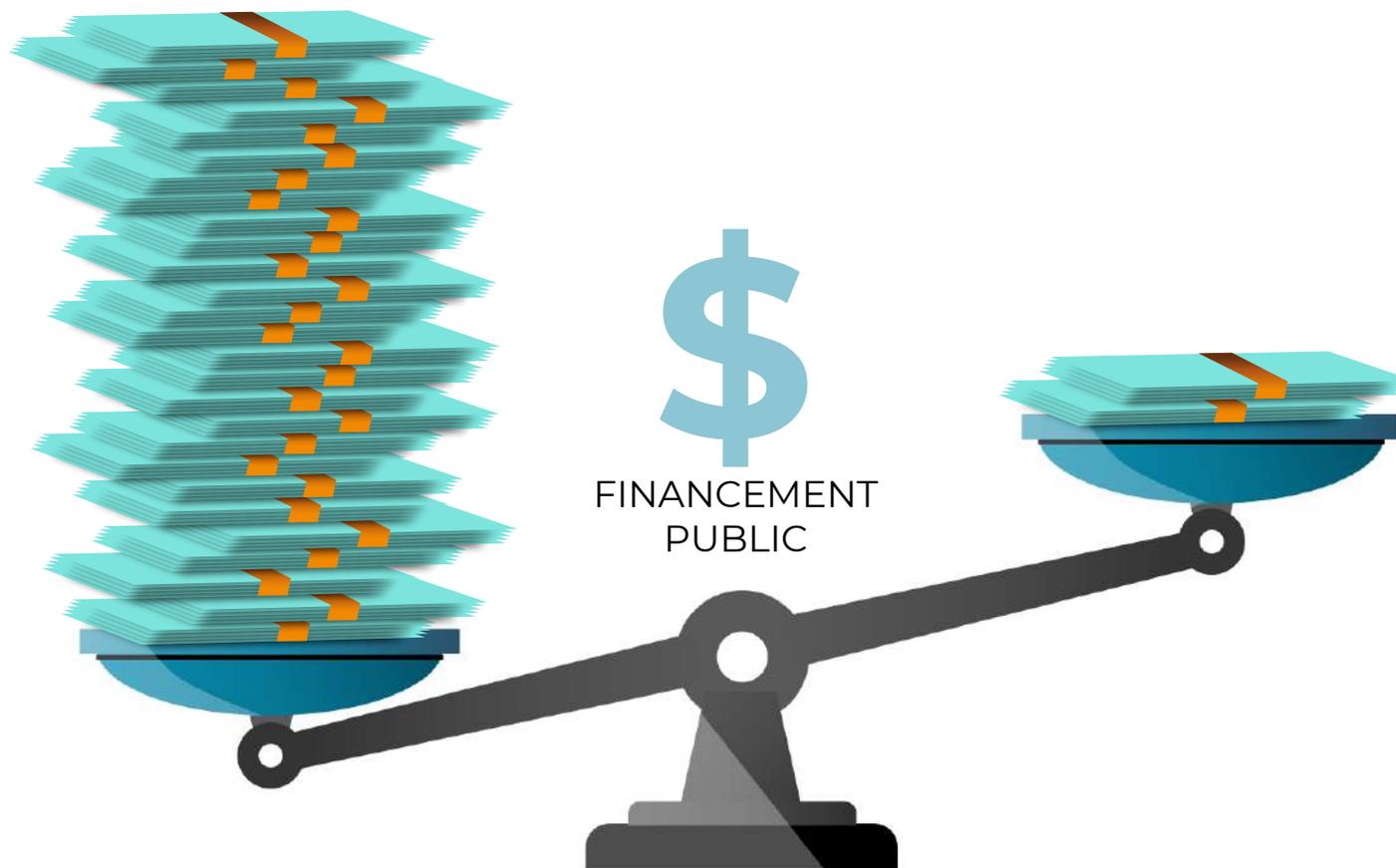
Réduction  
des  
**standards  
de service**



Réduction  
de la  
**Rétention  
des employés**

# UN DÉSÉQUILIBRE INÉQUITABLE = **DES RÉSULTATS INCOMPATIBLES**

**CRÉATION  
D'UNE  
DEMANDE**  
TOURISTIQUE



**DÉVELOPPER  
L'OFFRE DE  
MAIN-D'ŒUVRE  
POUR  
RÉPONDRE À LA  
DEMANDE**

# DES CONSÉQUENCES RÉELLES QUI PERDURENT

## DES RÉSULTATS INADAPTÉS

### IMPACTS SUR LES VISITEURS ET LA COMMUNAUTÉ

**Dégradation accrue de la réputation**, image ternie

**Moins de priorité** accordée au secteur, au soutien à la politique publique ou aux investissements en faveur du tourisme

**Compétitivité réduite** / capacité à rivaliser pour attirer les visiteurs « à haut rendement »

**Diminution de la résilience**

= Destinations non viables, non rentables, médiocres

### DEMANDE

accrue  
(visiteurs et consommateurs)



### OFFRE

limitée de travailleurs



### IMPACTS SUR LA MAIN-D'ŒUVRE ET SUR LES MILIEUX DE TRAVAIL

**Réduction de la productivité**

**Réduction (ou perte) de profits**

**Faible engagement du personnel** / relations de travail

**Taux de rotation plus élevé**

**Accroissement du taux d'absentéisme** du personnel, erreurs et gaspillage

= Des emplois mal payés, précaires et sans avenir au sein de milieux de travail indésirables

# LA PERTE DE REVENUS

## FREINE LA CROISSANCE

Chaque tranche de 55 000 \$ dépensée par les touristes permet de créer un emploi dans le secteur du tourisme.

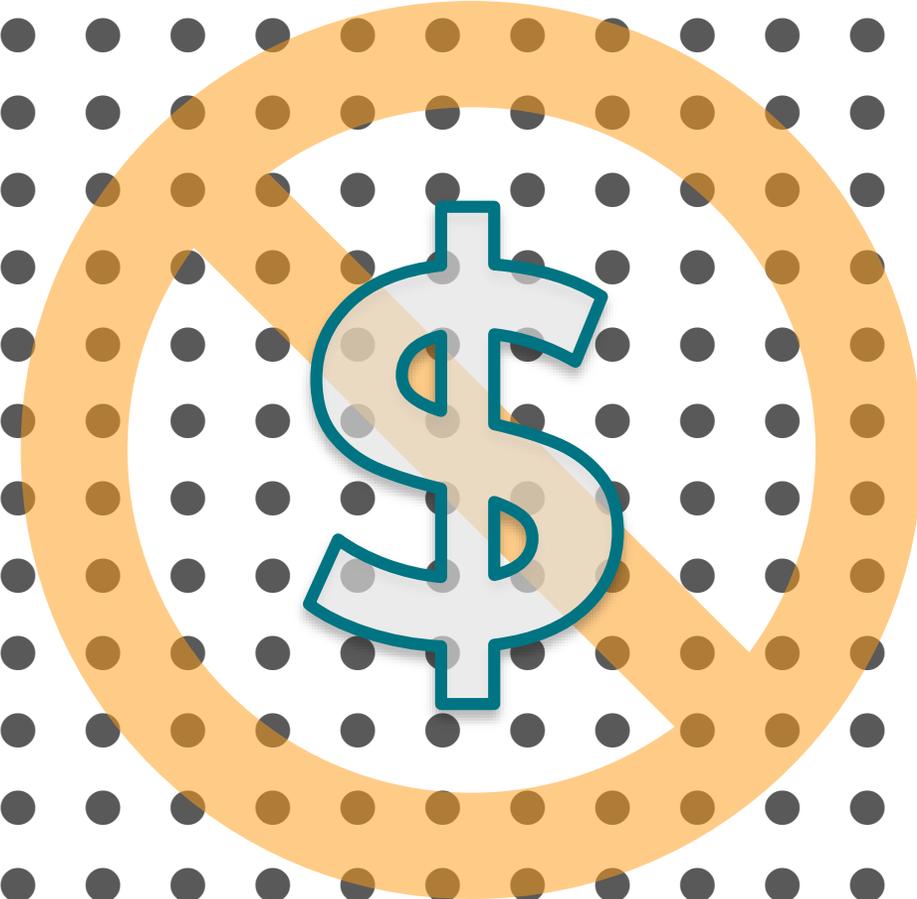
Pour atteindre un revenu additionnel de

**20 G\$**

(en dépenses touristiques)

Il faudra trouver

**364 000 talents**

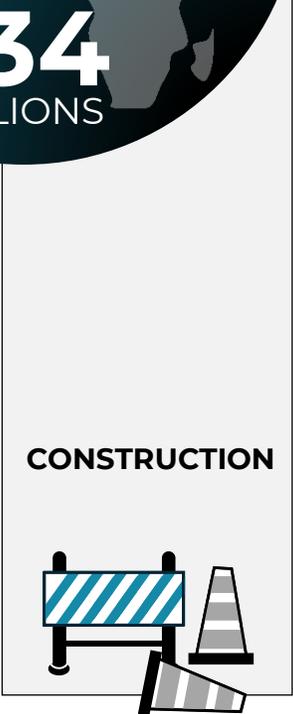
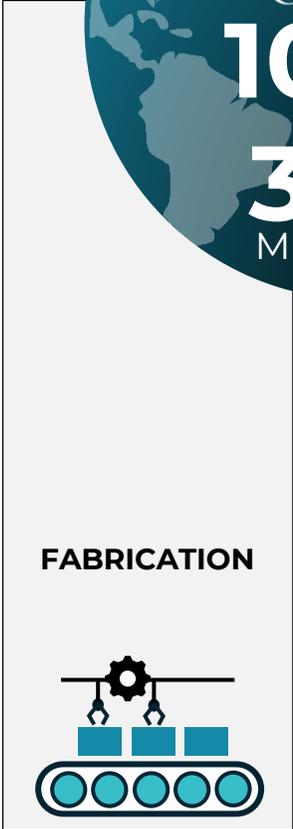
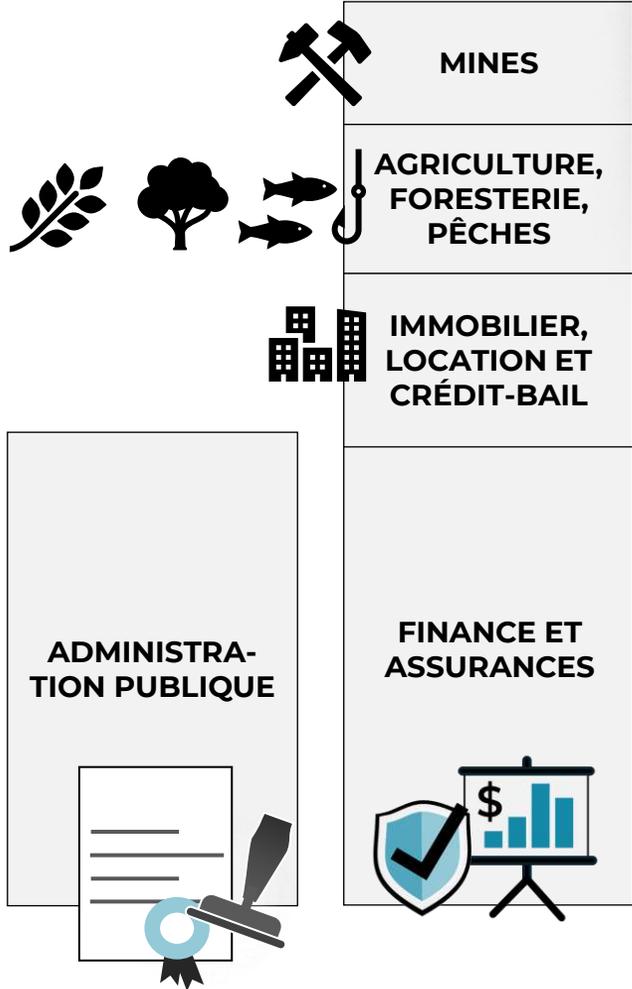


# LA PERTE DE REVENUS

Sans une main-d'œuvre  
touristique qualifiée,  
**Le Canada risque de  
passer à côté d'un  
revenu potentiel annuel de  
10,87 G\$** d'ici 2027



# UN SECTEUR DE POIDS



TOURISME



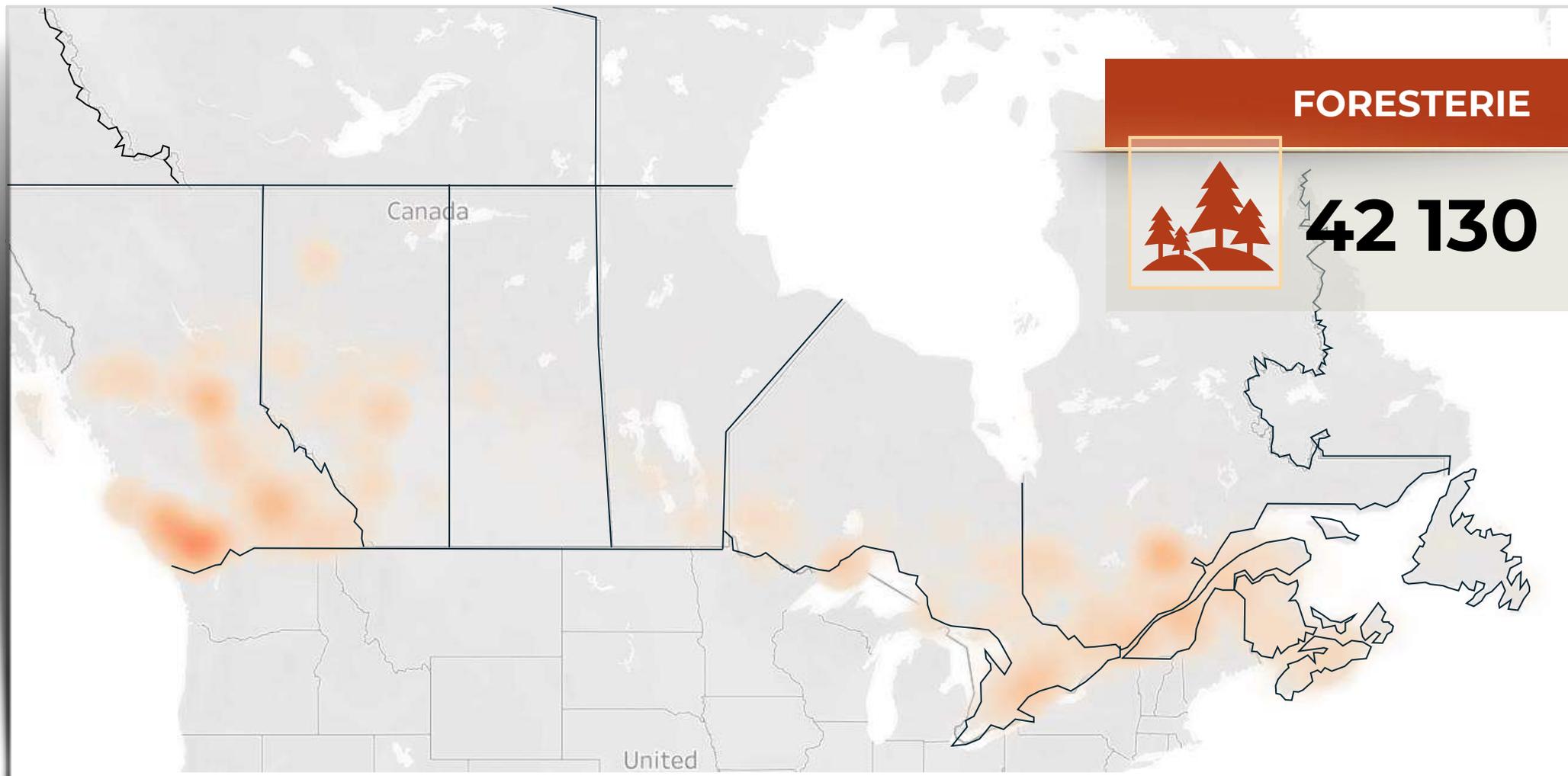
2 Millions

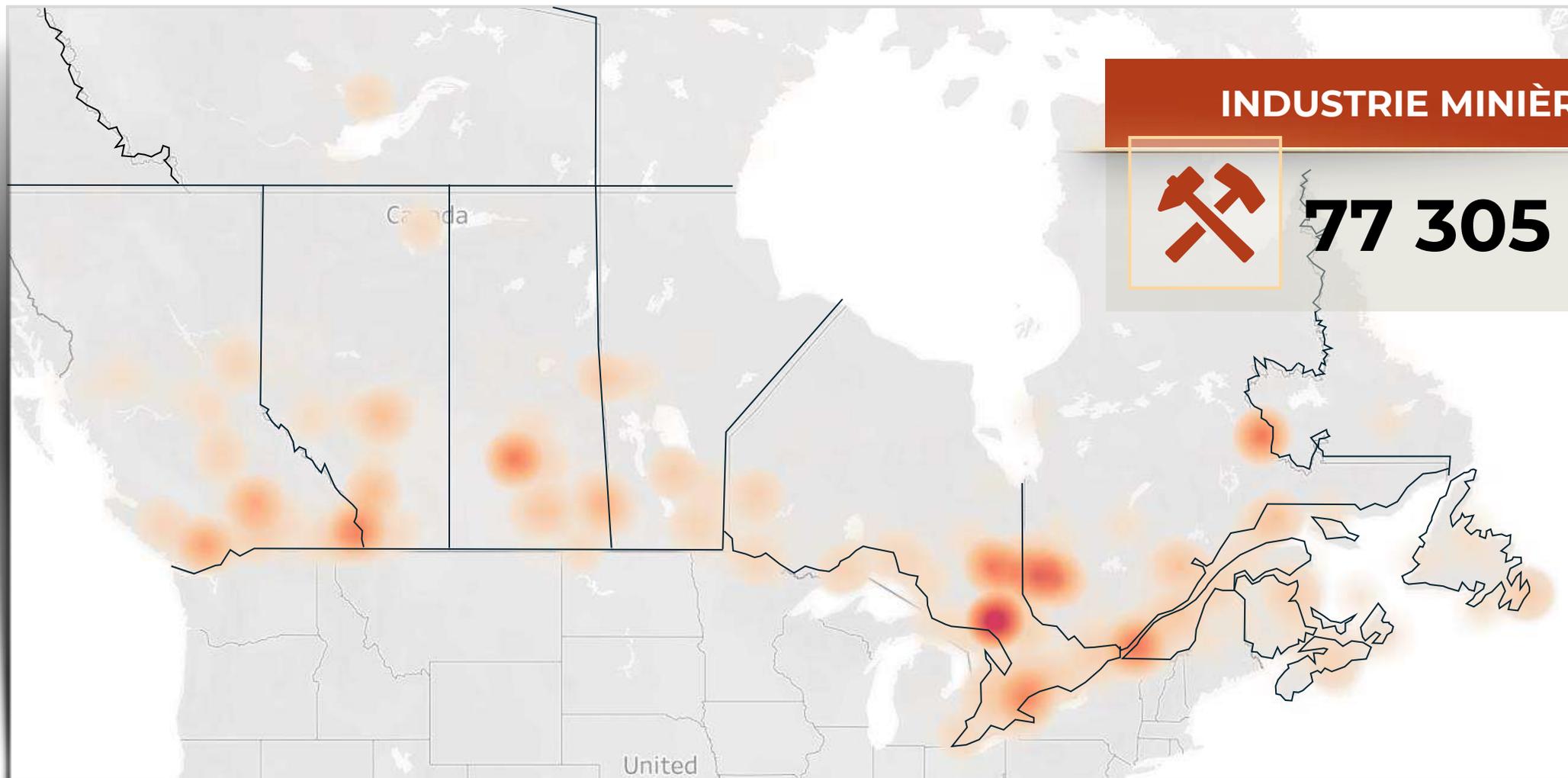
Une main-d'œuvre dans presque toutes les circonscriptions politiques et toutes les communautés

Tourism HR  
Canada



RH Tourisme  
Canada





**INDUSTRIE MINIÈRE**



**77 305**

Tourism **HR**  
Canada



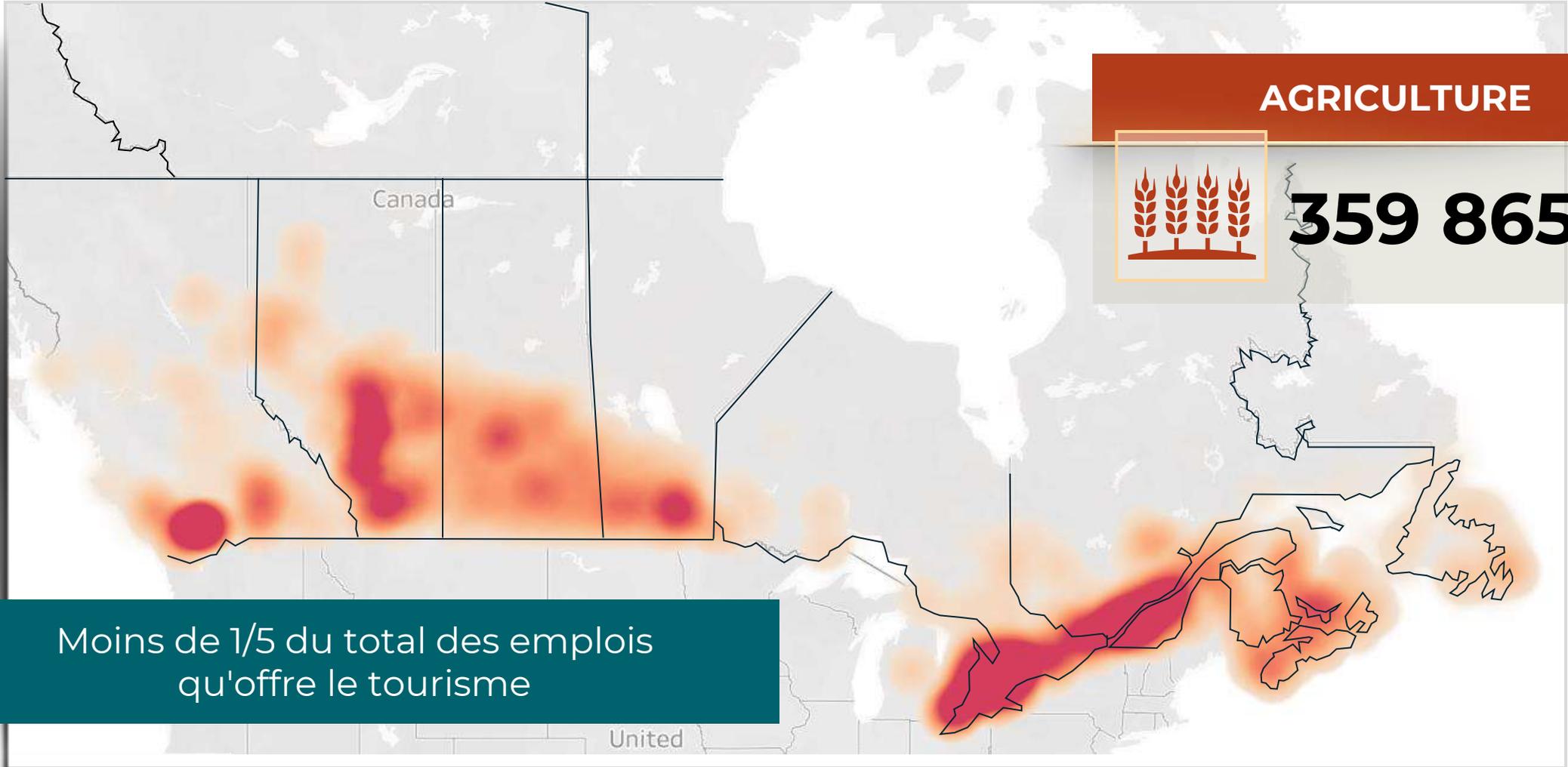
**RH** Tourisme  
Canada

**INDUSTRIES PÉTROLIÈRE ET  
GAZIFÈRE**



**162 475**

Forte concentration de l'emploi



**AGRICULTURE**



**359 865**

Moins de 1/5 du total des emplois qu'offre le tourisme

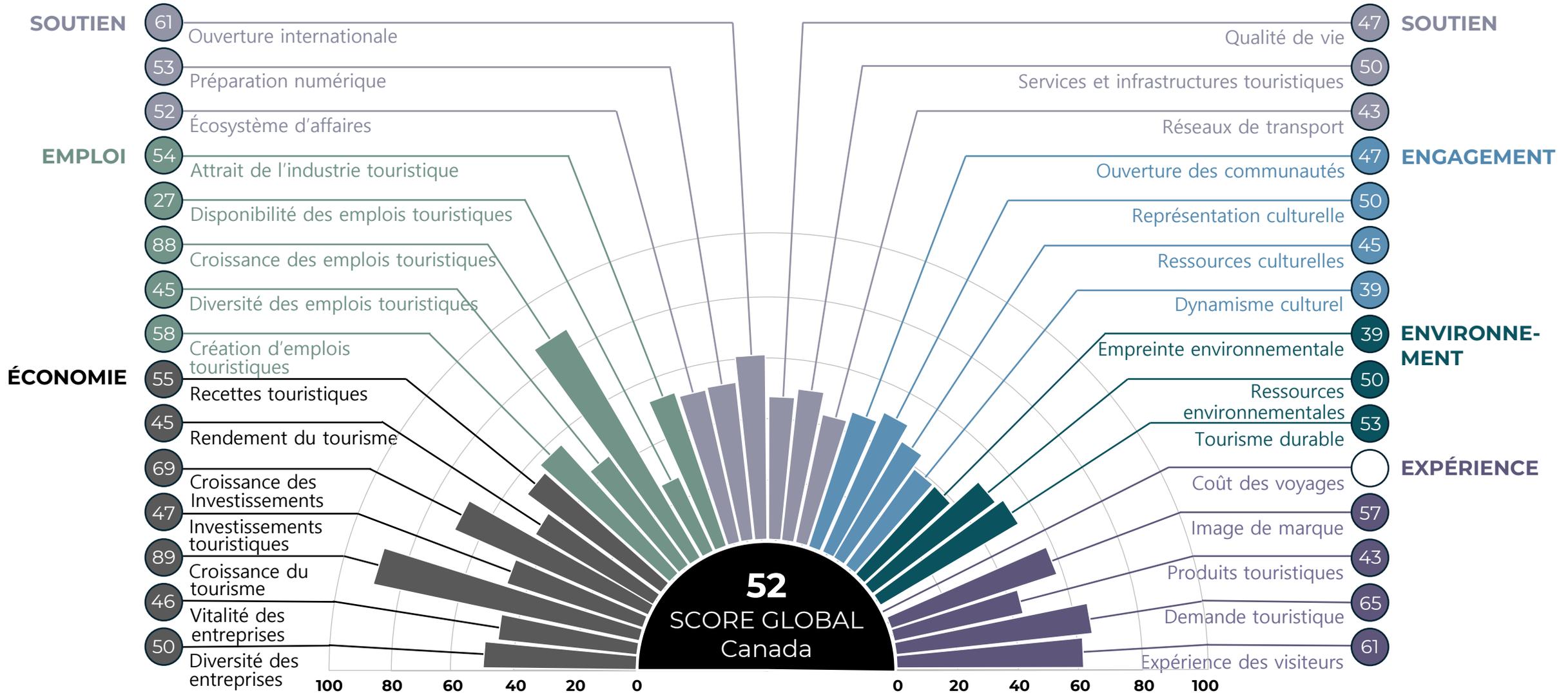
Tourism **HR**  
Canada



**RH** Tourisme  
Canada

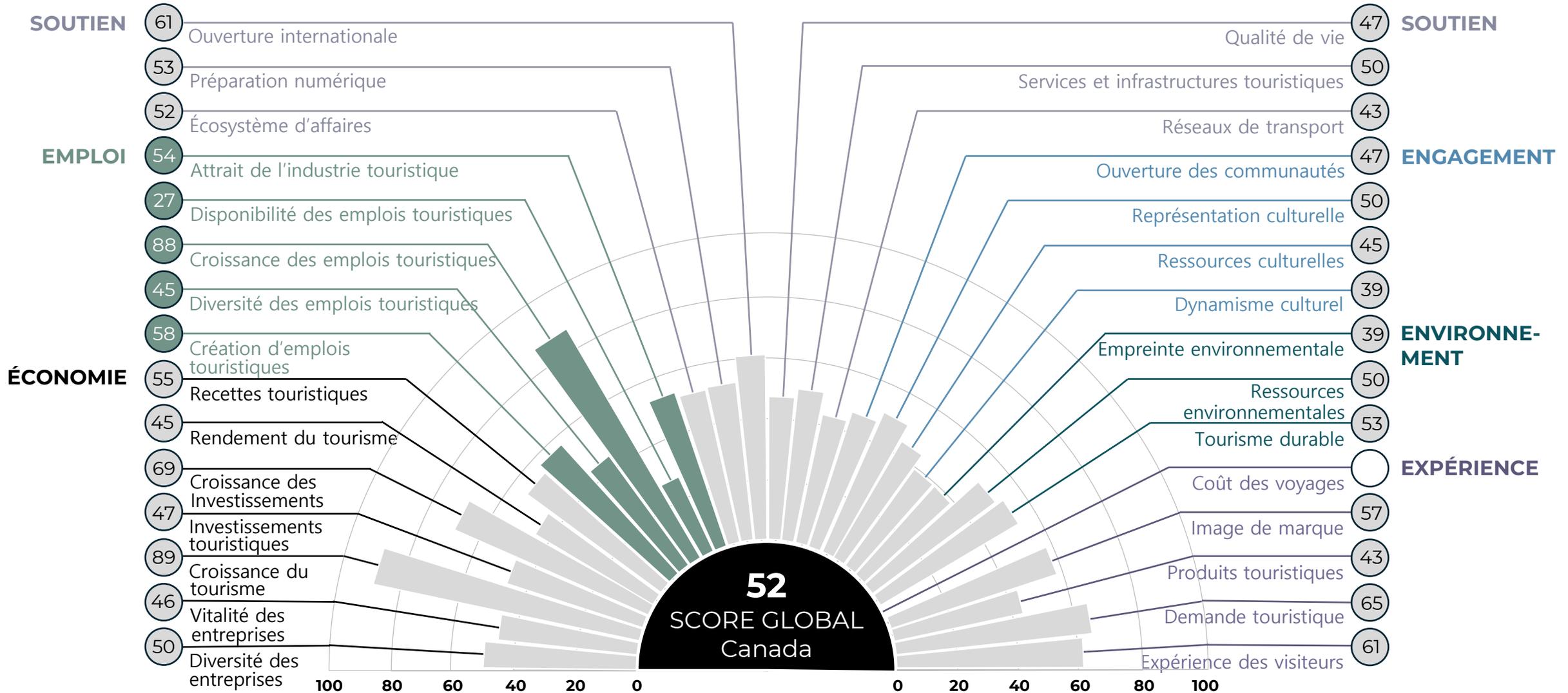
# Destination Canada

## DIAGRAMME EN RAYONS DE SOLEIL DES SOUS-INDICES PAR CATÉGORIE • CANADA 2022

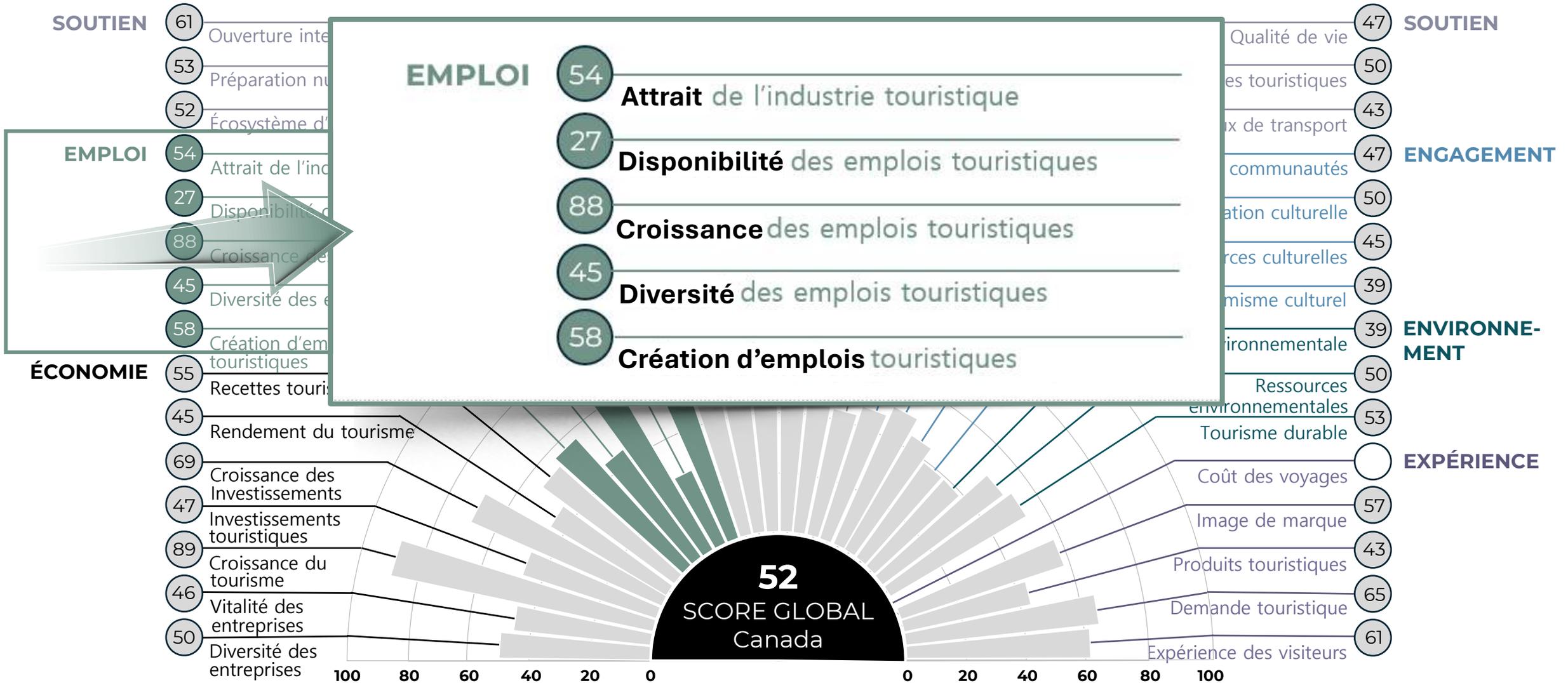


Destination Canada

# DIAGRAMME EN RAYONS DE SOLEIL DES SOUS-INDICES PAR CATÉGORIE • CANADA 2022



# DIAGRAMME EN RAYONS DE SOLEIL DES SOUS-INDICES PAR CATÉGORIE • CANADA 2022



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



- 4 Éducation de qualité
- 5 Égalité entre les sexes
- 8 Travail décent et croissance économique
- 10 Inégalités réduites
- 11 Villes et communautés durables
- 12 Consommation et production responsables
- 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

## DÉFINITION

# productivité

(nom féminin)  
[prɔdyktivite]

Produire plus  
avec les mêmes  
ressources



## SECTORIEL / PAYS

- Résultat économique (PIB)

MACRO

## ENTREPRISES / OPÉRATIONNEL

- Efficacité opérationnelle
- Efficience des employés
- Croissance des revenus

MICRO

## INDIVIDUEL / EMPLOYÉ.E

- Efficience / compétence

“ **La perception d'une faible productivité** et d'une croissance lente de la productivité dans le secteur des services s'explique de diverses manières.

Toutefois, **les définitions non satisfaisantes** de la productivité des services et **les erreurs de mesure** de la productivité dans le secteur des services en **sont largement responsables.** ”

# MESURER LA PRODUCTIVITÉ D'UN POINT DE VUE **ENTREPRENEURIAL / OPÉRATIONNEL**

Opérationnel / **INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES**

**RÉSULTATS DE PERFORMANCE** Clés

**POLITIQUE ADAPTEE, SOUTIEN, STIMULATION**

- 1 DÉVELOPPER COMPÉTENCES ET CAPACITÉ**  
Formation et éducation continues, opportunes et pertinentes, avec en priorité :  

<b>PROPRIÉTAIRE /EXPLOITANT</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Opérationnel</li><li>Pratiques d'affaires</li><li>Gestion des RH</li></ul>	<b>1ÈRE LIGNE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Compétences essentielles à l'employabilité</li><li>Amélioration des compétences technologiques</li></ul>
--	--
- 2 INVESTIR DANS LES TECHNOLOGIES** pour :
  - Augmenter ou améliorer un produit ou des options de service
  - Réduire les déchets, améliorer les standards environnementaux

**Croissance des ventes et revenus**

**Amélioration de la satisfaction et des relations clients**

**Amélioration de la **santé et de la sécurité** sur le lieu de travail**

**Augmentation de la **productivité, de l'efficacité, réduction des déchets****

**Amélioration des **ressources humaines** et des **relations de travail****

**Meilleure **réétention**, réduction de l'absentéisme**

DÉFINITION

# tourisme

(nom masculin)  
[tuʁism]

Un milieu  
dynamique et en  
évolution rapide



- HÉBERGEMENT
- TRANSPORT (DE PERSONNES)
- SERVICES DE VOYAGES
- RESTAURATION
- LOISIRS ET DIVERTISSEMENT

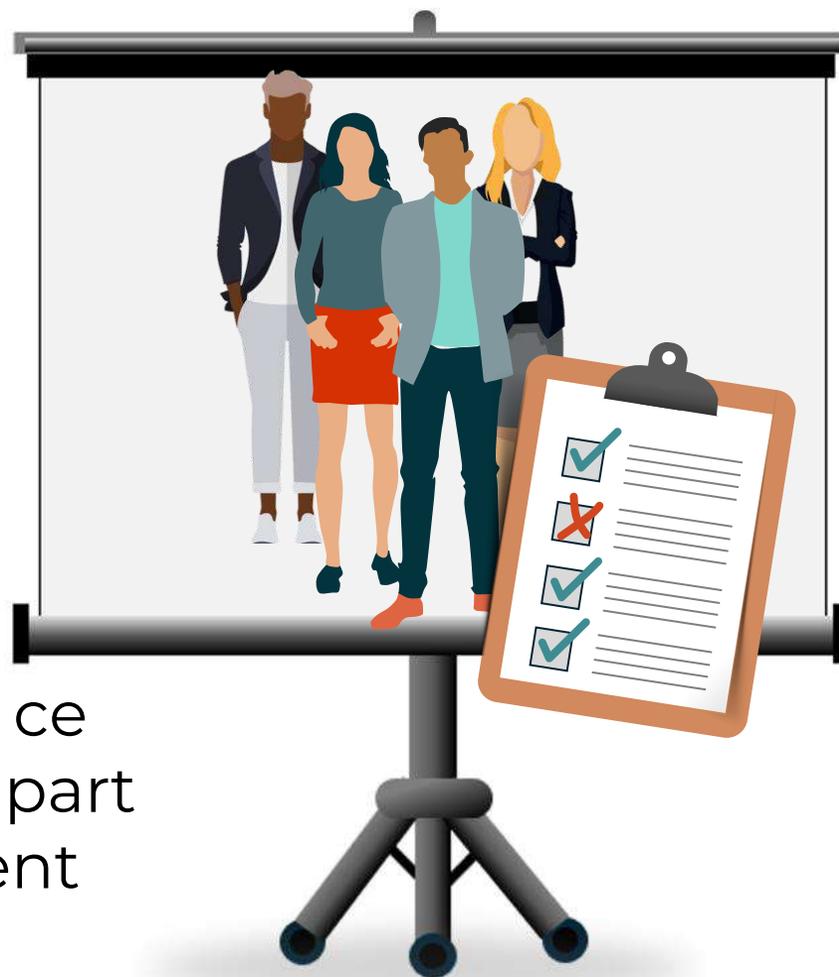
DÉFINITION

# Gestion des ressources humaines (GRH)

(nom masculin)

[ʒe ɛʁ aʃ]

Ce n'est pas ce à quoi vous vous attendez et ce n'est pas ce que la plupart des manuels continuent d'enseigner



Modèles communautaires

Gestion de carrière

Nouveaux emplois/fonctions professionnelles

Individualisme

Modèle hybrides

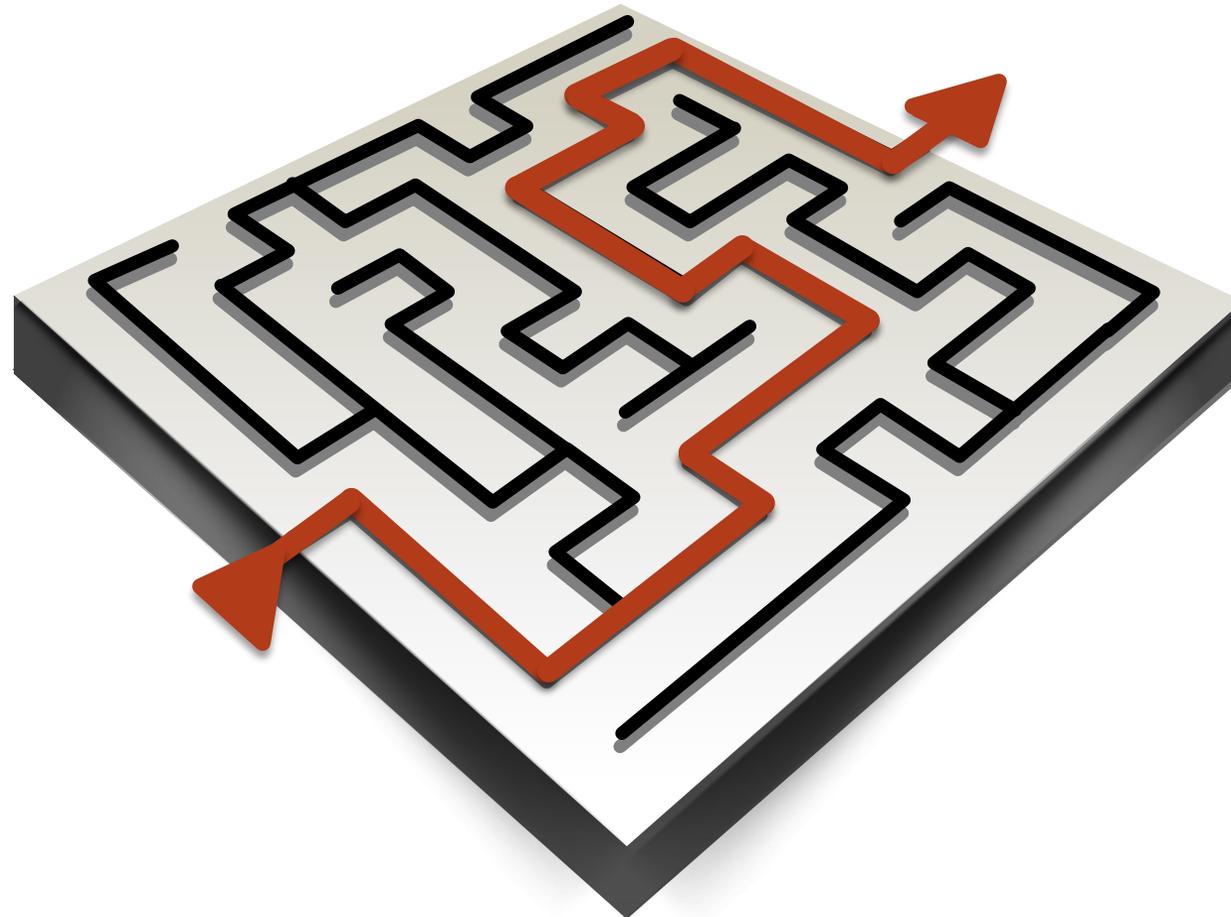
Numérisation

Diversité accrue, mondialisation

Intendance de l'environnement

Gestion du capital humain (RH)

# Manœuvrer autour de DÉFIS TOUJOURS PLUS COMPLEXES



# Consultation d'EDSC consultation pour orienter les politiques et les investissements relevant de l'assurance-emploi



## PRIORITÉS

POUR CULTIVER UN MARCHÉ DU TRAVAIL MODERNE, INCLUSIF ET PRODUCTIF DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE

1

Assurer une meilleure concordance entre les stratégies en matière de main-d'œuvre, les établissements d'enseignements, les groupes syndicaux, les employeurs et les priorités économiques

2

Éliminer les inefficacités et les obstacles dans les marchés du travail canadiens

3

Maximiser la productivité du travail au moyen du perfectionnement stratégique des compétences et grâce à l'apprentissage tout au long de la vie

**labour**  
market **forum**



**forum** sur le  
marché du  
**travail**