

L'importance de la préparation au marché LGBT+ sur le chemin de la relance

Dale McDermott
Chef de l'exploitation
CGLCC

Objectif

Démontrer l'énorme potentiel des voyageurs LGBT+.

Présenter ce que vous pouvez faire pour attirer les voyageurs LGBT+

Expliquer comment nos programmes favoriseront la relance et soutiendront le marché du travail

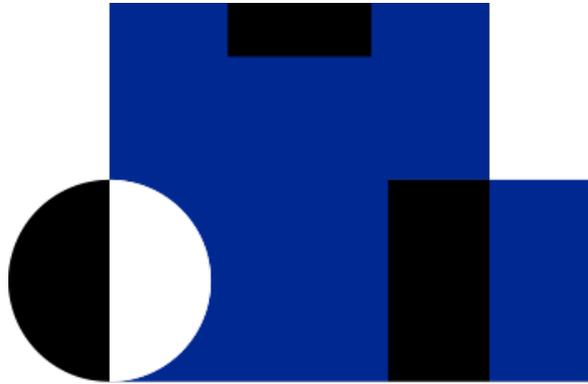




À propos de la CGLCC

La Chambre de commerce LGBT+ du Canada (CGLCC) est une organisation nationale sans but lucratif qui rassemble les plus de 28 000 entreprises détenues et exploitées par des personnes LGBT+ au Canada et défend leurs intérêts.

Principales activités de la CGLCC



**Programme de
diversité des
fournisseurs LGBTQ+**



**Programme
de tourisme**



**Programme
d'entrepreneuriat
pour les jeunes**



**Défense et
promotion des
intérêts**



**Programme
mondial**



En quoi consiste le marché des voyages LGBT+

Un marché énorme avec des tonnes de potentiel

- Le marché canadien des voyages
LGBT+ = **12 milliards \$**
- Ils ont la possibilité de voyager
- Ils ont plus de revenus
disponibles... et les consacrent
aux voyages
- **RÉSILIENCE**



La sécurité est primordiale

- 89 % des voyageurs LGBT+ au Canada considèrent que la sécurité est extrêmement importante.
- Les voyageurs LGBT+ appuient les entreprises qui soutiennent la communauté.
- Une attitude inclusive peut bénéficier aux entreprises de toute taille.



L'importance de la diversité et de l'inclusion LGBTQ+

Investissez dans votre personnel

1

Développement des compétences et adaptation à l'évolution de l'industrie.

2

Un personnel formé en matière de diversité et d'inclusion LGBTQ+ favorisera un meilleur service à la clientèle.

3

La clientèle LGBTQ+ se sentira bienvenue et acceptée.

4

Un lieu de travail sécuritaire améliorera le rendement du personnel.

Appliquer la sensibilisation

Vous devez être constamment conscient de la diversité et de l'inclusion pour faire de votre entreprise un espace sûr.

En affichant le fait que votre entreprise est un espace sûr, vous améliorerez votre réputation, ce qui vous permettra de trouver davantage de contacts avec lesquels développer de nouvelles stratégies de relance et de réussite.

Étude de cas : Hilton Hotels & Resorts



- Entreprise de premier plan sur le marché LGBT+
- Démontre des valeurs inclusives
- Forge des partenariats avec des organisations LGBT+
- Formation et ressources pour l'inclusion LGBT+ à l'échelle de l'entreprise

« En tant qu'entreprise de personnes au service des personnes, la diversité et l'inclusion font partie intégrante de notre culture depuis notre fondation, il y a plus de 100 ans. Nous entendons continuer à promouvoir l'égalité pour les membres de notre équipe, nos clients et nos propriétaires. »

- Matthew W. Schuyler, Chef des ressources humaines de Hilton

Développer une stratégie de tourisme LGBT+



Développer une stratégie de tourisme LGBT+

1. Trouvez quelqu'un pour
promouvoir vos efforts



Développer une stratégie de tourisme LGBT+

1. Trouvez quelqu'un pour
promouvoir vos efforts
2. Forgez des partenariats



Développer une stratégie de tourisme LGBT+

1. Trouvez quelqu'un pour promouvoir vos efforts
2. Forgez des partenariats
3. Offrez de la formation sur la diversité et l'inclusion



Développer une stratégie de tourisme LGBT+

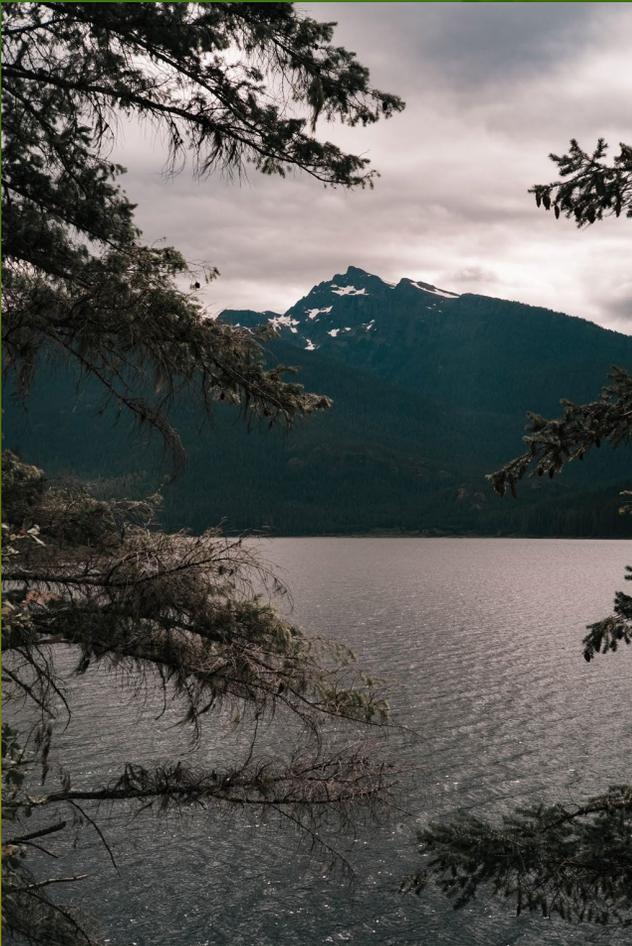
1. Trouvez quelqu'un pour promouvoir vos efforts
2. Forgez des partenariats
3. Offrez de la formation sur la diversité et l'inclusion
4. Soyez authentique dans vos efforts promotionnels



Vos efforts pourraient favoriser la relance de l'industrie

- L'expansion des réseaux pourrait mener à davantage de perspectives commerciales, p. ex. nouvelles idées, tourisme de partage.
- Encourage les autres entreprises à réfléchir davantage à la diversité et à l'inclusion; cela aide d'autres marchés, crée de nouvelles possibilités de partenariat et augmente la visibilité.

Étude de cas : Kingfisher Oceanside Resort & Spa (Île de Vancouver, C.-B.)



- Formation sur l'inclusion LGBTQ+
- Ils ont trouvé un champion pour leurs efforts : Dean Nelson, expert en tourisme LGBTQ+
- Soutien et parrainage de la communauté LGBTQ+



Outils et ressources de la CGLCC

- Programme de certification Espace sécuritaire pour les personnes LGBTQ+
- Explorer la diversité et l'inclusion LGBTQ+ dans l'industrie du tourisme : atelier et cours en ligne
- Séminaire sur le marché des voyages LGBTQ+ : aperçu du marché des voyages LGBTQ+ et trousse d'outils pour le développement du tourisme
- Programme d'audit des destinations : évaluation de votre degré de préparation au marché des voyages LGBTQ+

Programme de certification « Espace sécuritaire pour les personnes LGBT+ »

- Aide les entreprises, les organisations et les communautés à certifier leur statut d'ami des personnes LGBT+
- Permet aux entreprises de se présenter et de se commercialiser comme des destinations sûres pour les voyageurs LGBT+



**Rainbow
Registered**

Ate liers sur la diversité et l'inclusion

- Atelier pour explorer la diversité et l'inclusion des personnes LGBTQ+ dans le tourisme
- Webinaire et cours en ligne, menant à un certificat
- Enseigne les bases d'un vocabulaire, d'un espace et d'un lieu de travail inclusifs de la communauté LGBTQ+
- Les ateliers atteignent régulièrement leur capacité maximale



Séminaire sur le marché des voyages LGBT+

- Partage des informations exclusives sur le marché des voyages LGBT+ et des pratiques exemplaires tirées d'études de cas du monde entier
- Présente des outils et des ressources pour inspirer votre propre stratégie d'accueil touristique LGBT+



Programme d'audit des destinations

- Évalue vos points forts et les domaines à améliorer dans votre préparation globale au marché des voyages LGBT+ ou dans vos stratégies touristiques
- Comprend un audit des :
 - produits et activités LGBT+ actuels ou prévus
 - connaissances et compétences essentielles en matière d'information sur le marché (ex. : les ressources humaines et la formation à l'inclusion)
 - services et programmes axés sur les personnes LGBT+
 - réseaux, partenariats et événements existants ou futurs au niveau de la Communauté
- Les ressources comprennent des ateliers, des guides de ressources, la collaboration avec une destination pour améliorer l'engagement communautaire et l'organisation d'événements inclusifs



Relance

- **Adaptation** : soyez prêt à conquérir toutes sortes de marchés. Être ouvert à l'accueil de nouveaux voyageurs signifie développer la sécurité de votre entreprise ou de votre destination.
- **Visibilité** : démarquez-vous par votre approche inclusive. Améliorez votre réputation tout en incitant les autres à faire de même.

Pour nous
joindre

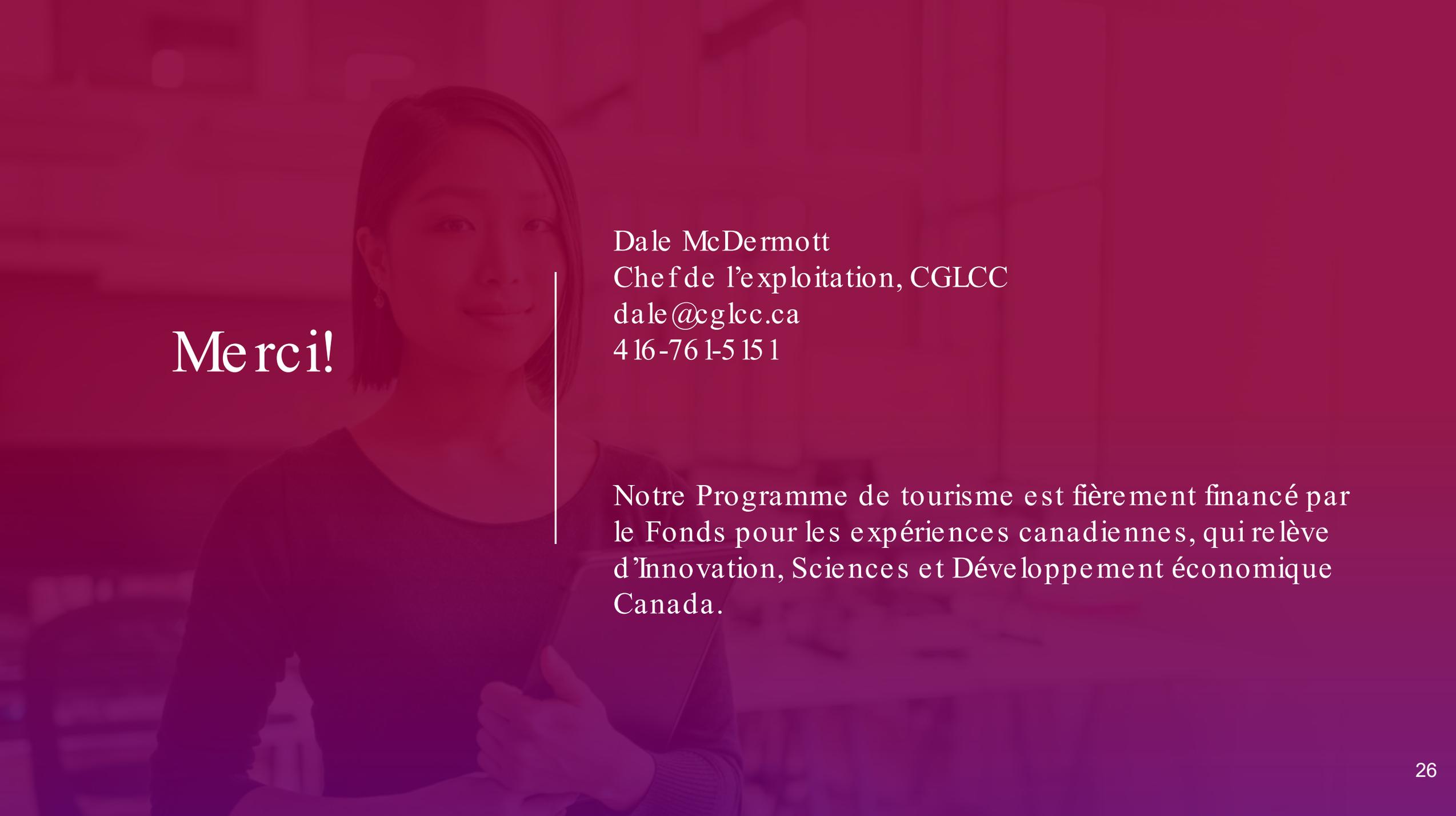
Pour plus d'information sur notre programme de tourisme et pour en savoir plus sur la CGLCC, visitez : cglcc.ca

CGLCC : Chambre de commerce LGBT+ du Canada
229, rue Yonge, bur. 400
Toronto (Ontario)
M5B 1N9

Tél. : 416-761-5151
Sans frais : 1-866-300-7556

Courriel : office@cglcc.ca
Programme de tourisme : tourism@cglcc.ca

Pour plus d'information sur RH Tourisme Canada :
tourismhr.ca



Merci!

Dale McDermott
Chef de l'exploitation, CGLCC
dale@cglcc.ca
416-761-5151

Notre Programme de tourisme est fièrement financé par le Fonds pour les expériences canadiennes, qui relève d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.