

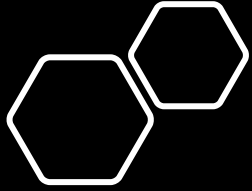
Répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur les programmes et les étudiants de la SHTM

Maria Banyai, Ph.D.

Tammy Vaillancourt, M.A. Éd

forum sur le
marché du
travail
du 15 au 18 mars, 2021





PROGRAMME



Inscriptions à la SHTM



Stage externe virtuel



Intégrer la RV



Perceptions et rétroactions des étudiants

École de gestion de l'accueil et du
tourisme (SHTM)

Collège George Brown

Quatre programmes menant à un diplôme

- Gestion du tourisme et de l'accueil
- Gestion d'événements spéciaux
- Gestion des aliments et des boissons - Gestion de restaurants
- Accueil - Gestion des opérations hôtelières

Programme de grade universitaire

- Baccalauréat spécialisé en administration des affaires (accueil)





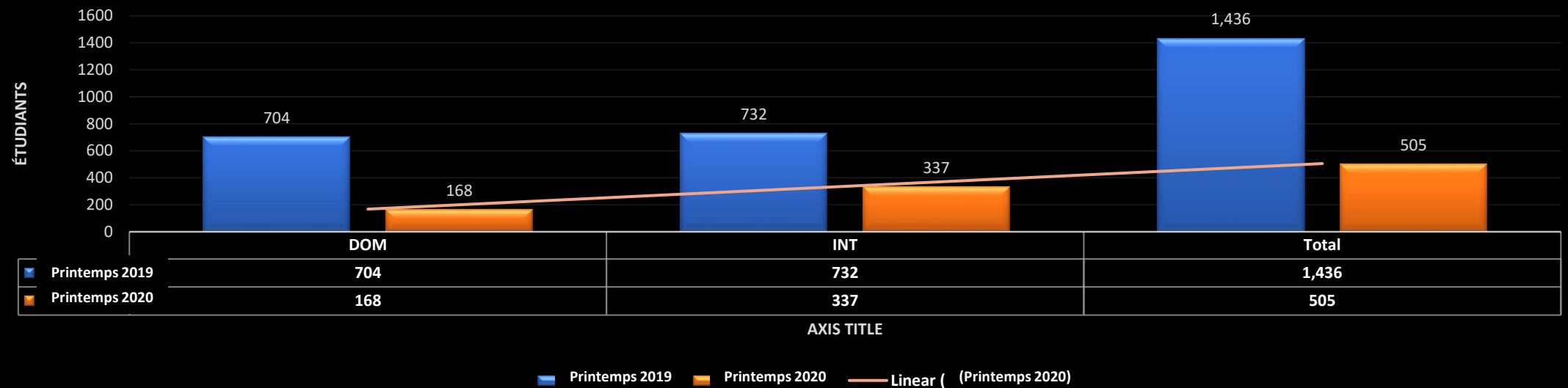
Source : Urbantoronto.ca



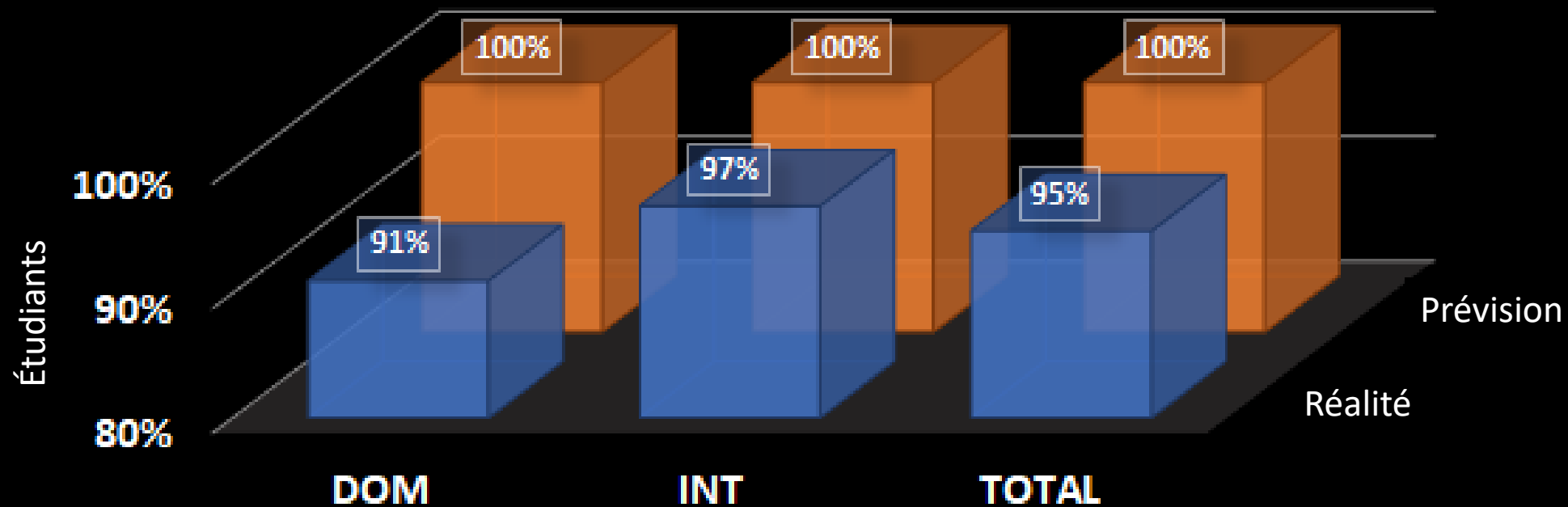
Source : SeeTorontonow.com



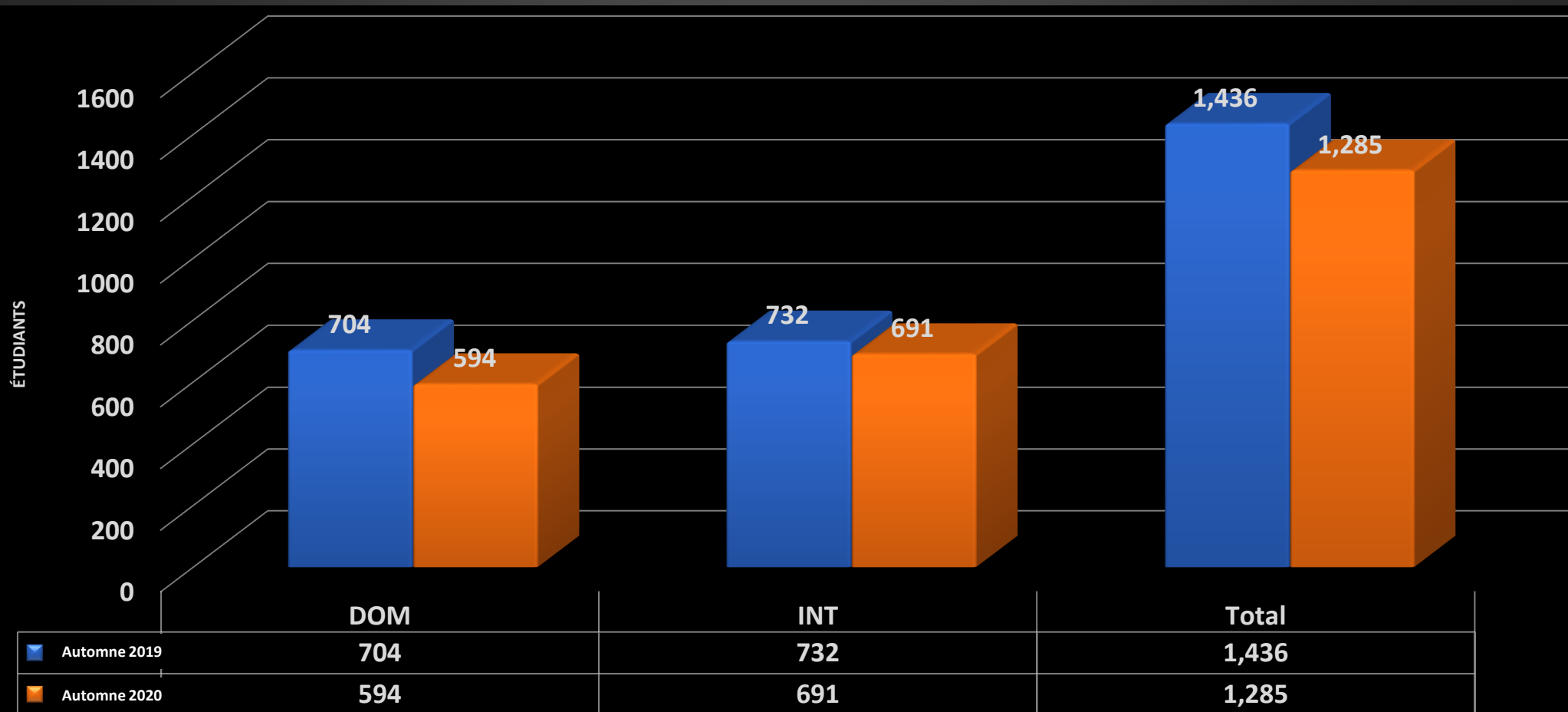
Diminution du nombre d'étudiants visé pour la session du printemps Covid-19



INSCRIPTIONS DU PRINTEMPS 2020 À LA SHTM – PRÉVISION VS RÉALITÉ



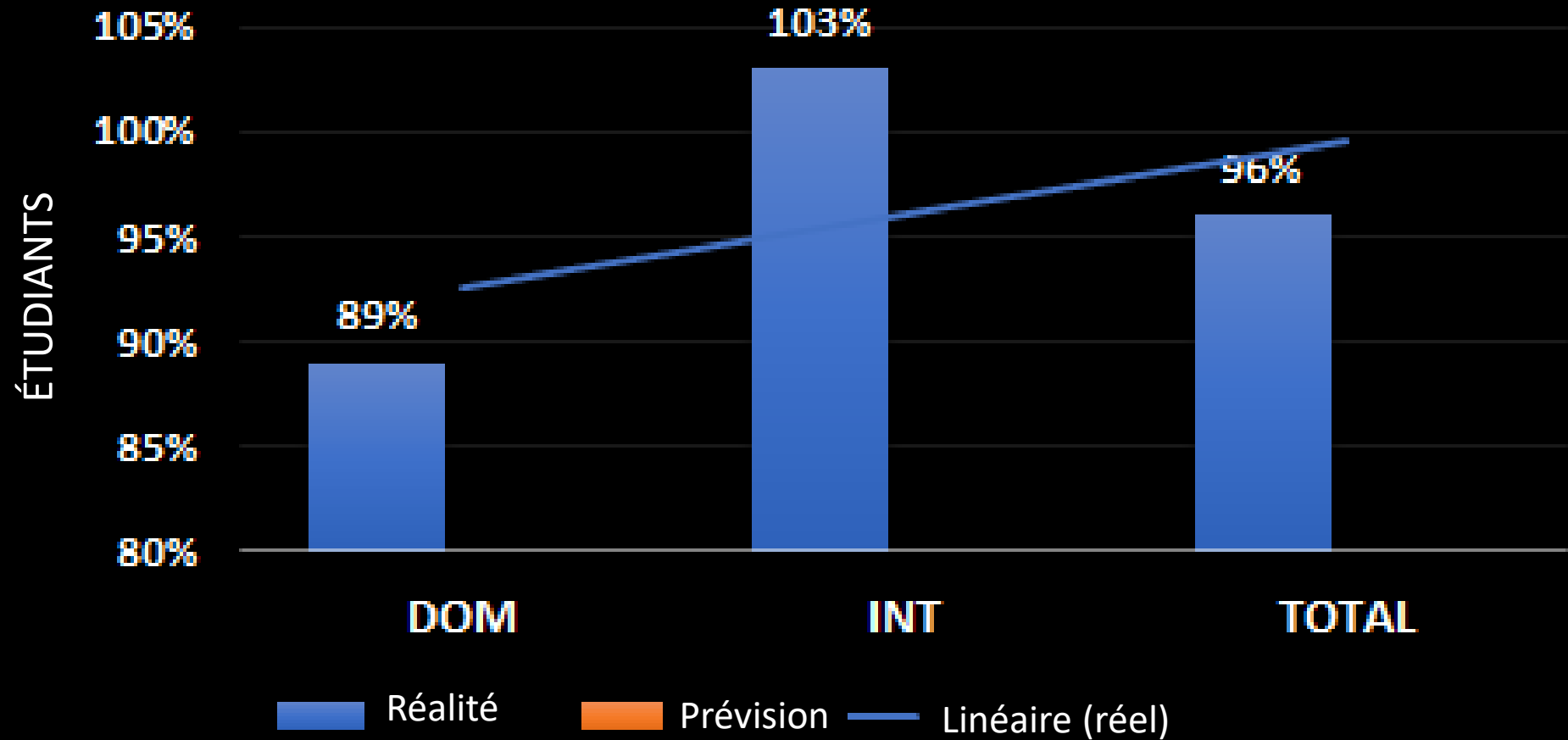
Diminution du nombre d'étudiants visé pour la session de l'automne Covid-19



AXIS TITLE

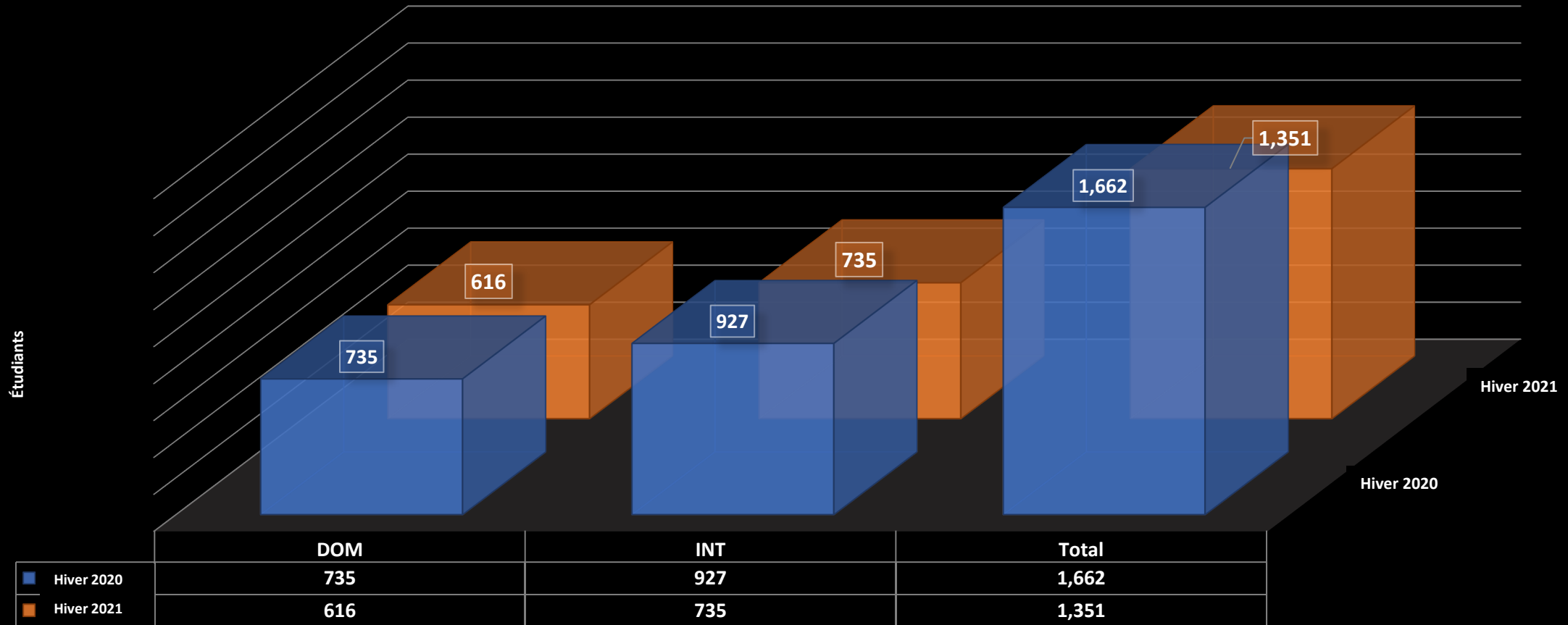
Automne 2019 Automne 2020

% DES CIBLES D'INSCRIPTIONS À LA SHTM POUR L'AUTOMNE 2020

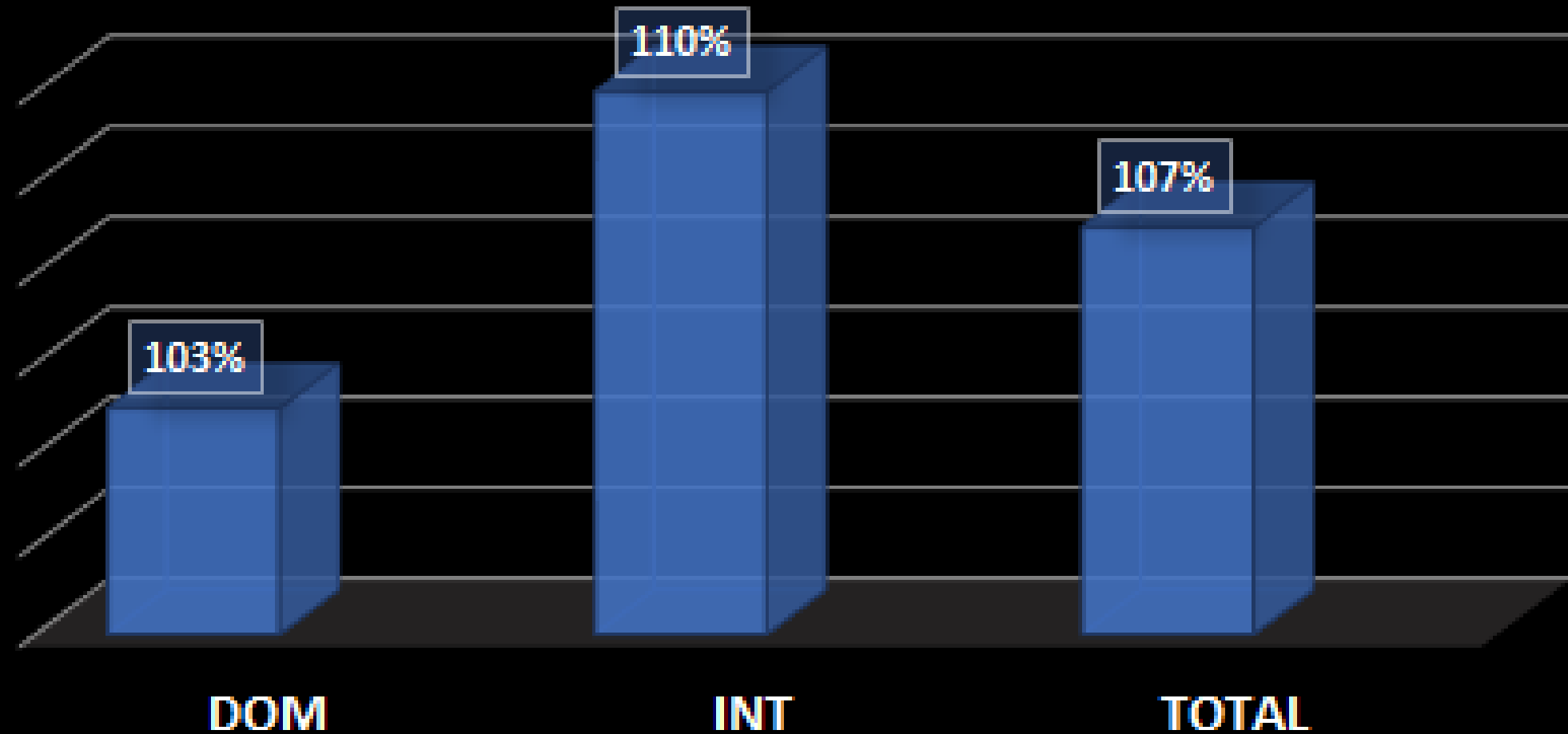


DIMINUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS VISÉ POUR LA SESSION D'HIVER COVID-19

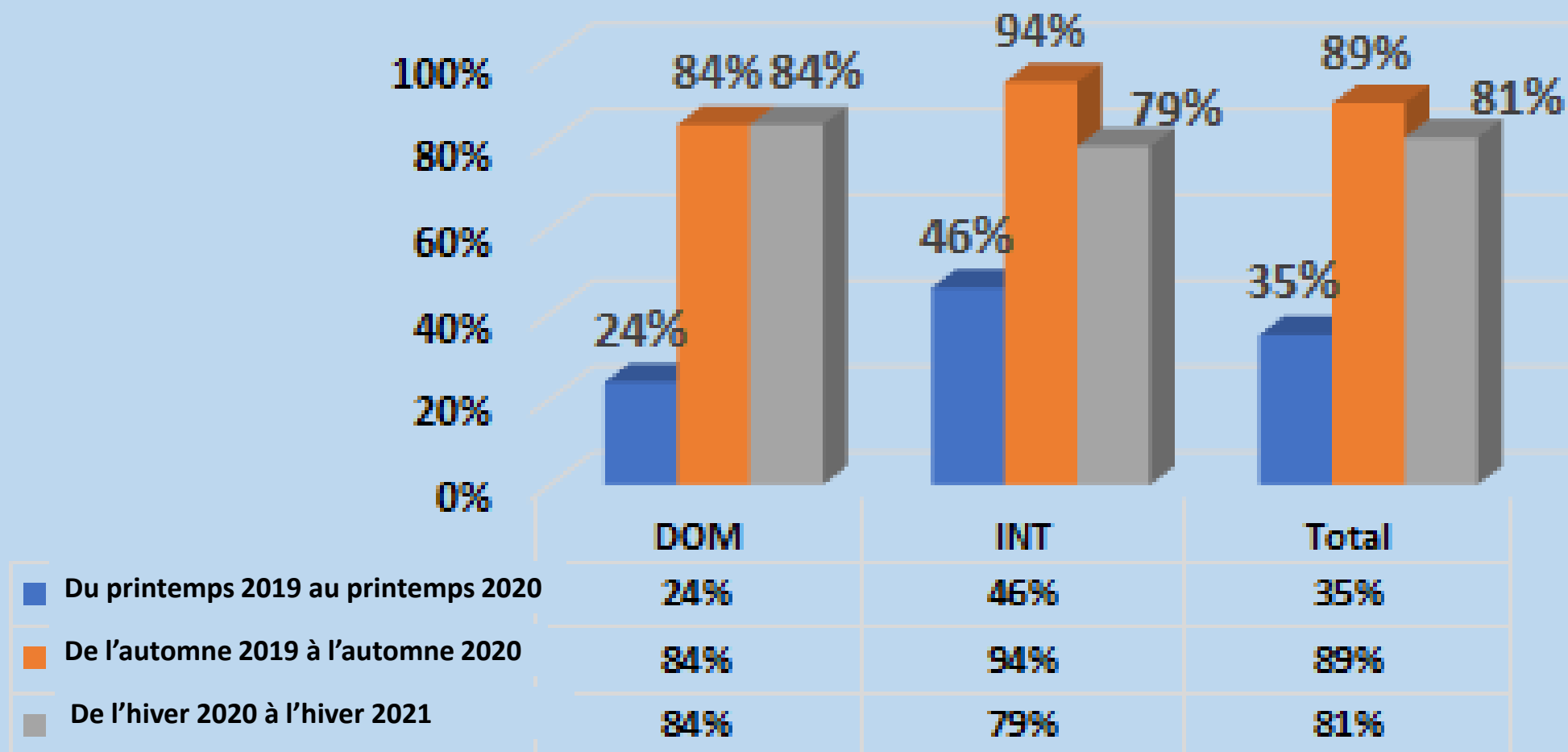
■ Hiver 2020 ■ Hiver 2021



% DES CIBLES D'INSCRIPTIONS À LA SHTM POUR L'HIVER 2021



% de variation des inscriptions avec la COVID-19



■ Du printemps 2019 au printemps 2020

■ De l'automne 2019 à l'automne 2020

■ De l'hiver 2020 à l'hiver 2021



- **Mars 2020**
 - Deux semaines d'arrêt pour mettre en œuvre la transition/les changements dans l'enseignement du programme
- Transférer 90 % du programme d'études d'un enseignement en classe à un enseignement en ligne
 - Blackboard Collaborate
 - Microsoft Teams
- Développement professionnel des enseignants
 - L'équipe de *Teaching and Learning Exchange*
 - Séances DP
- Prestation entièrement en ligne pour les semestres du printemps 2020, de l'automne 2020 et de l'hiver 2021





Stage externe virtuel

School of Hospitality and Tourism Management

CUSTOMER SERVICE WEBINAR



Stephanie Rapko
Project Manager
MCI Group



Arashasp Shroff
Beverage Manager
CN Tower



Bruno Rios
Travel Experience Manager
Klick Health



Carolina Avaria
Chef Concierge
Four Seasons Hotel Toronto

Live: Monday, July 13, 10 am

School of Hospitality and Tourism Management

LEADERSHIP WEBINAR



Marcel Bregstien
Manager
Toronto Hunt Club



Agnelo Fernandes
Chief Strategy Officer
Terranea Resort



Steve O'Brien
General Manager
One King West Hotel and Residence



Steven Hellman
Founder
Foodies Group

Live: Monday, June 8, 10 am

School of Hospitality and Tourism Management

HUMAN RESOURCE WEBINAR



Blaire Bhojwani
Senior Director Innovation
Hilton



Emilia Kim
Leadership Team
Metro Toronto Convention Centre



Tara Jones
Director of HR and Corporate Services
Destination Ontario



Andrea Sutherland
Director of People and Culture
The Hazelton Hotel



Meaghan Joyce
Director of HR
One King West Hotel and Residence

Live: Monday, June 15, 10 am

School of Hospitality and Tourism Management

RISK MANAGEMENT WEBINAR



Mary Buczkowicz
Events Coordinator
Restaurants Canada



Dana Toma
Procurement/Global
Product Development



Tina Shipley
Assistant Engineering Manager
Sheraton Centre Toronto Hotel



Saleem Malik
Clubhouse Manager
Lambton Golf & Country Club

Live: Monday, July 20, 10 am

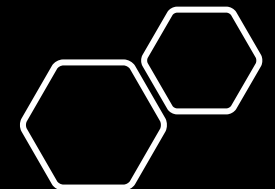
Webinaires de l'industrie

Dirigés par des étudiants

Questions thématiques

Partage d'expériences et de conseils

Q&R





Webinaire de stage externe virtuel



Jason Mercier, Director of Operations,
Retirement Life Communities



Tara Jones, Director of HR & Corporate
Services, Destination Ontario



Landon Logie, Event Manager, Culinary
Tourism Alliance



Bruno Rios, Travel Experience
Manager, Klick Health



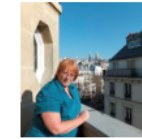
Ilana Valo, Owner, Twil Travel



Dana Toma, Travel Senior
Executive/Senior
Partnerships/Procurement



Steve O'Brien, General Manager, One
King West Hotel & Residence



Lou-Anne Fradsham, Part-Owner & Travel
Consultant, Uniglobe Bon Voyage Travel



Brad Weiler, Sales Manager & BDM, GTA
& Northeastern Ontario, Contiki Holidays
Canada



Solmaz Khosrowshahian, PR & Social
Media Consultant, Travel & Food Blogger

Entretiens avec des représentants de l'industrie

Plus de 50 entretiens avec des représentants de l'industrie

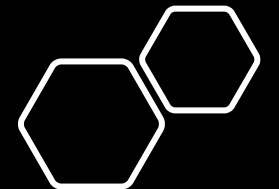
Défis et problèmes de l'industrie

Conseils en matière de développement de carrière

1 heure

Groupes d'étudiants

Présentation de solutions aux défis et problèmes





Entretien de stage externe virtuel

Certificate of Completion

Congratulations, Keith Isaac Capito

Communicating with Confidence

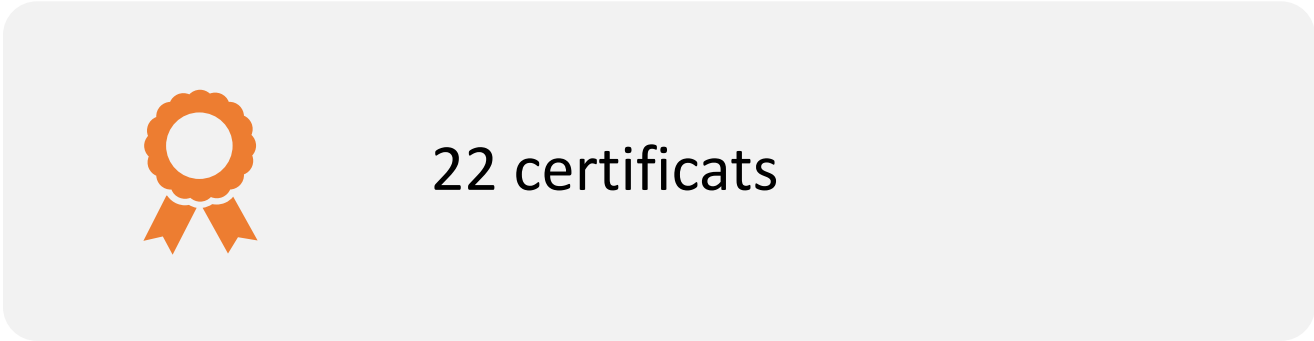
Course completed on Jul 29, 2020 • 1 hour 36 min

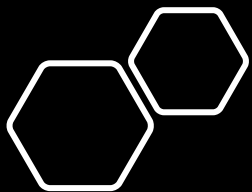
By continuing to learn, you have expanded your perspective, sharpened your skills, and made yourself even more in-demand.

Dan Berger
Head of Content Strategy, Learning

LinkedIn Learning
3000 W. Maude Ave.
Sunnyvale, CA 94085

Certificate ID: 674342_20F06mgwzlskxvscd





Intégration de la RV



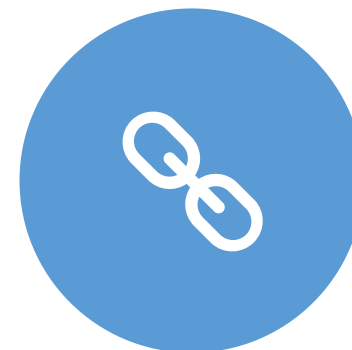
PARTENARIAT AVEC LES HÔTELS
HILTON (DÉPASSER AVEC
EMPATHIE)



PARTENARIAT AVEC OCULUS GO
(UN MONDE)



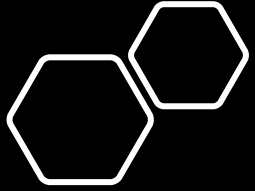
30 EXPÉRIENCES DE RV
PRÉCHARGÉES POUR LE SECTEUR
DE L'ACCUEIL



OCULUS GO RV- FORMATION
HILTON

Réalité virtuelle Partenariat entre Oculus GO et les hôtels Hilton





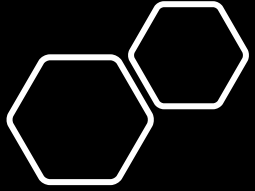
Rétroactions des étudiants



Questionnaires de rétroactions
des étudiants (QRÉ)



Sondage auprès des finissants



Questionnaire de rétroactions des étudiants

n=2 378



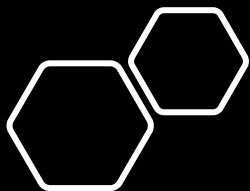
Semestre d'automne 2020



Septembre à décembre 2020

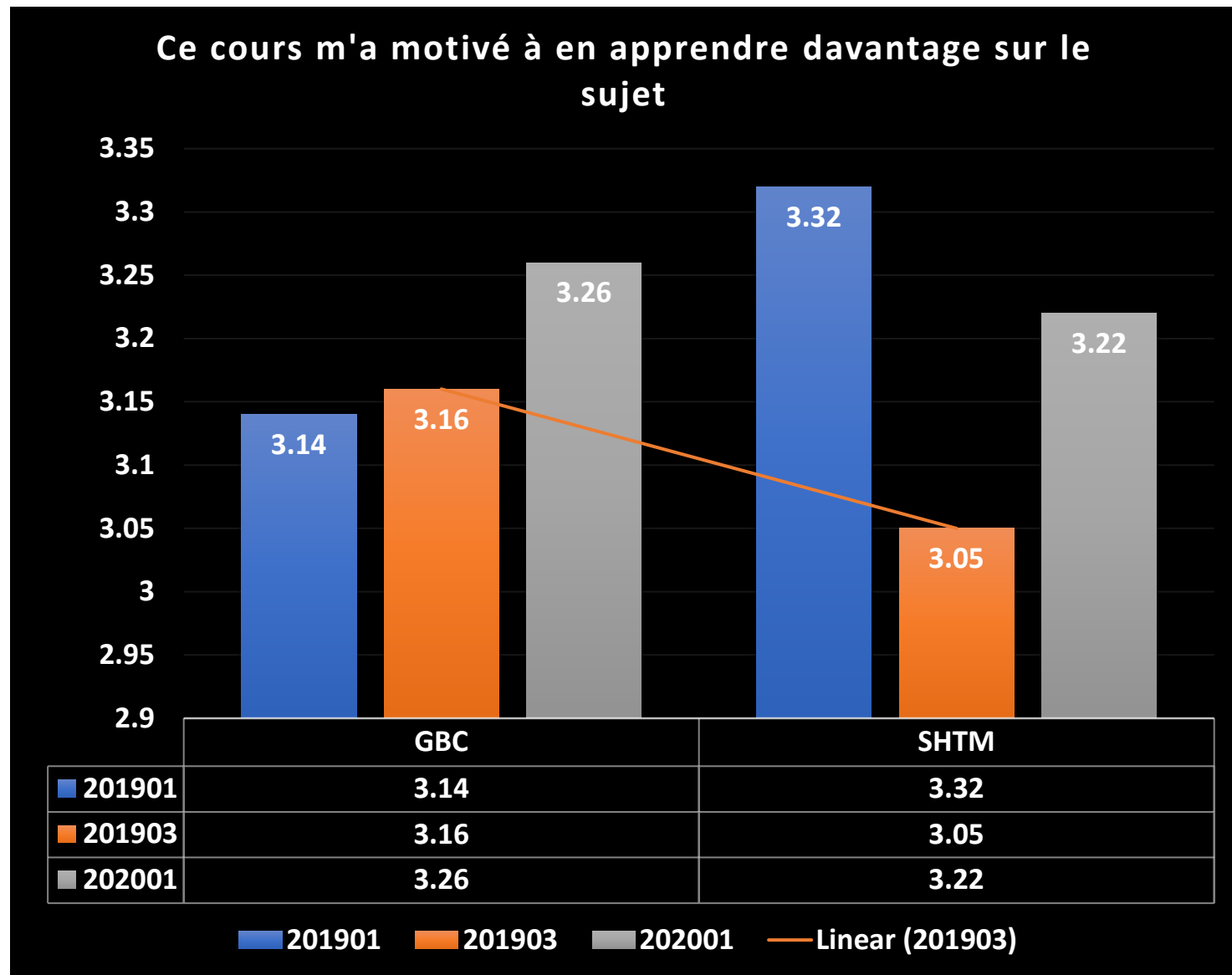


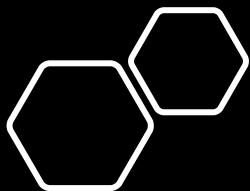
Entièrement en ligne



QRÉ

SHTM

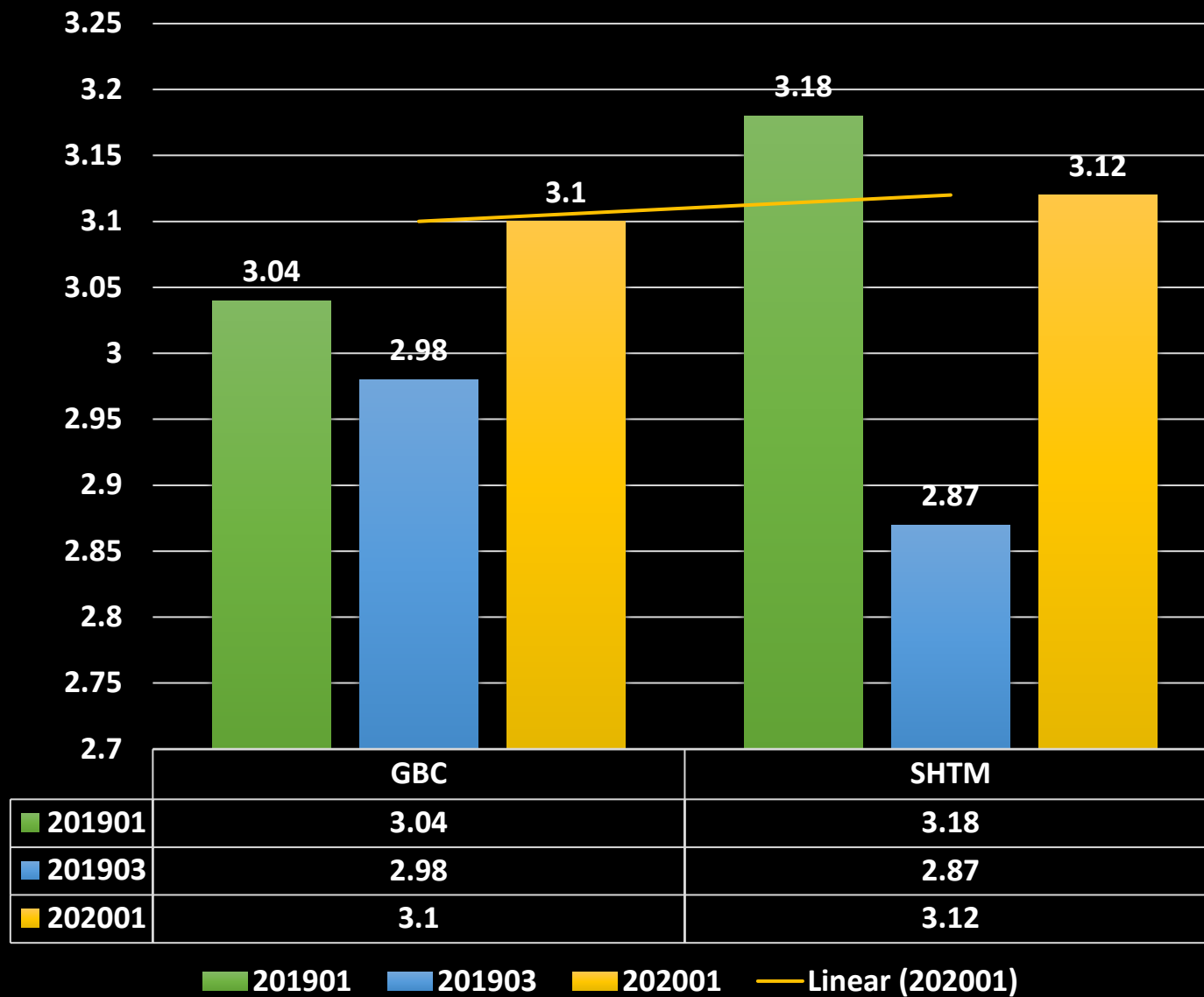


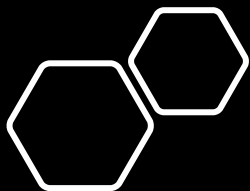


QRÉ

SHTM

Dans ce cours, je me sens connecté à une communauté en ligne

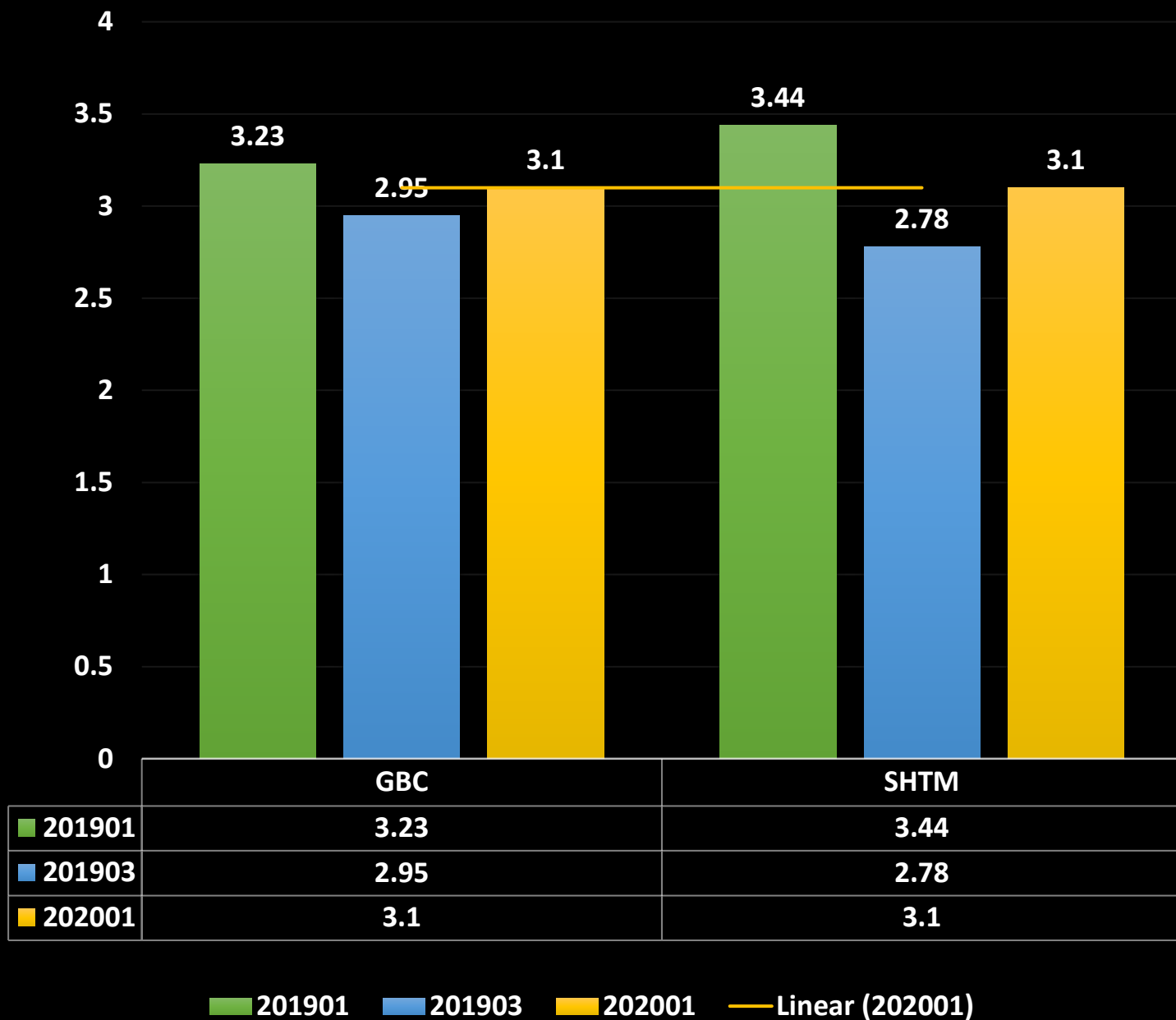


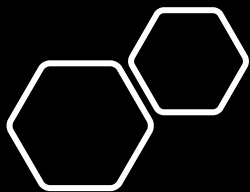


QRÉ

SHTM

Le cours fonctionne bien en ligne

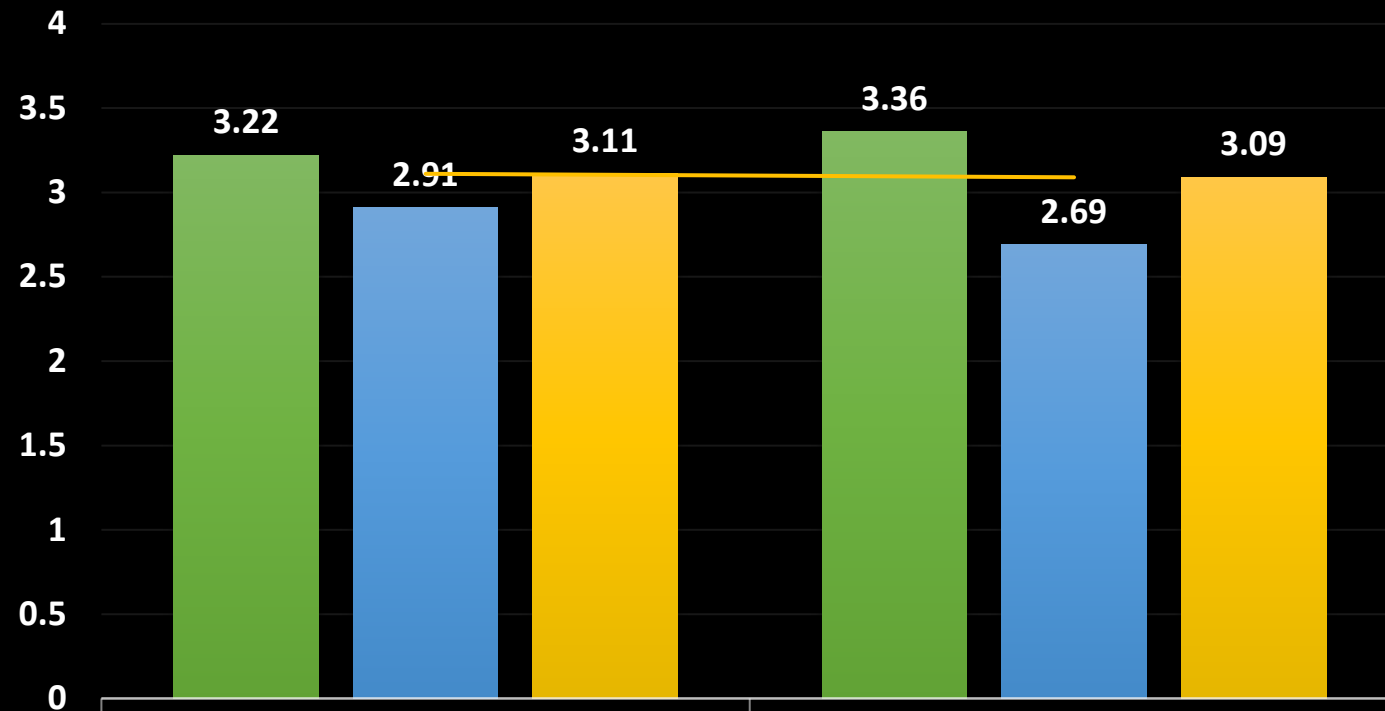




QRÉ

SHTM

Sur la base de mon expérience dans ce cours, je suivrais
à nouveau un cours en ligne



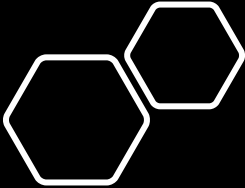
	GBC	SHTM
201901	3.22	3.36
201903	2.91	2.69
202001	3.11	3.09

201901 201903 202001 Linear (202001)

Rétroactions des étudiants



- (...) c'est inspirant de voir comment les entreprises réagissent à la [pandémie]. Ce n'est pas tous les jours que l'on peut entendre des gestionnaires et des PDG d'entreprises raconter comment ils ont commencé dans cette industrie, quelles démarches ils ont entreprises, leurs expériences, leurs victoires et leurs échecs, et des conseils pour nous, étudiants, sur la façon de nous préparer à cette industrie. (Chiselle F.)
- Tous les webinaires étaient si bien pensés et si intéressants. Ils n'étaient pas tirés d'un livre de référence de la bibliothèque; ils émanaient du cœur des professionnels de l'industrie hôtelière et étaient basés sur des expériences réelles. Pour moi, cela a une grande valeur. J'apprécie beaucoup les efforts des enseignants pour nous soutenir et nous encourager en ces temps incertains et je suis reconnaissante envers le GBC car j'ai eu un formidable parcours d'apprentissage qui m'a permis de créer un réseau important, des relations solides et des amis extraordinaires (Emma C).
- Je tiens à remercier tous les professeurs et coordinateurs pour leurs efforts dans la mise en place d'un stage externe virtuel efficace (Shabnab G.)
- Je voudrais vous remercier tous, ainsi que nos professeurs, pour m'avoir permis de vivre cette expérience incroyable. **À mon avis, les professeurs ont fait un travail formidable pour nous montrer que la nouvelle normalité peut aussi être bonne!** (Milagros L.C)

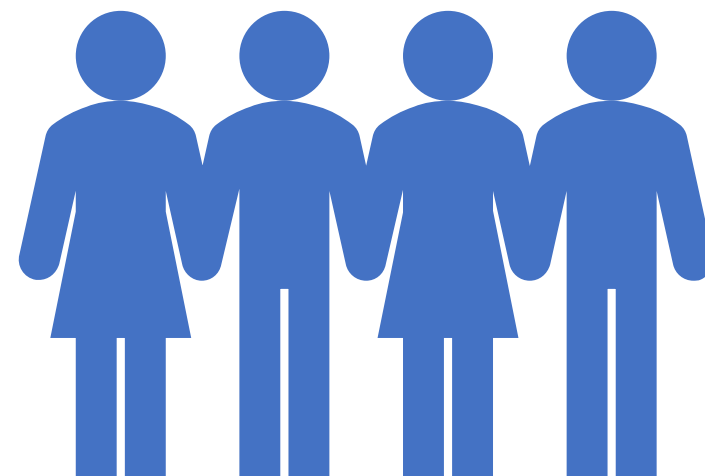


Résultats du sondage

Finissants du SHTM

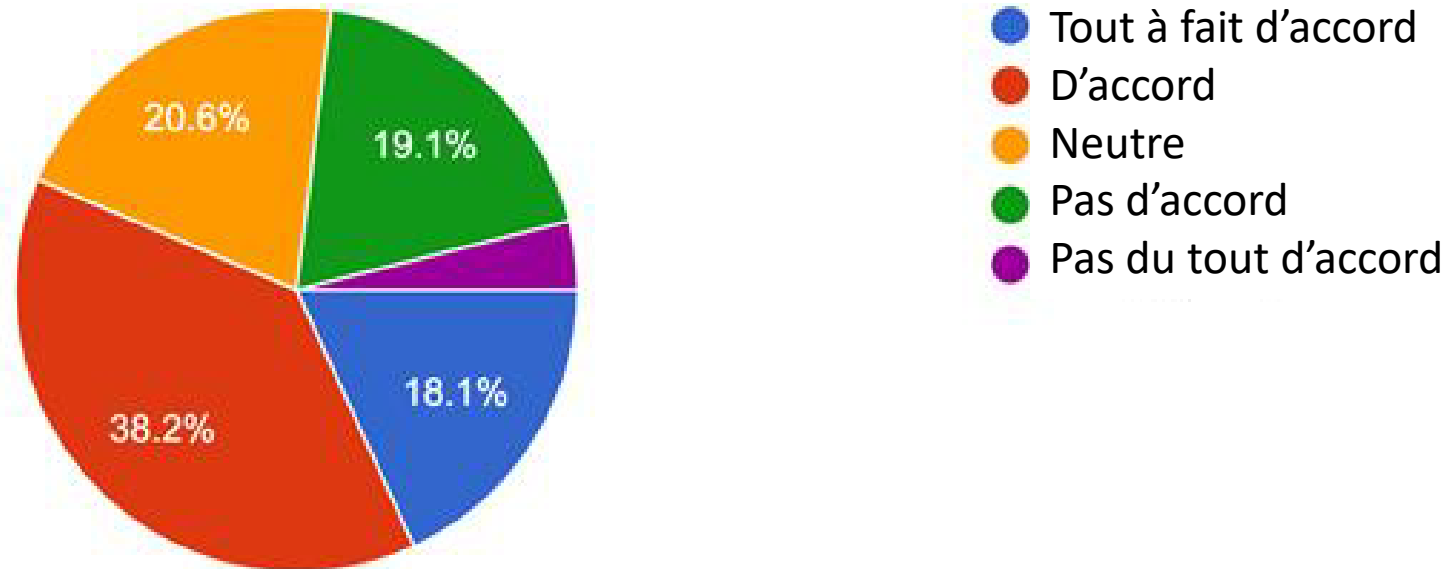
Jan.-fév. 2021

n= 204



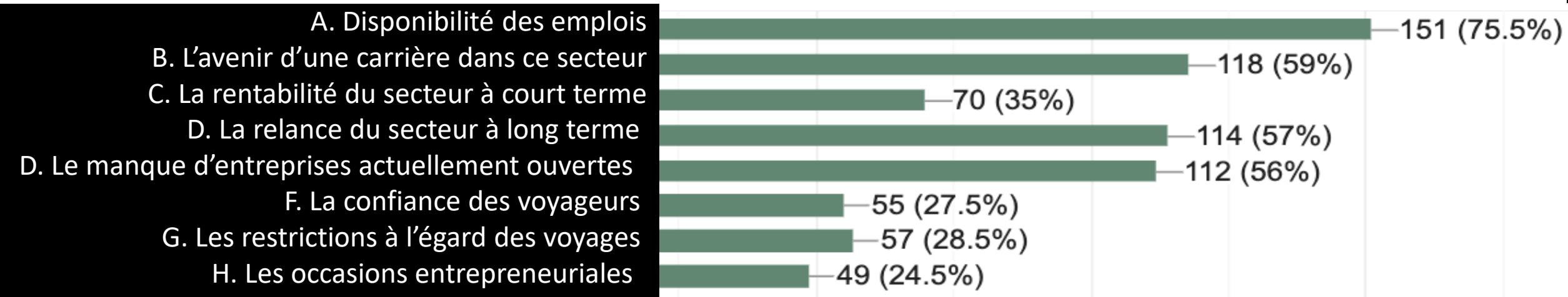
1. En tant qu'étudiant finissant pendant la pandémie de la COVID-19, ma vision du secteur de l'accueil et du tourisme en tant que lieu de travail a changé et j'envisage différentes options de carrière dans un autre secteur.

204 réponses



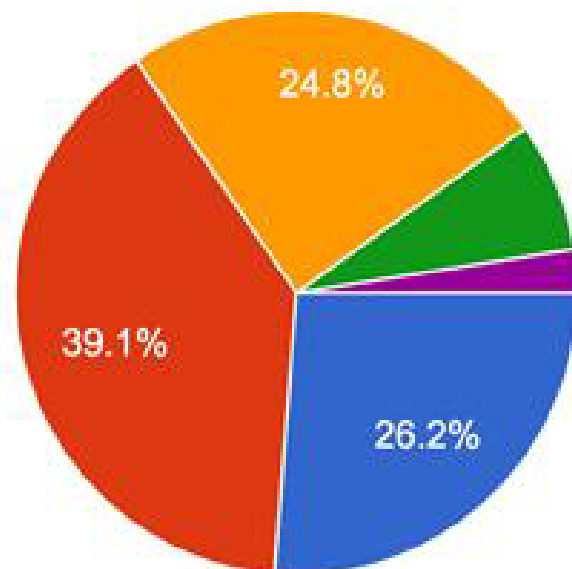
2. S'il est probable que vous changiez de carrière, quels sont les principaux facteurs qui ont influencé votre perception d'une carrière dans le secteur de l'accueil et du tourisme?
Sélectionnez tous les facteurs qui s'appliquent à vous.

200 réponses



4. Je pense que la pandémie offre des possibilités d'innovation, de créativité et d'entreprises entrepreneuriales dans le secteur de l'accueil et du tourisme.

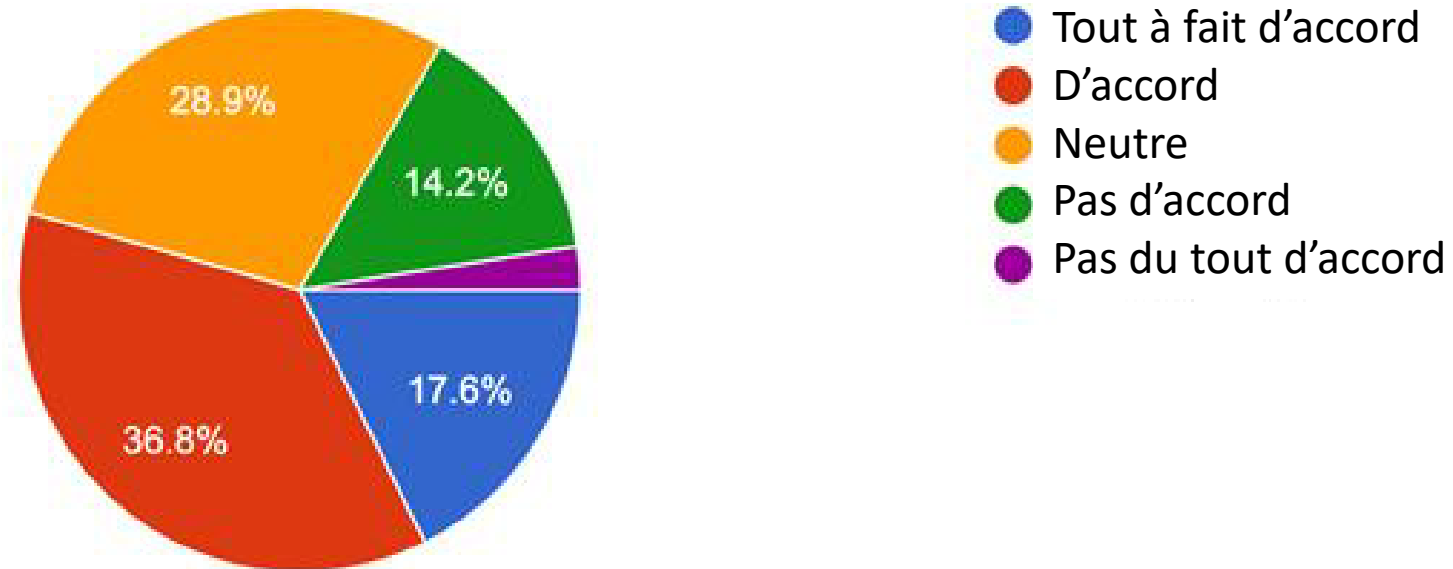
202 réponses



- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Neutre
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord

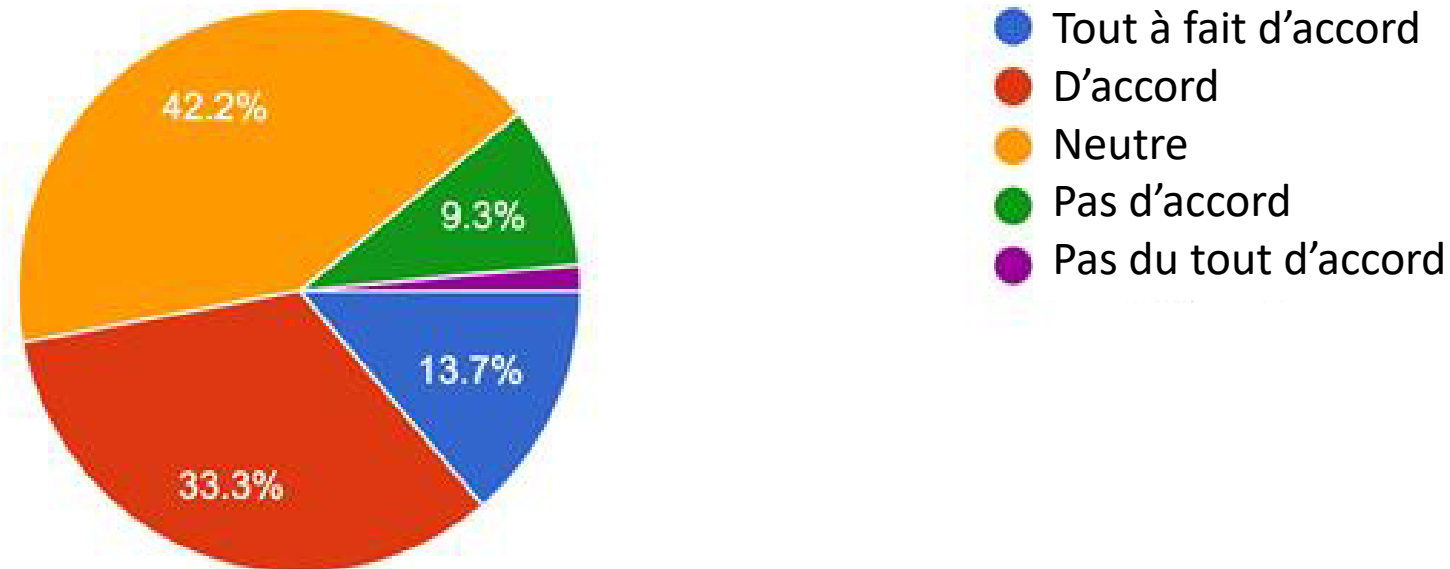
7. Suivre le cours de synthèse a renforcé mon désir de devenir un entrepreneur dans le secteur de l'accueil et du tourisme malgré la pandémie actuelle.

204 réponses



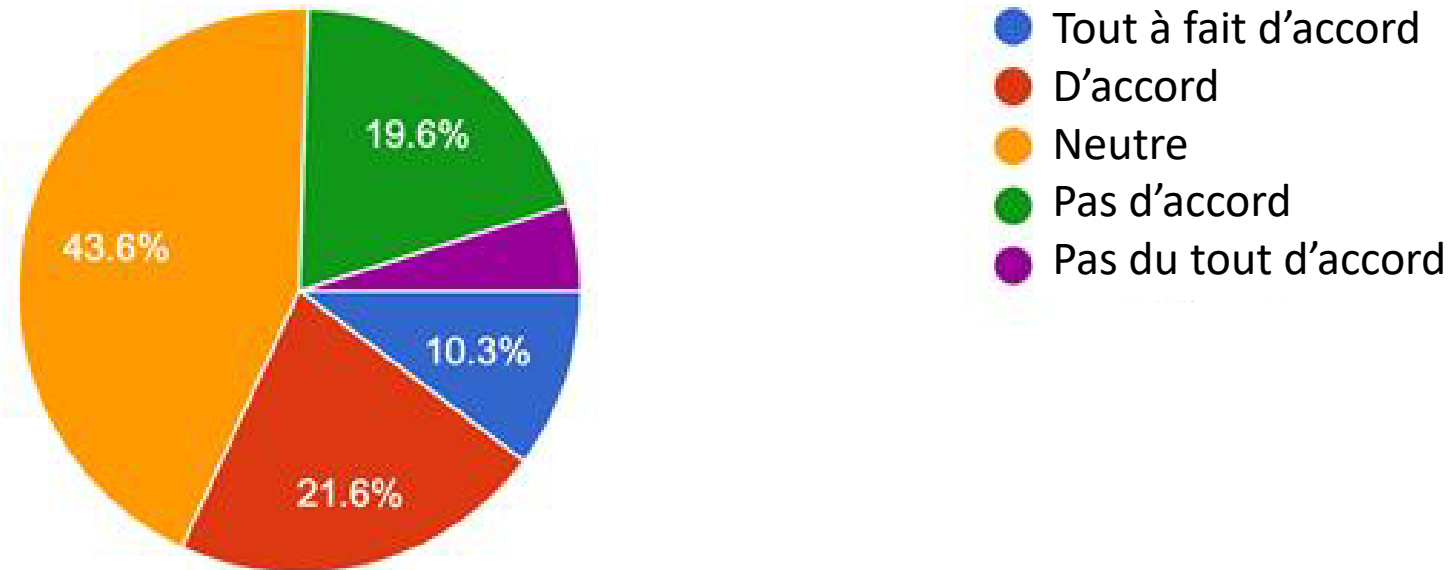
5. Après avoir assisté aux webinaires de l'industrie de la SHTM dans le cadre de mon stage externe virtuel, et après avoir écouté nos partenaires de l'industrie, je suis confiant dans ma décision de faire carrière dans le secteur de l'accueil et du tourisme en dépit de la pandémie.

204 réponses



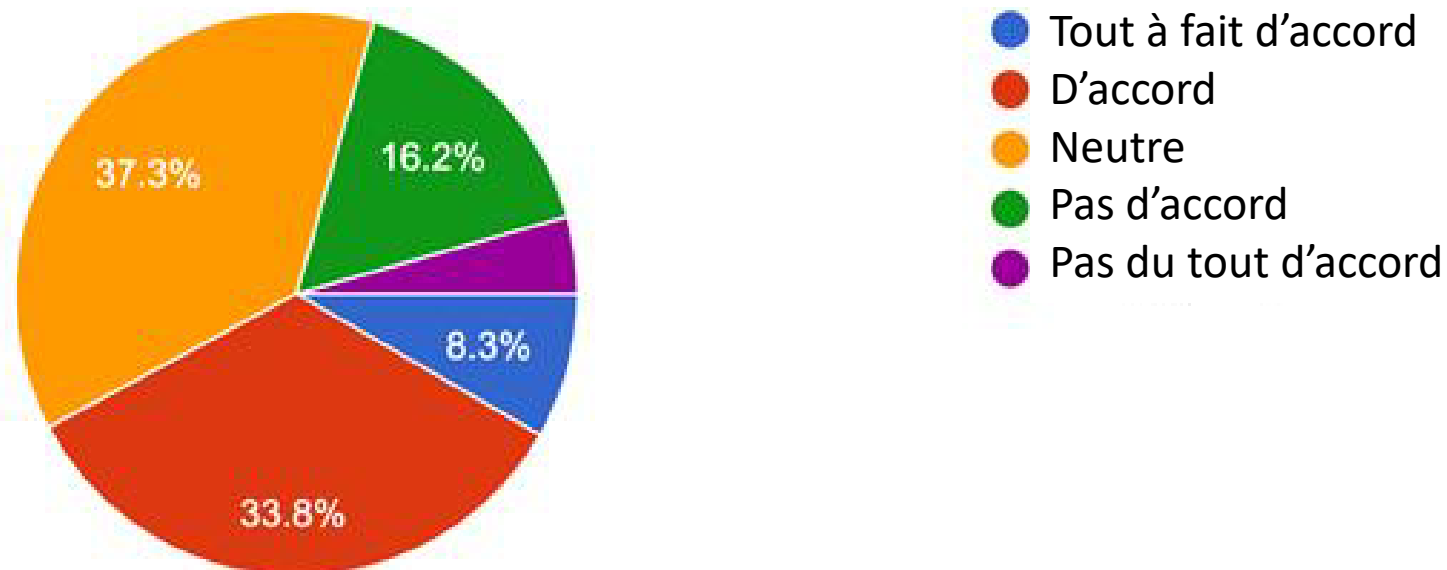
6. Le stage externe virtuel, en tant que substitut aux stages physiques, a renforcé mon désir de travailler dans le secteur de l'accueil et du tourisme.

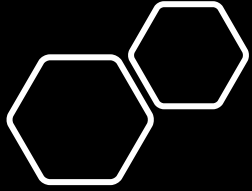
204 réponses



9. En considérant la pandémie, je suis susceptible de recommander les programmes de la SHTM et une carrière dans le secteur de l'accueil et du tourisme à ma famille et à mes amis.

204 réponses





Rétroactions qualitatives

Q3 n=149

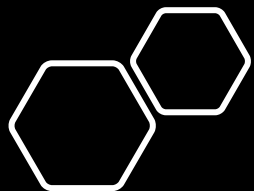
S'il est peu probable que vous changiez de carrière et que vous prévoyez continuer dans le secteur de l'accueil et du tourisme, quels sont les principaux facteurs qui vous poussent à faire carrière dans ce secteur?



Passion

- # Le monde

-
- A word cloud visualization of terms related to the tourism and hospitality industry during the COVID-19 pandemic. The words are arranged in a circular shape, with 'industry' and 'sector' being the largest. Other prominent words include 'passion', 'people', 'tourism', 'hospitality', 'career', 'pandemic', 'covid', 'work', 'new', 'term', 'recovery', 'opportunities', 'factors', 'environment', 'boom', 'change', 'knowledge', 'education', 'planning', 'employees', 'traveling', 'diverse', 'time', 'think', 'future', 'service', 'changing', 'improve', 'countries', 'customer', 'like', 'eat', 'love', 'post', 'profitability', 'positive', 'end', 'vaccine', 'dream', 'main', 'got', 'influence', 'normal', 'need', 'field', 'it's', 'term', 'recovery', 'different', 'face', 'program', 'work', 'develop', 'despite', 'findings', 'entrepreneurial', 'globally', 'years', 'believe', 'travelling', 'bar', 'experience', 'confident', 'recognized', 'economy', 'availability', 'opportunity', 'exciting', 'long', 'come', 'food', 'i'm', 'gain', 'development', 'business', 'continuing', 'affecting', 'careers', 'controlling', 'beverage', 'controlled'.



Mots clés et collocations de termes

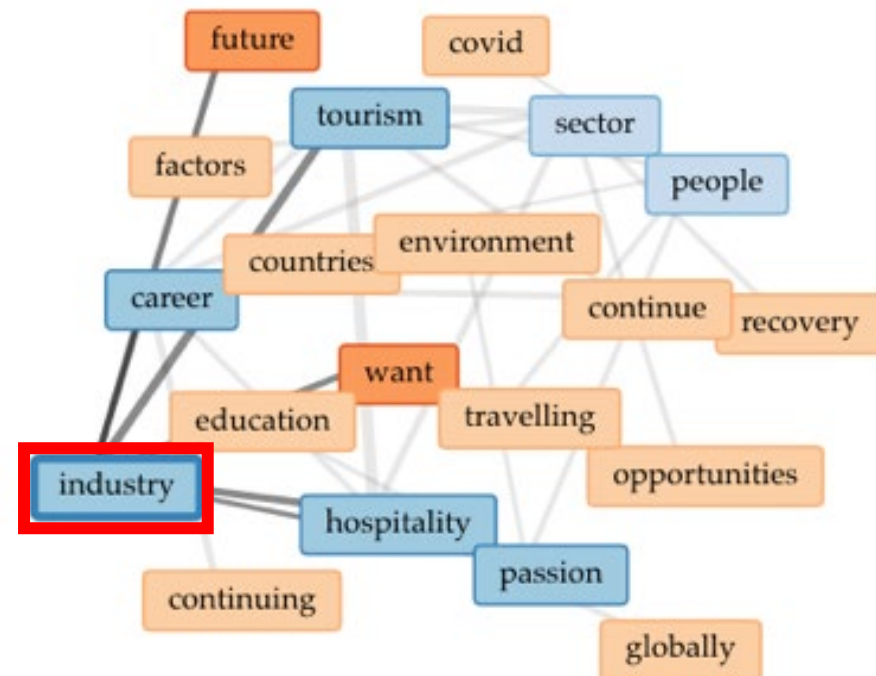
Perceptions des étudiants concernant « industrie » et « secteur »

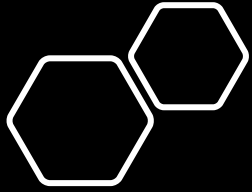
Secteur

- collocations : tourisme, accueil, facteurs, carrière, relance, occasions

Industrie

- collocations : futur, tourisme, accueil, désir, passion





Mots clés et collocations de termes

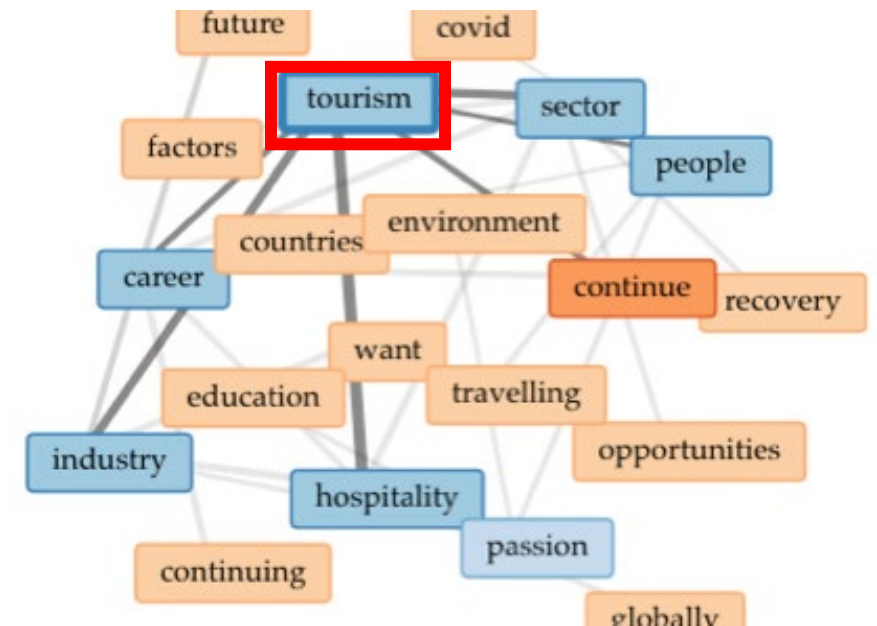
Perceptions des étudiants concernant « Tourisme » et « Accueil »

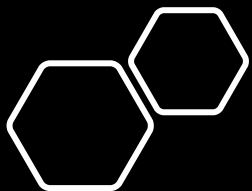
Tourisme

- collocations : carrière, industrie, accueil, continuer, gens, secteur

Accueil

- collocations : industrie, carrière, tourisme, secteur, mondialement





Incidences



Programme d'études et enseignement virtuel



Connexion avec le finissant « neutre »



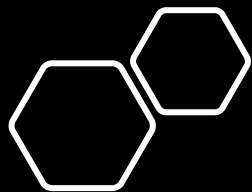
Innovation et entrepreneuriat



Accent sur les gens et la passion

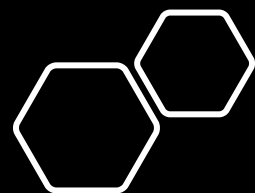


Conversation à propos de l'avenir de l'industrie, de la relance, des possibilités post-pandémie et de la carrière



Merci





Répercussions de la pandémie de la COVID- 19 sur les programmes et les étudiants de la SHTM

Maria Banyai, Ph.D.

Tammy Vaillancourt, M.A. Ed

forum sur le
marché du
travail
du 15 au 18 mars, 2021

