

Le tourisme comme lieu de travail et de loisir et comme moteur économique

Calum MacDonald

Vice-président, Information sur le marché du travail



Les grandes tendances

Travail à distance

Vie à distance

Événements virtuels

Hésitation à se faire vacciner



Travail mobile

30 % des entreprises affirment que **la moitié ou plus** de leur personnel continuera à travailler à distance **après** la Covid-19

Toutes les industries

30,3 %



Population mobile



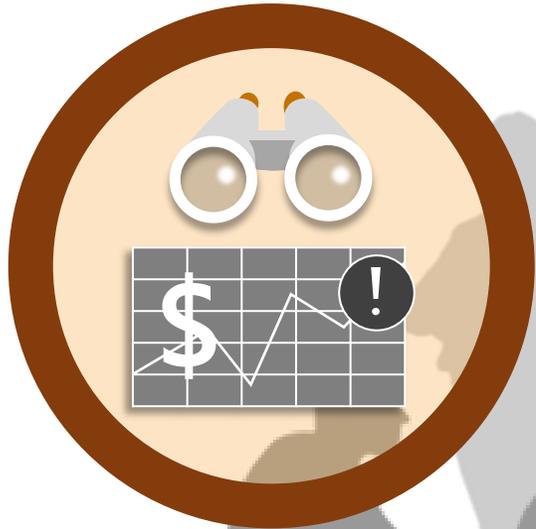
Toronto -50 375

Montréal -24 880

Vancouver +30 905



Entreprise virtuelle



- ▶ En dessous de 2019 en 2024
- ▶ Potentiel de 20 % de perte

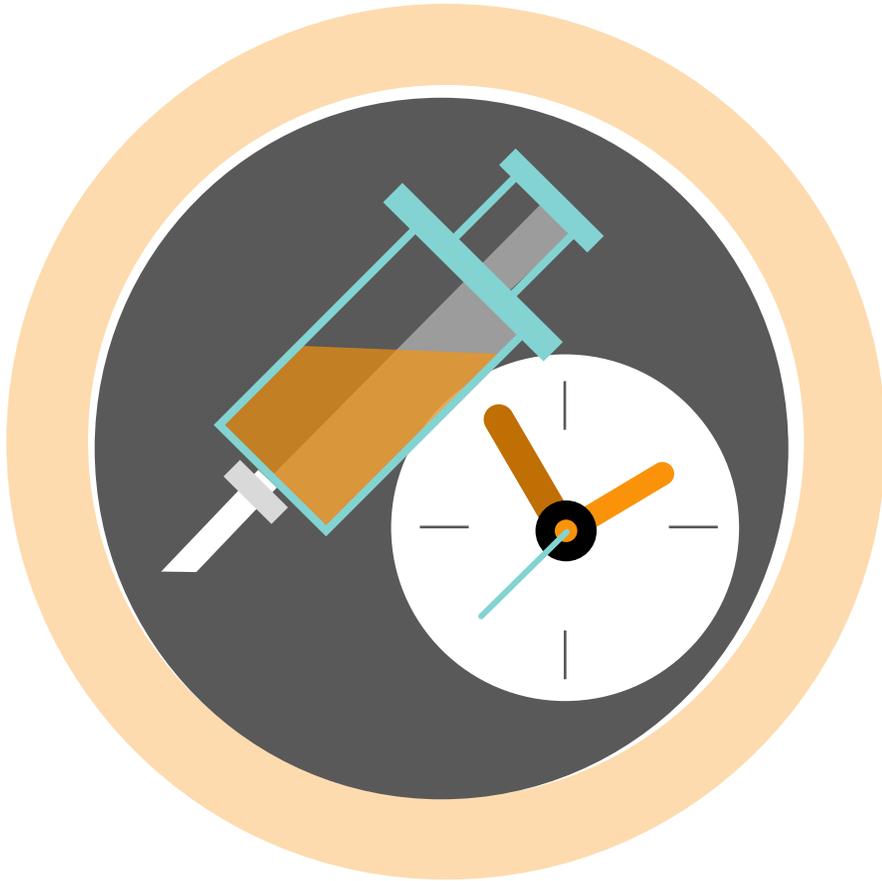


Préoccupations à l'égard des vaccins



	Intention	Disent non
Canadiens	73 %	10 %
Américains	56 %	23 %

Préoccupations relatives aux vaccins et à l'innocuité



RÉPONSE À LA
VACCINATION



SENTIMENT DU PUBLIC/DES
CONSOMMATEURS

Tendances en matière de voyages

À proximité

Vs

Loin

La confiance à l'égard des voyages

Vers des communautés rapprochées



En provenance de communautés rapprochées



'Unprecedented' demand for Ontario cottages rentals this summer, renters say



Despite price hikes, uncertainty with COVID-19 rules, more people are booking cottages now than ever before

[Sara Jabakhanji](#) · CBC News · Posted: Feb 02, 2021 2:25 PM ET | Last Updated: February 2



La confiance à l'égard des voyages

Vers des communautés dans ma province



En provenance de communautés dans ma province



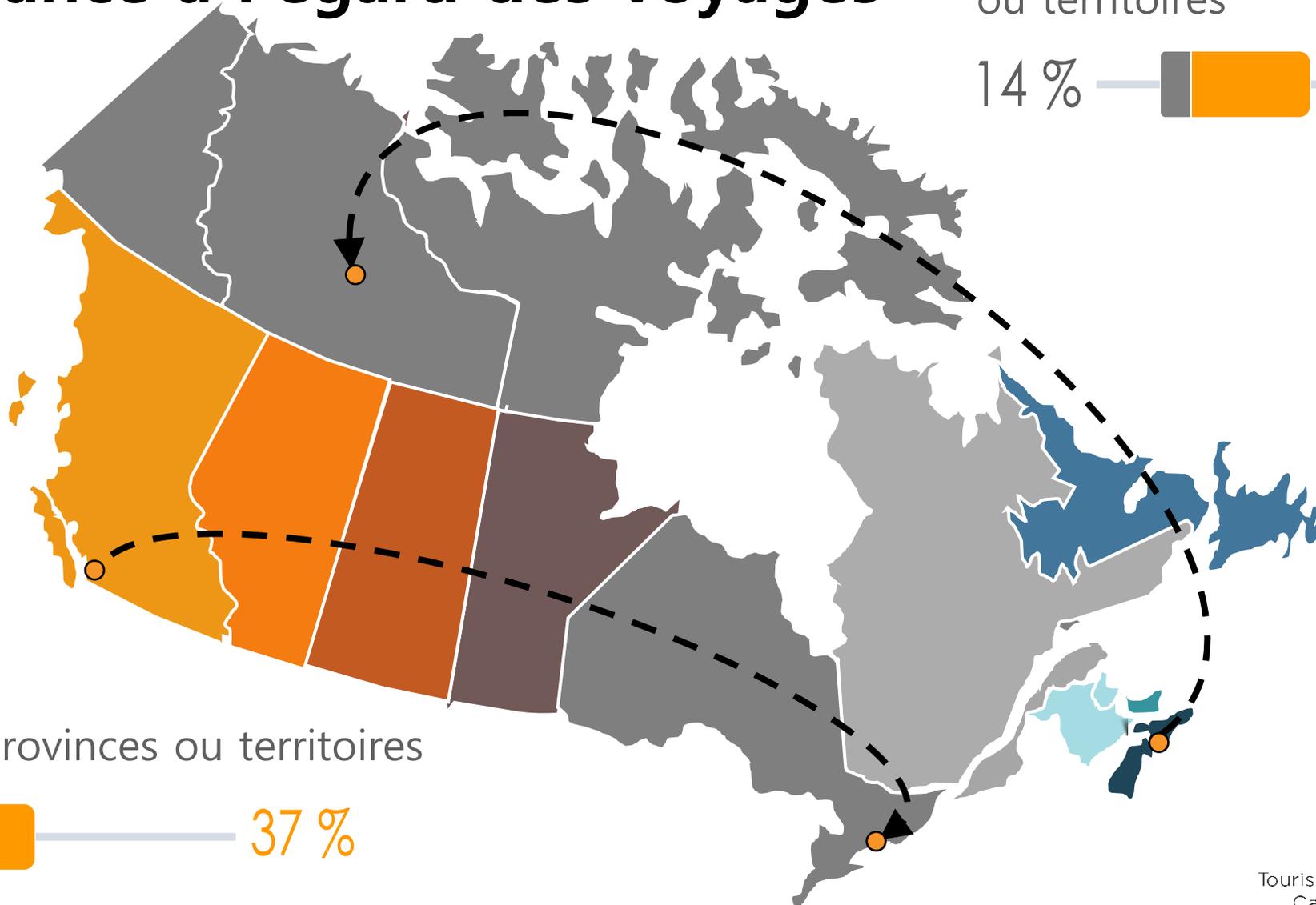
Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada

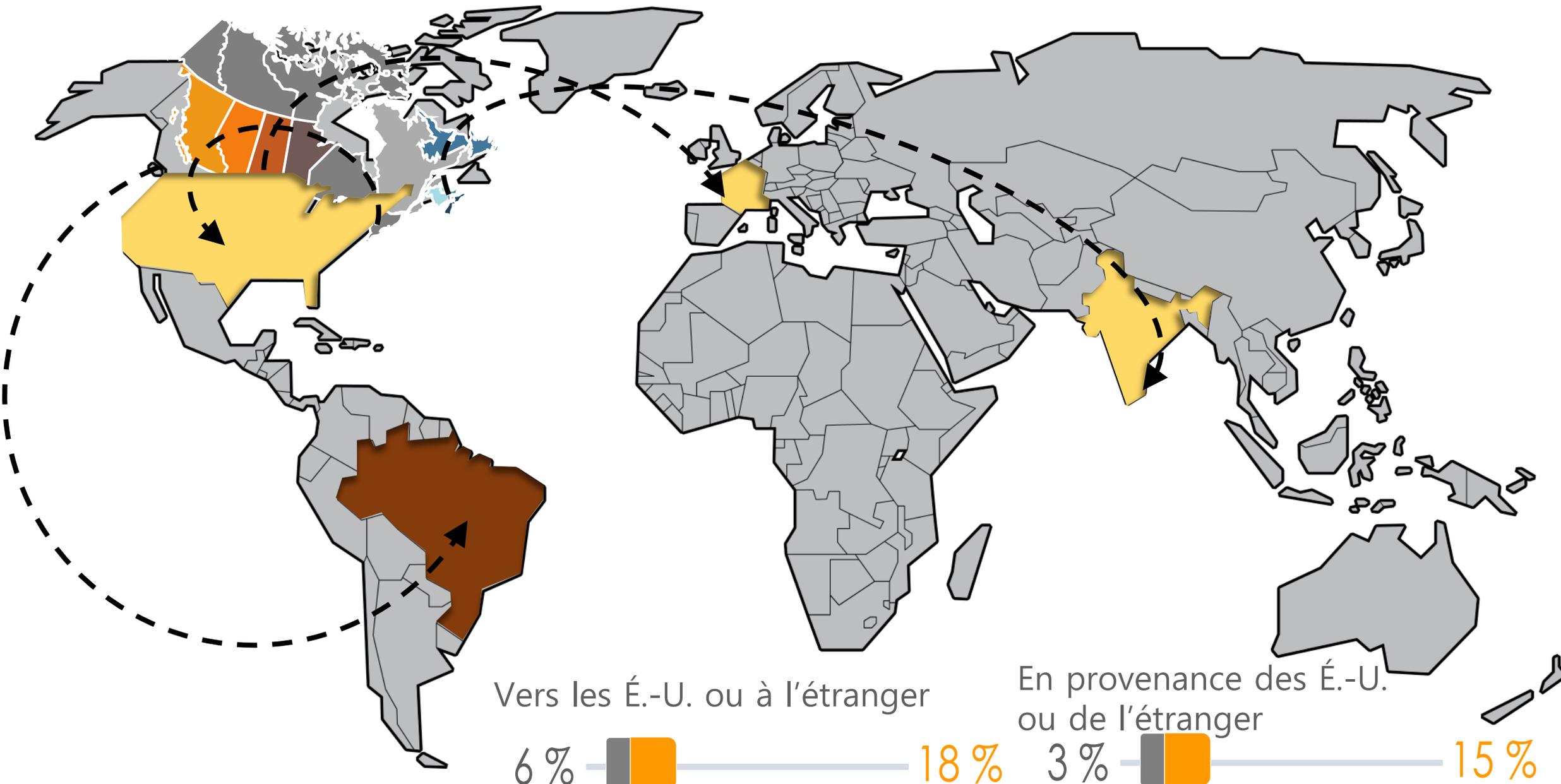
La confiance à l'égard des voyages

En provenance d'autres provinces ou territoires



Vers d'autres provinces ou territoires



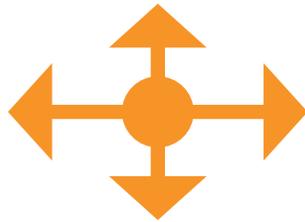


Source : Destination Canada, Opinion des résidents, 16 février

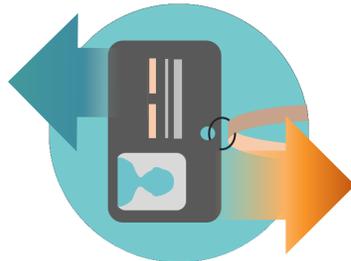
Intentions de voyage



Lié aux taux de transmission de la Covid-19



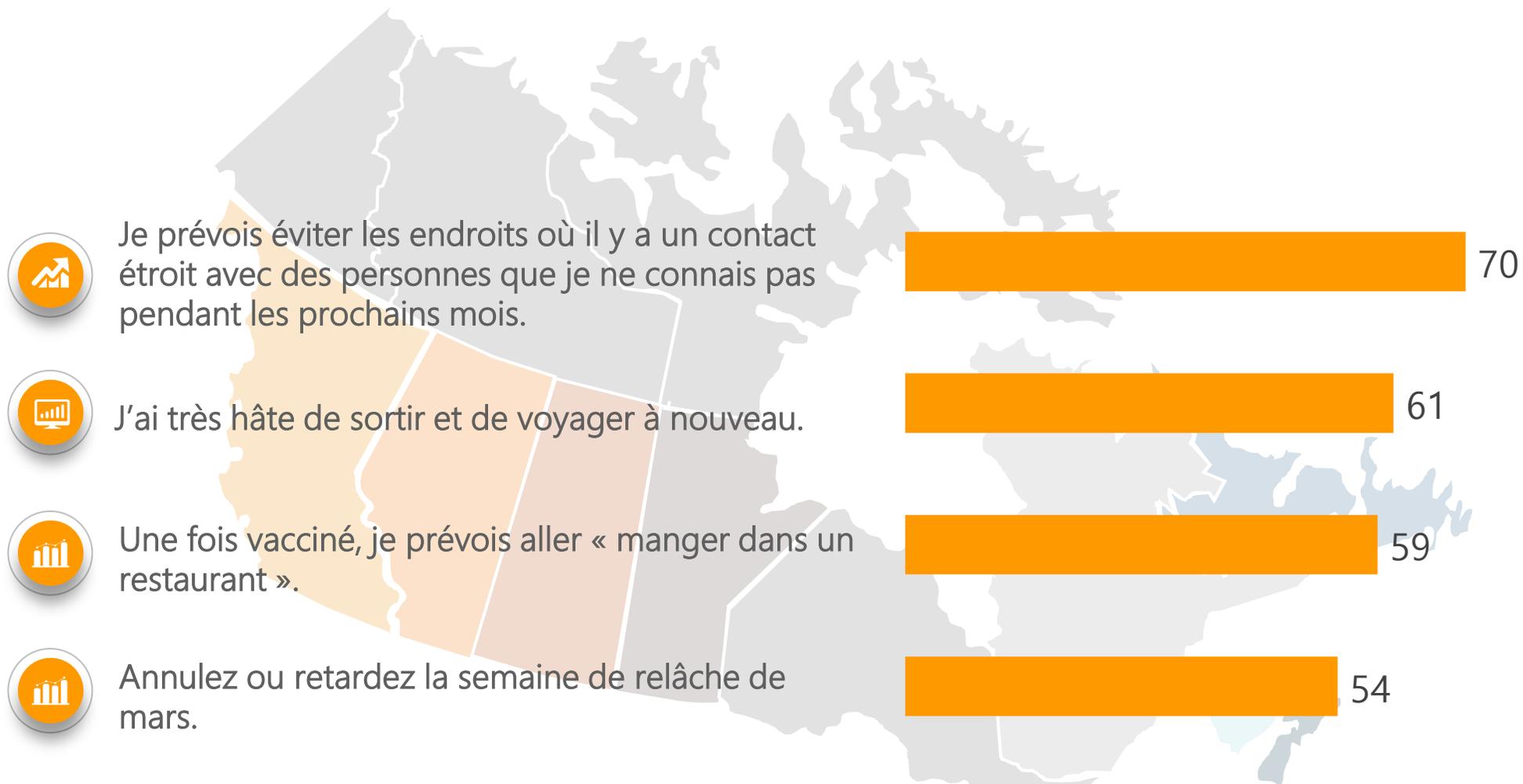
La distance compte



Arrivée ou départ



Confort vis-à-vis des activités



Source : Léger, Tracker nord-américain de Léger, 15 et 22 février.
Source : Destination Canada, Veille touristique mondiale

Le tourisme en tant que moteur économique

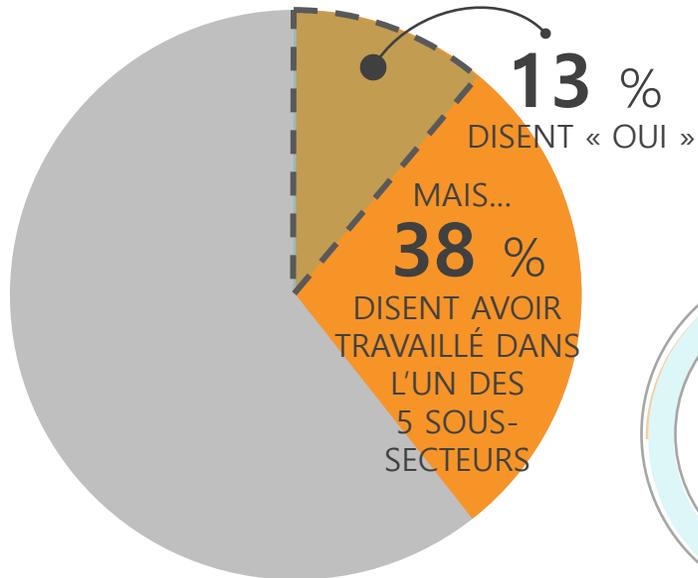
Incertitude
positive



Enquête auprès de 5 000 Canadiens

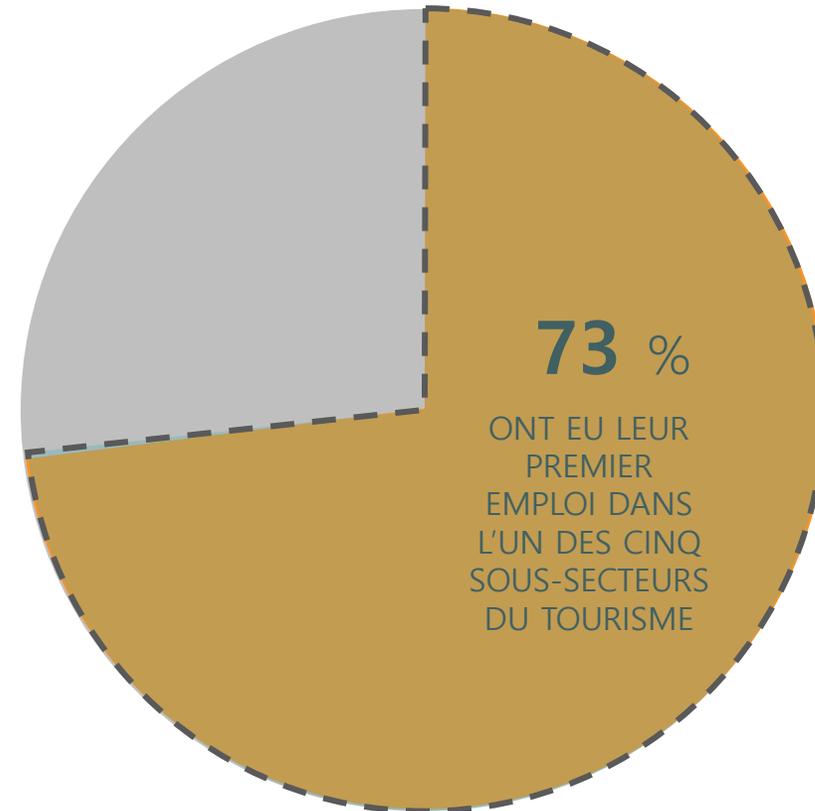


Vous avez travaillé dans le tourisme?

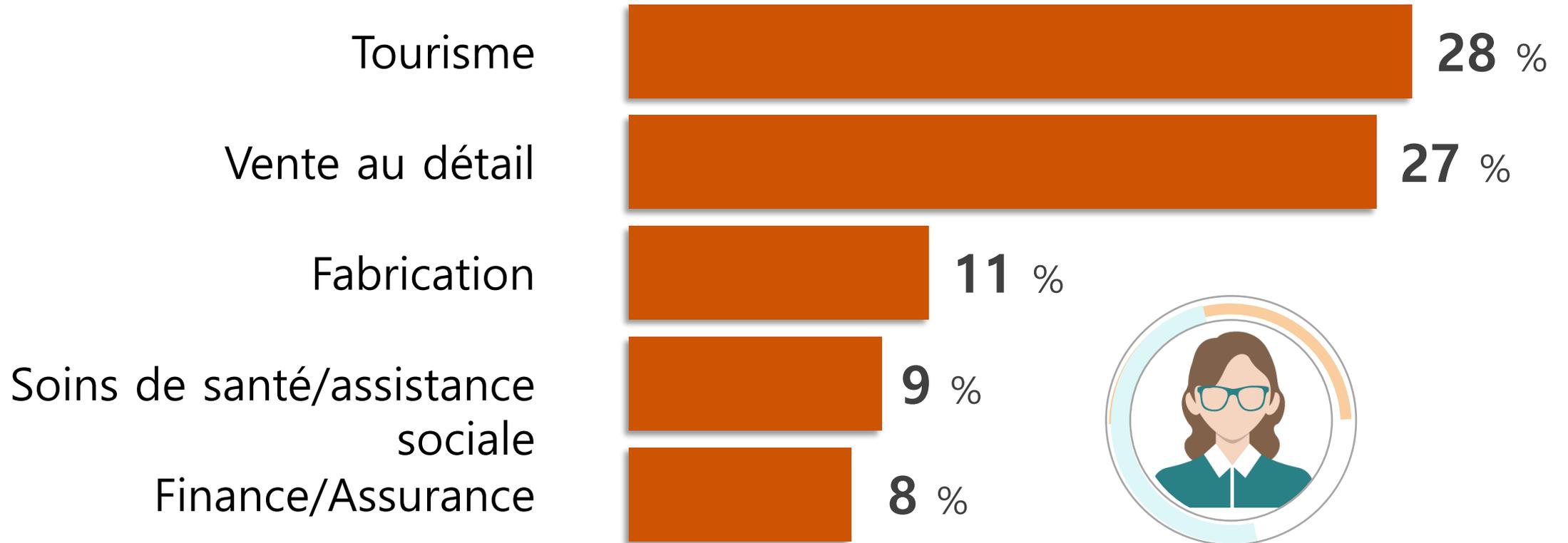


PREMIERS EMPLOIS

Premier emploi



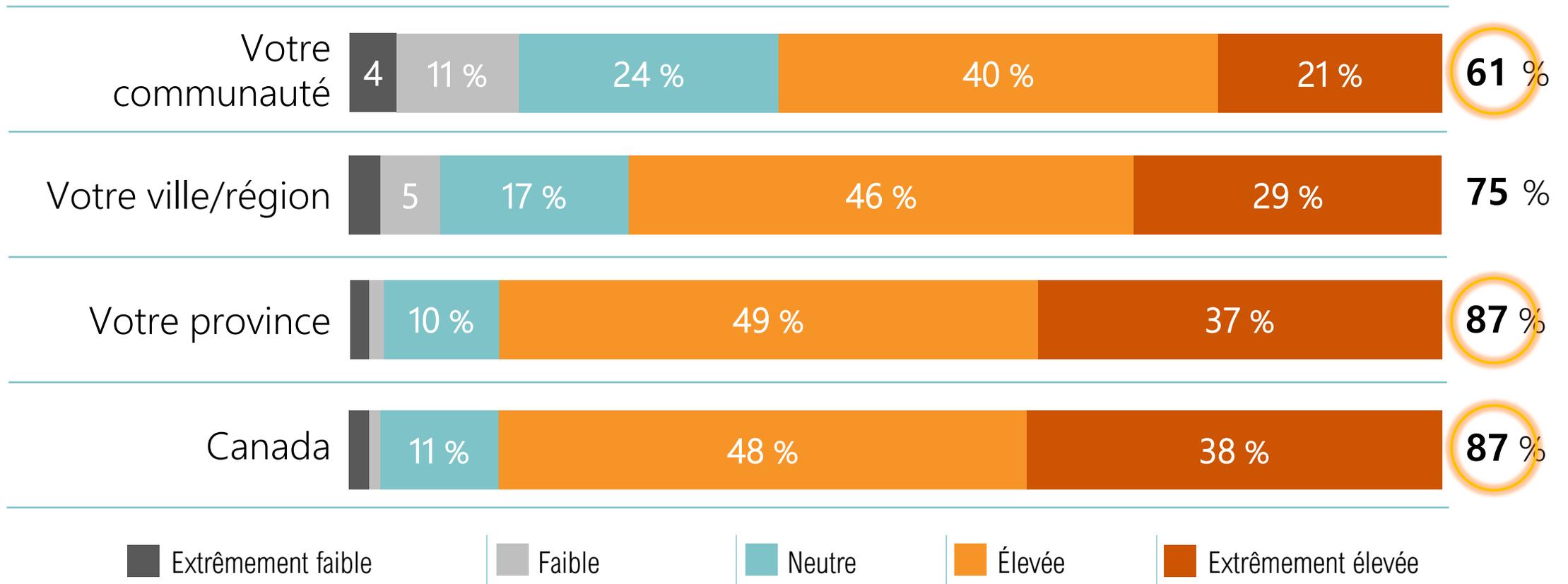
Enquête auprès de 5 000 Canadiens



Industrie du tourisme et **bien-être économique**

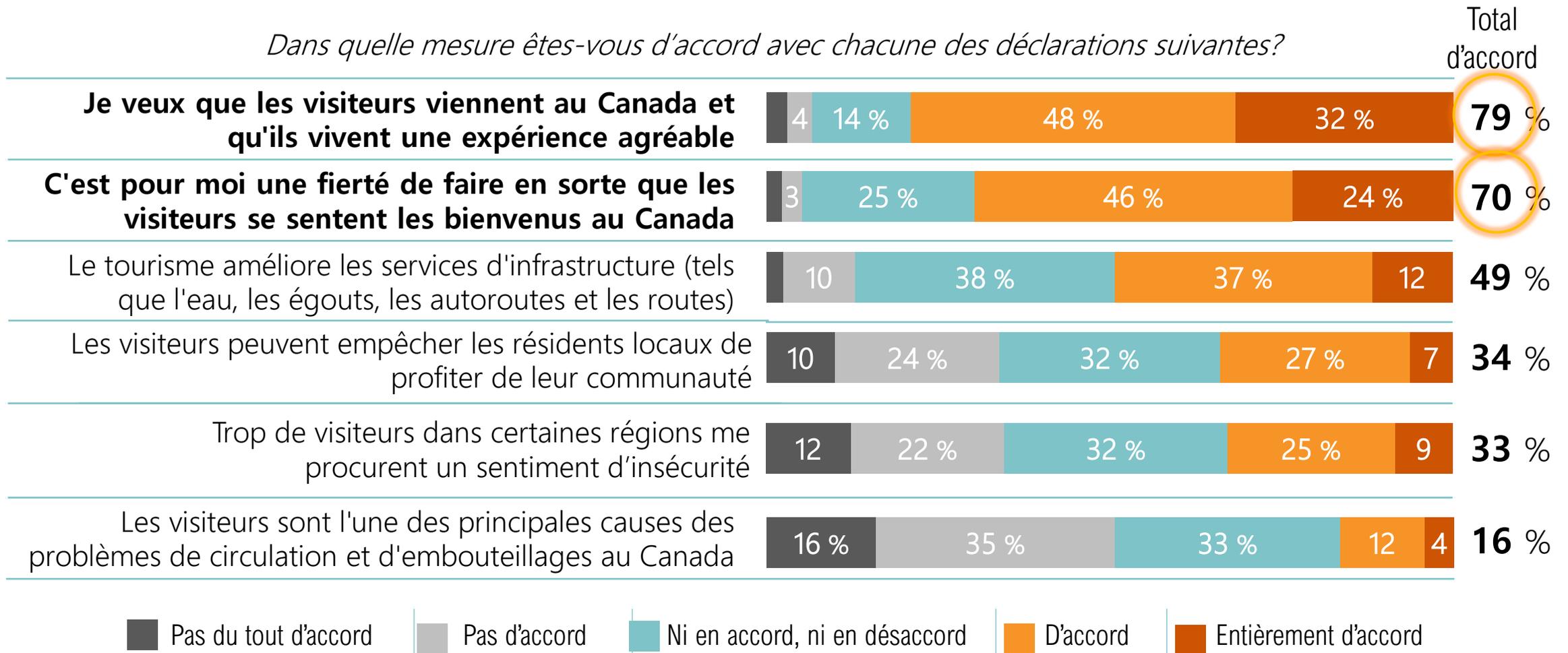
Selon vous, quelle est l'importance de l'industrie du tourisme pour le bien-être économique de... :

Total
d'accord



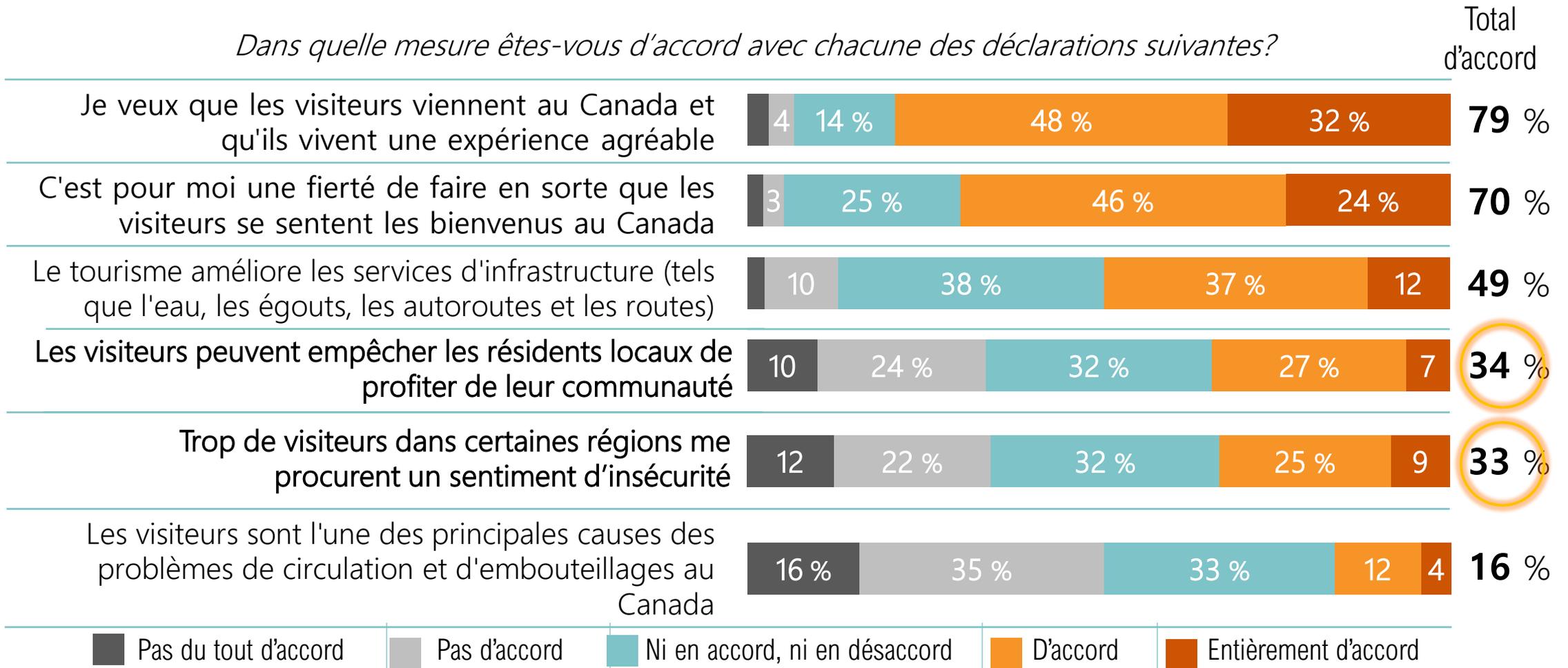
Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des déclarations suivantes?



Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme

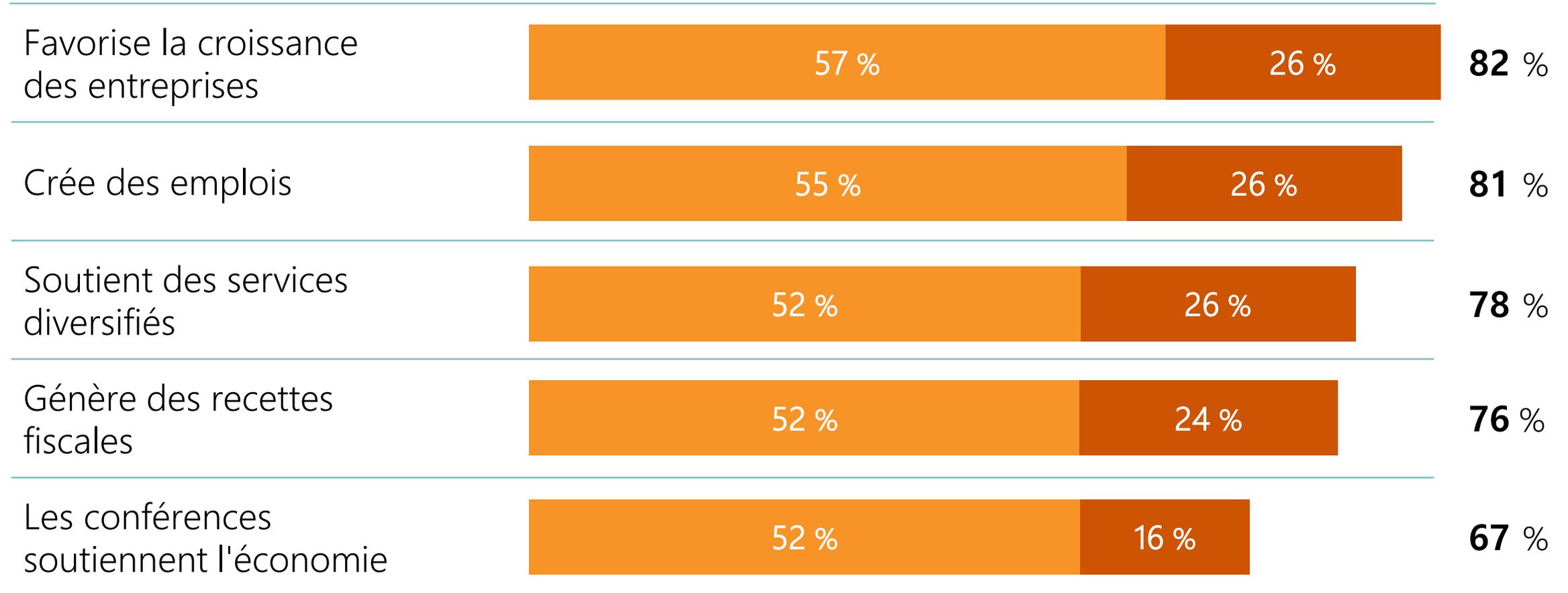
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des déclarations suivantes?



Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme

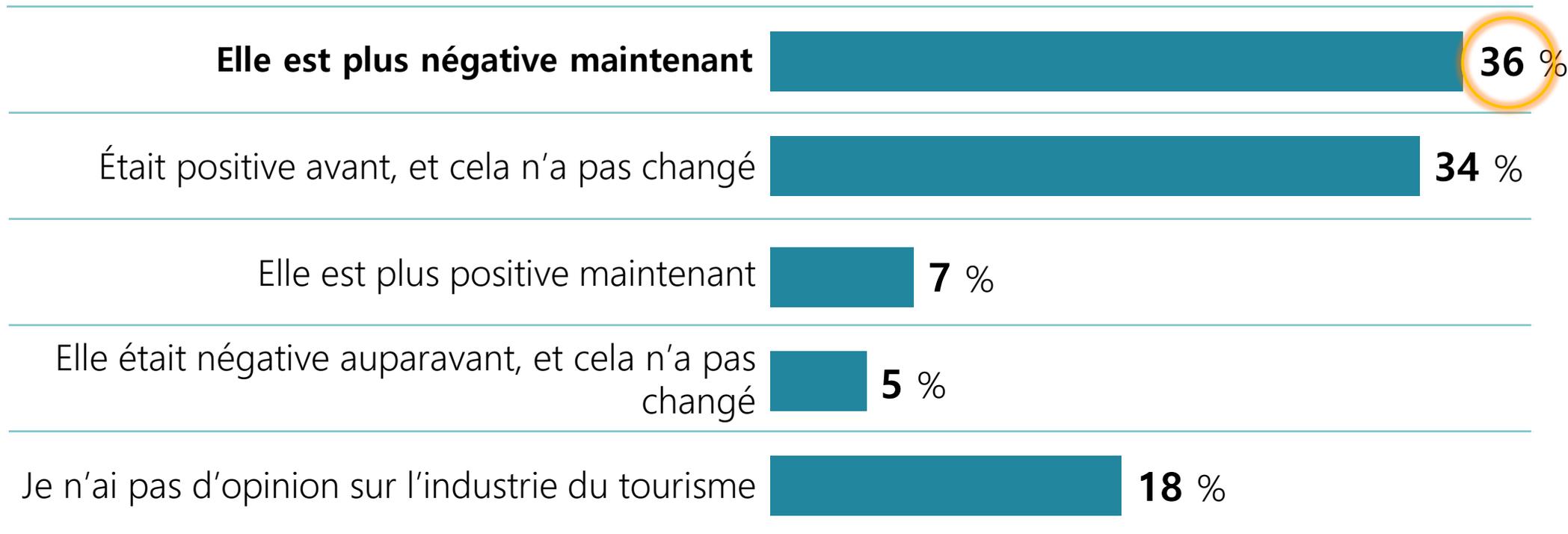
Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des déclarations suivantes? n=1186

Total d'accord



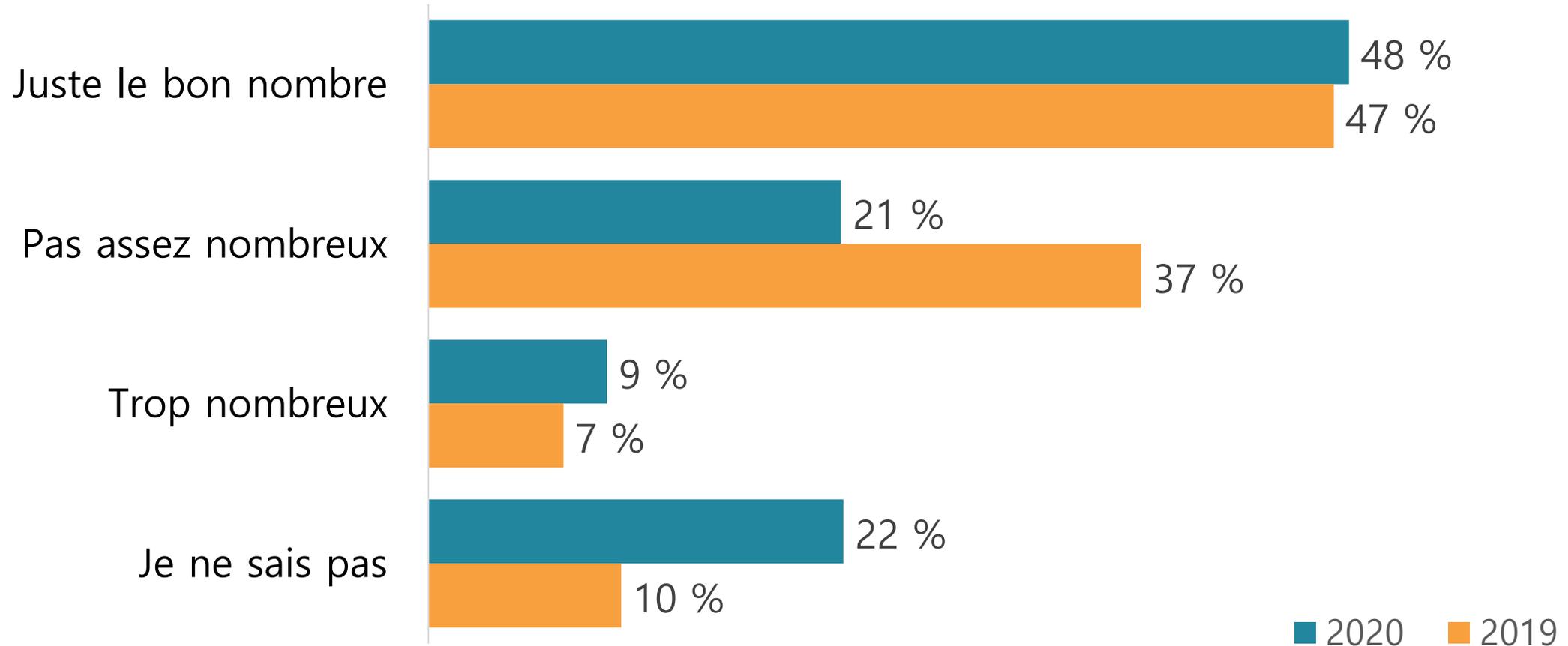
Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme **avant et après la pandémie**

À l'heure actuelle, comment votre opinion sur l'industrie du tourisme dans votre région a-t-elle changé par rapport à celle que vous aviez avant la pandémie de la COVID-19?



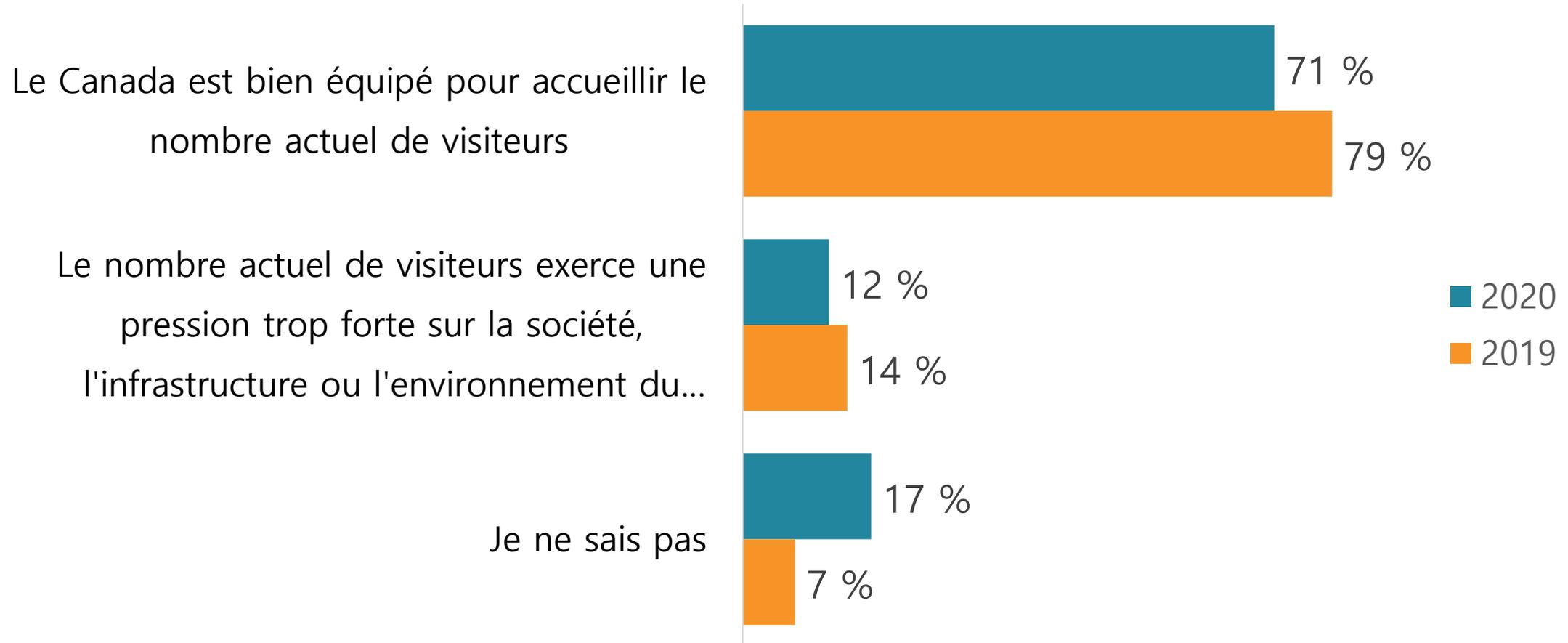
Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme avant et après la pandémie

Nombre de visiteurs



Perceptions à l'égard de l'industrie du tourisme avant et après la pandémie

Pression imposée par les visiteurs



Pression de 2019 appliquée par :



12,9 % Immigration clandestine/
visiteurs qui ne repartent pas



8,0 % Incidence
environnementale



10,9 % Pression sur les
infrastructures et le transport



7,2 % Coût financier



10,0 % Surpopulation.

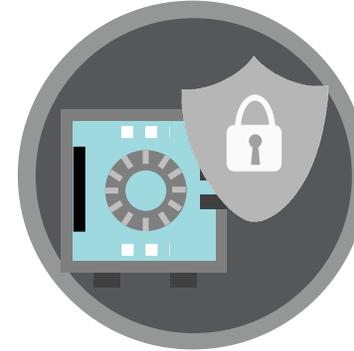


7,1 % Manque de capacité
dans le secteur du
tourisme

Pression de 2020 appliquée par :



22 % - Due à la propagation du virus de la COVID-19



8 % Nécessité de prendre des mesures de sécurité



16 % Pression sur les infrastructures et le transport



7 % Congestion routière



8 % Préoccupations liées à l'immigration



6 % Pas un bon moment

Le tourisme comme lieu de travail

Répercussions négatives
Retenir/attirer

Industrie du tourisme et **bien-être économique**



Expérience du tourisme

20 %
ont déjà travaillé
dans le tourisme

6 %
travaillent actuellement
dans l'industrie

44 %
ayant de l'expérience
dans les services de
restauration



Perceptions de l'industrie

Pour les personnes
intéressées par une carrière
dans le tourisme, **première raison :**
les interactions sociales

Pour les personnes
non intéressées par une carrière
dans le tourisme, **première raison :**
manque d'intérêt

**La rémunération est un
problème**



Répercussions de la Covid-19

39 %
voient le tourisme comme
lieu de travail comme
plus négatif aujourd'hui

Principales préoccupations :
le respect des
réglementations,
santé et sécurité

22 %
auraient **besoin du vaccin**
pour se sentir à l'aise de
travailler dans le secteur



Désirabilité

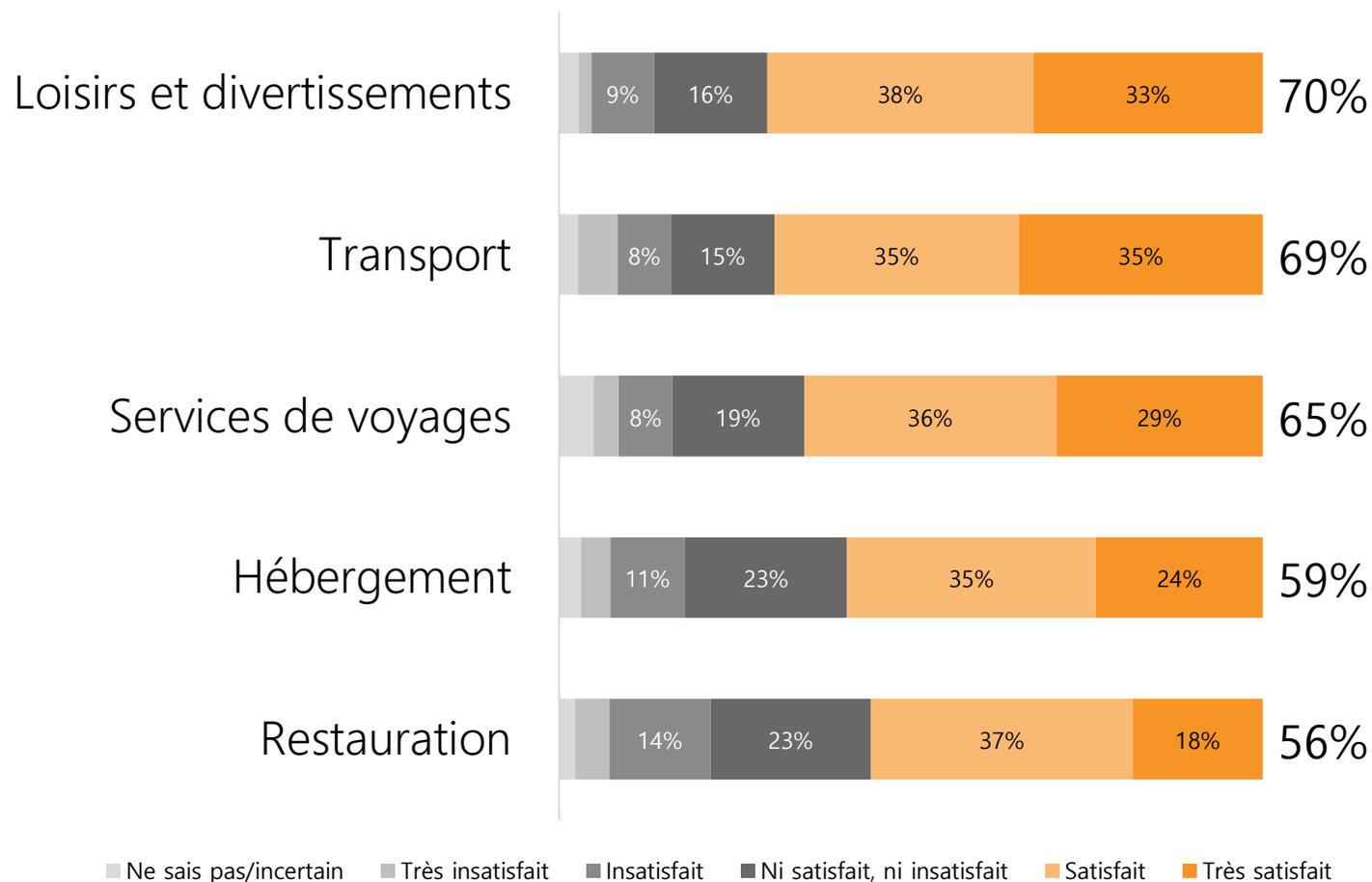
46 %
susceptibles de
recommander
une carrière dans le secteur

Le sous-secteur des loisirs et
divertissements est le plus
désirable

69%
croient **qu'une
augmentation des salaires
et une amélioration des
conditions de travail
attireraient davantage de
travailleurs**



Satisfaction à l'égard de l'emploi par sous-secteur



LOISIRS

14 % y ont déjà travaillé
2 % y travaillent actuellement



RESTAURATION

33 % y ont déjà travaillé
3 % y travaillent actuellement



HÉBERGEMENT

11 % y ont déjà travaillé
1 % y travaillent actuellement



TRANSPORT

5 % y ont déjà travaillé
1 % y travaillent actuellement



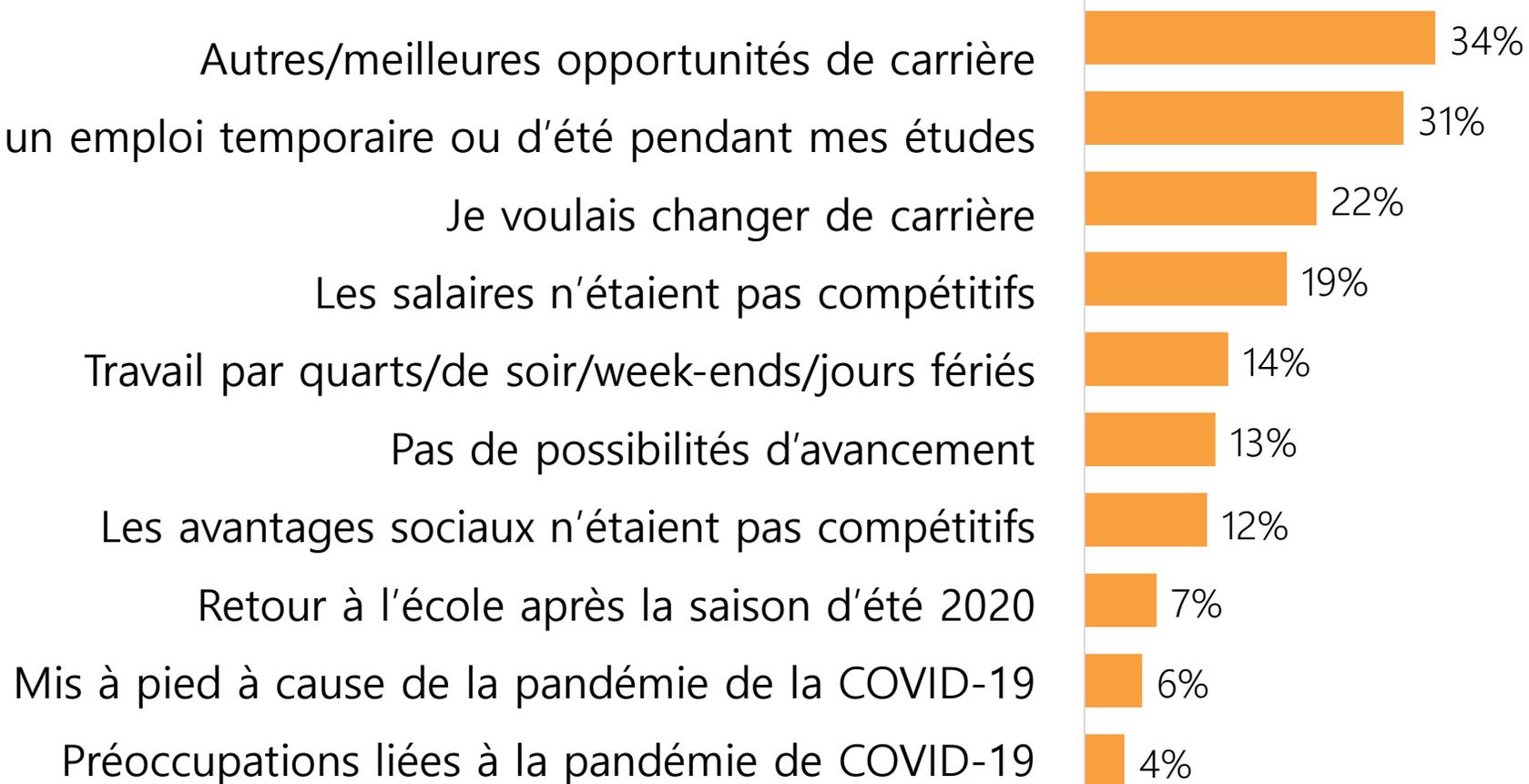
SERVICES DE VOYAGES

5 % y ont déjà travaillé
1 % y travaillent actuellement

■ Ne sais pas/incertain ■ Très insatisfait ■ Insatisfait ■ Ni satisfait, ni insatisfait ■ Satisfait ■ Très satisfait

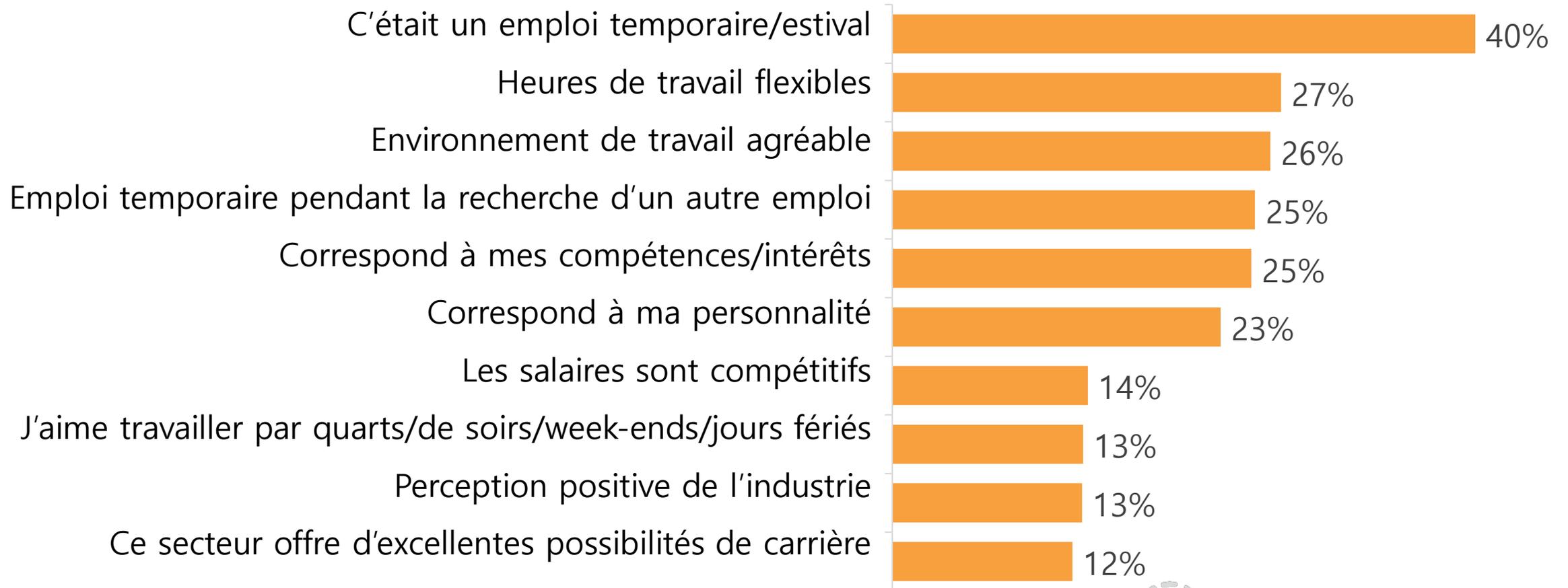
Raisons pour **quitter** le secteur du tourisme

Q9. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne travaillez plus dans l'industrie du tourisme?

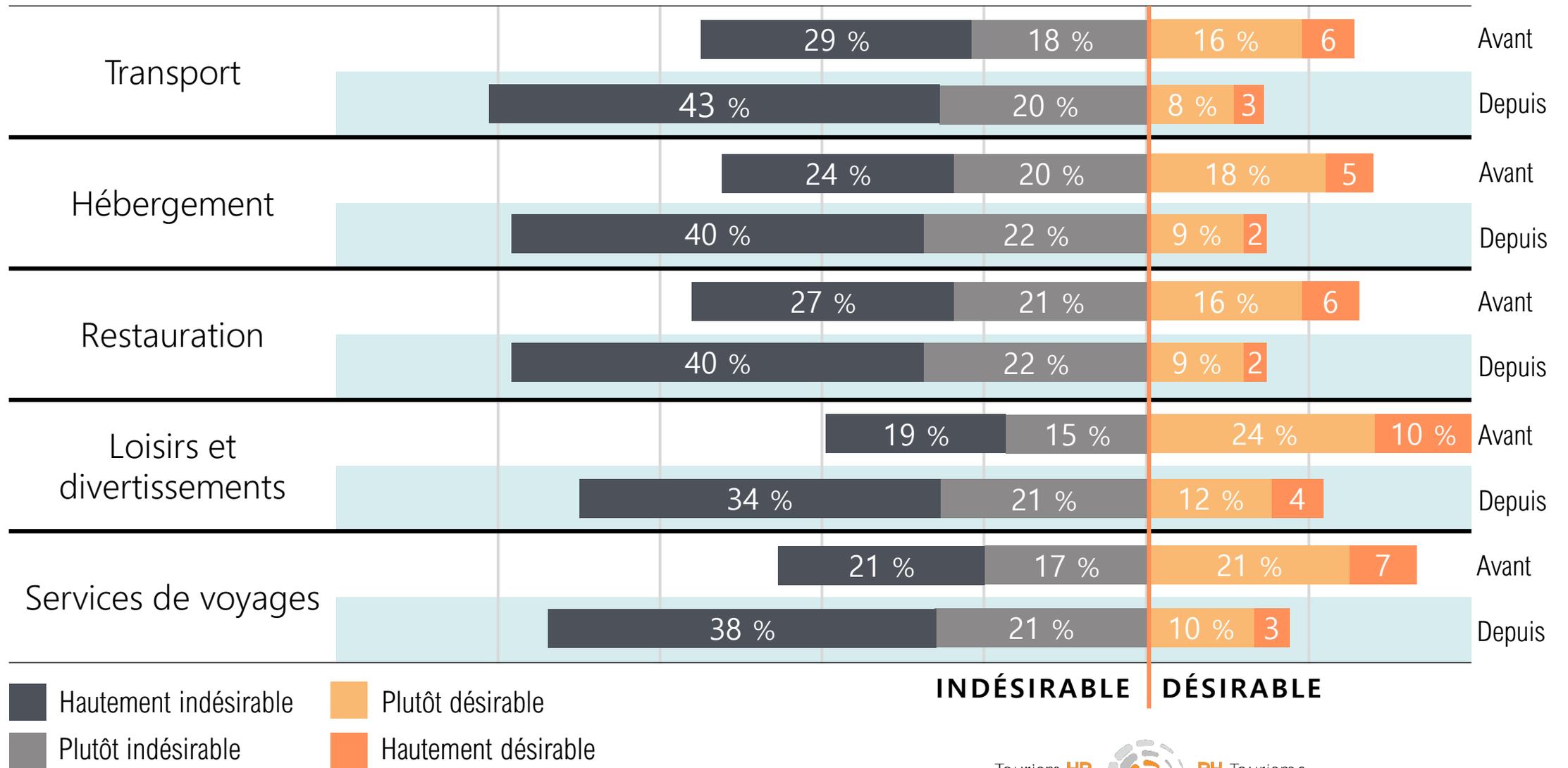


Les raisons pour **travailler** dans le tourisme

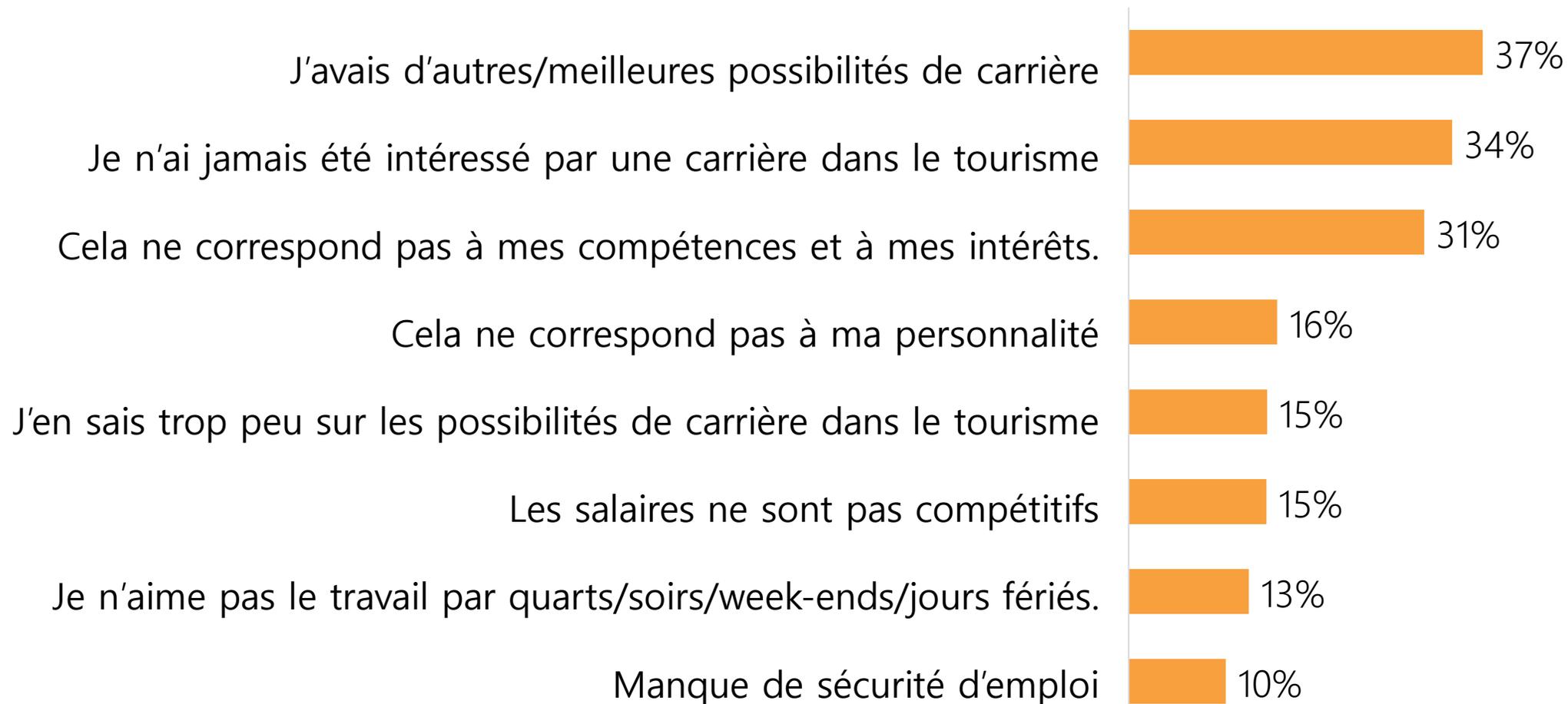
Q7. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez décidé de travailler dans l'industrie du tourisme?



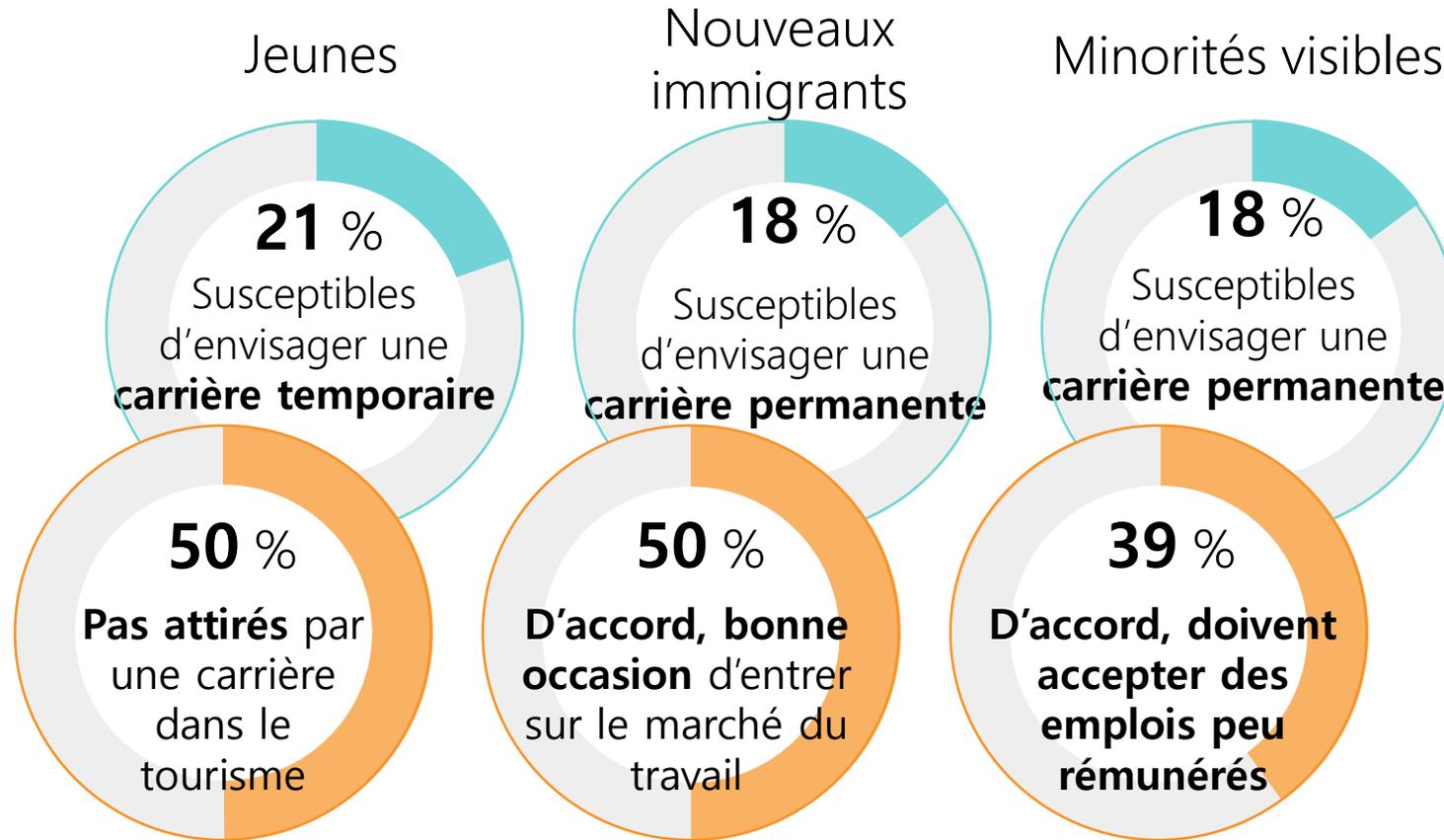
Désirabilité des carrières dans le tourisme



Raisons pour n'avoir **jamais** travaillé dans le tourisme



L'intérêt pour les carrières dans le tourisme est faible



Seuls 42 % d'entre eux déclarent qu'une carrière dans le tourisme est attrayante

Baisse de 17 % par rapport à 2017

Comment accroître la volonté de travailler dans le tourisme

Q13 : Qu'est-ce qui, le cas échéant, vous inciterait à travailler dans l'industrie du tourisme?



24 %
RÉMUNÉRATION PLUS
ÉLEVÉE/SALAIRES
COMPÉTITIFS



8 %
MANQUE D'INTÉRÊT/LES
CARRIÈRES NE SONT
PAS ATTRAYANTES



6 %
PLUS D'AVANTAGES
SOCIAUX/PENSIONS



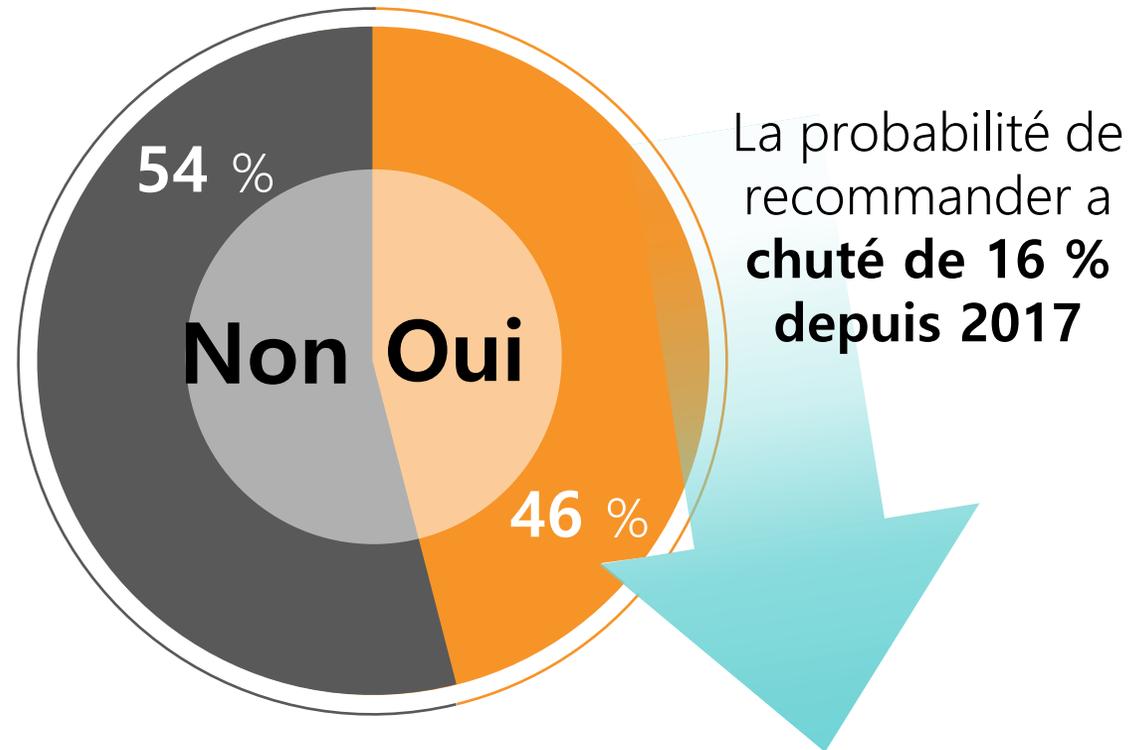
6 %
POSSIBILITÉS DE
VOYAGE ET RABAIS



5 %
POSSIBILITÉS
D'EMPLOI
DIVERSIFIÉES

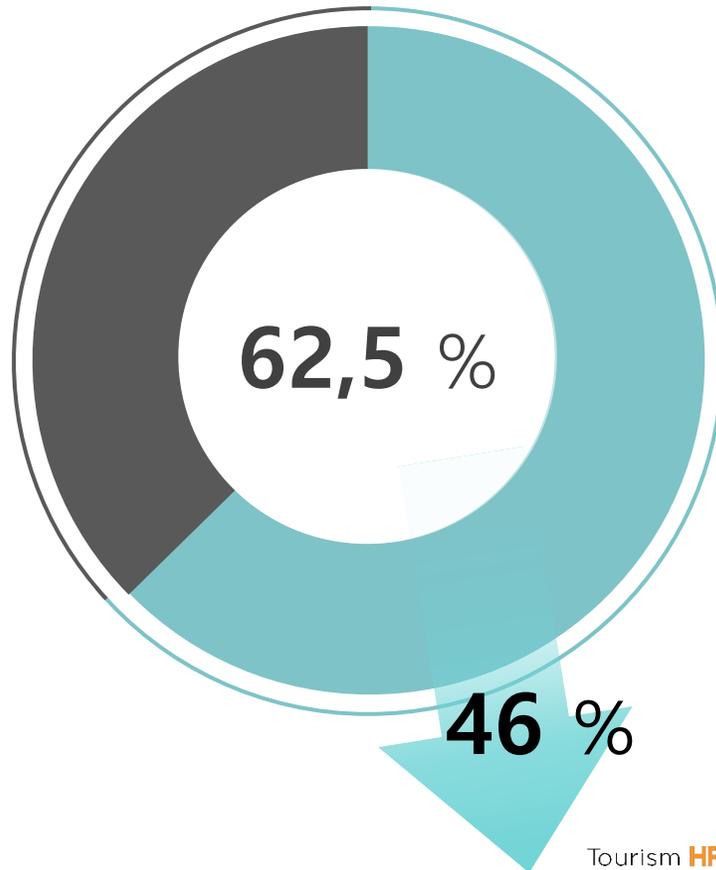
Recommander une carrière dans le tourisme à d'autres personnes

Recommanderiez-vous une carrière dans le tourisme à votre famille ou à vos amis?

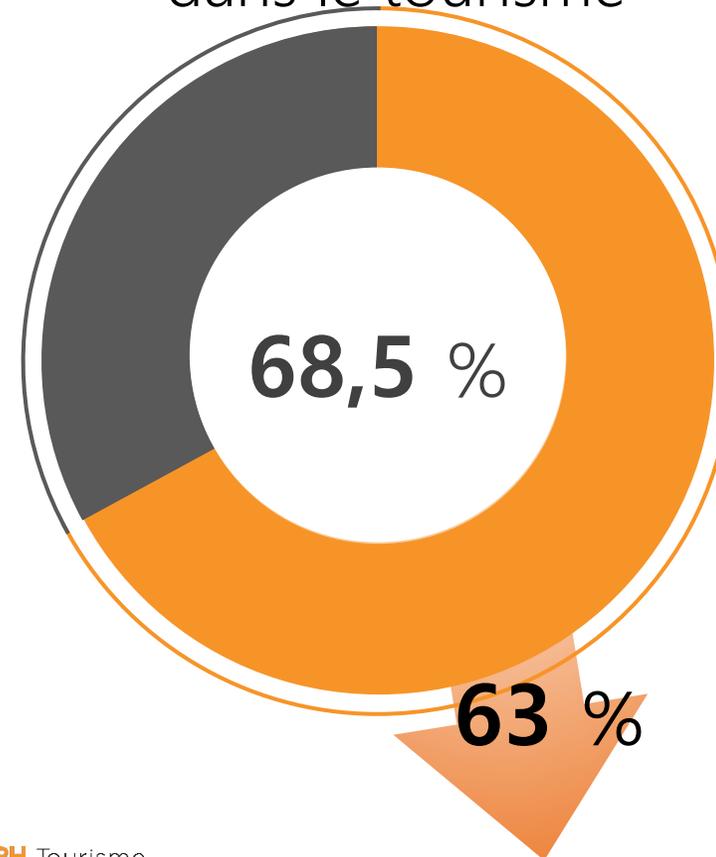


% qui recommandent à la famille et aux amis (2017)

Tous les répondants

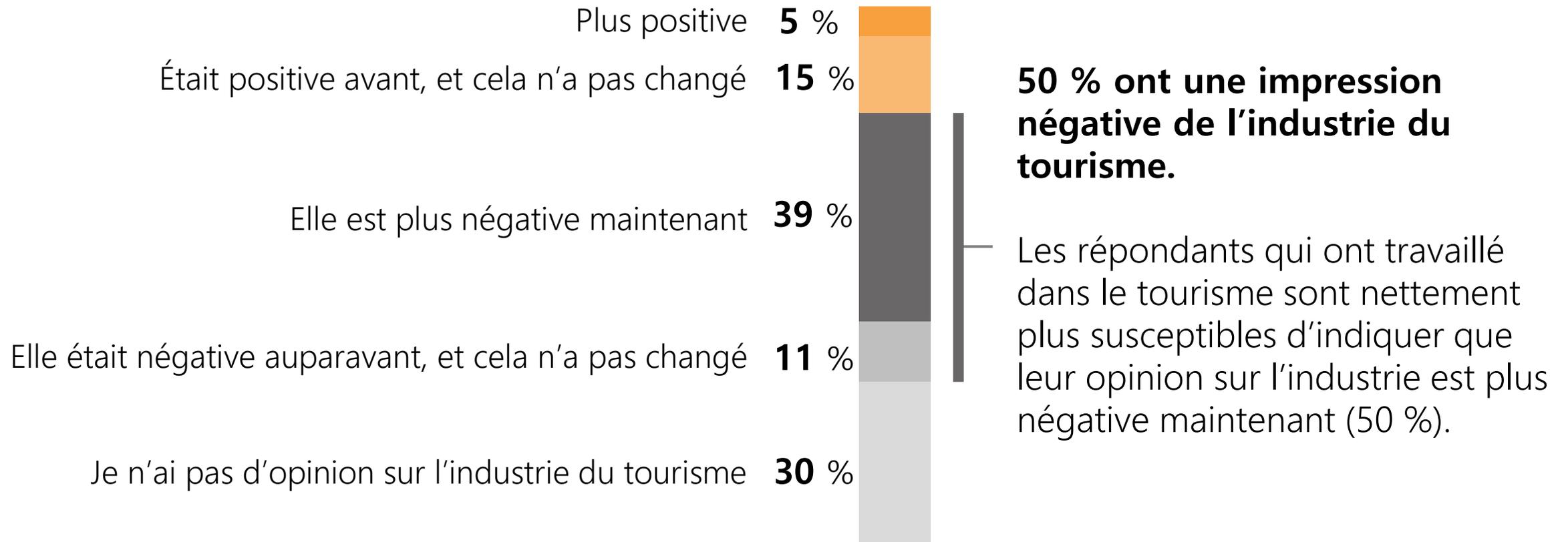


Répondants ayant travaillé
dans le tourisme



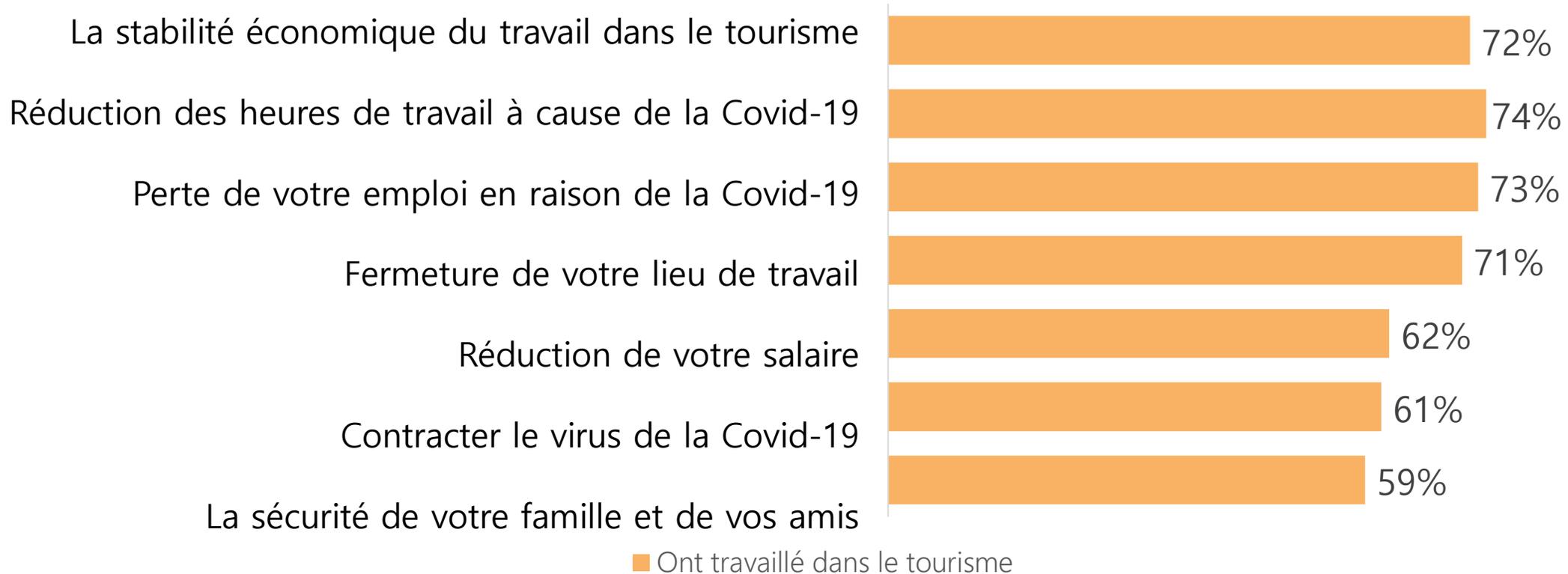
Impression du tourisme comme lieu de travail

À l'heure actuelle, comment votre impression du tourisme comme lieu de travail a-t-elle changé par rapport à ce qu'elle était avant la pandémie de la COVID-19?



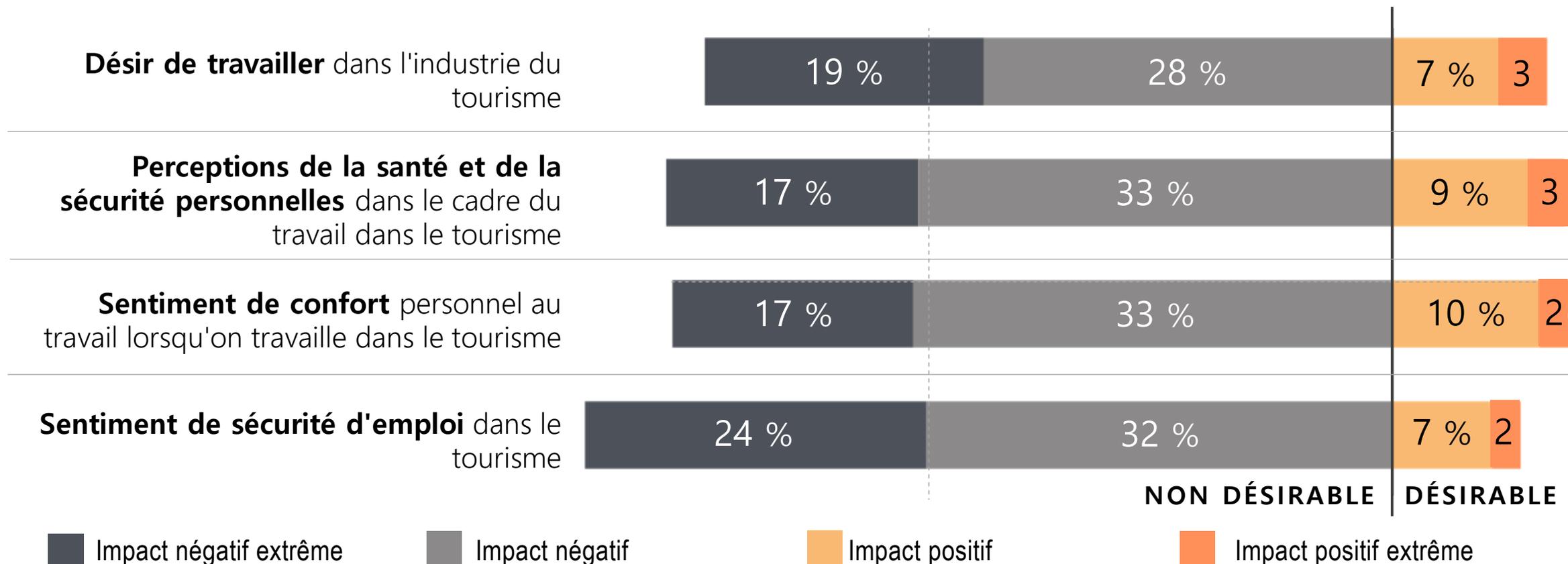
Risque perçu en travaillant dans le tourisme

Ceux qui ont choisi 4 ou 5 (risque extrême) sur une échelle de 5 points



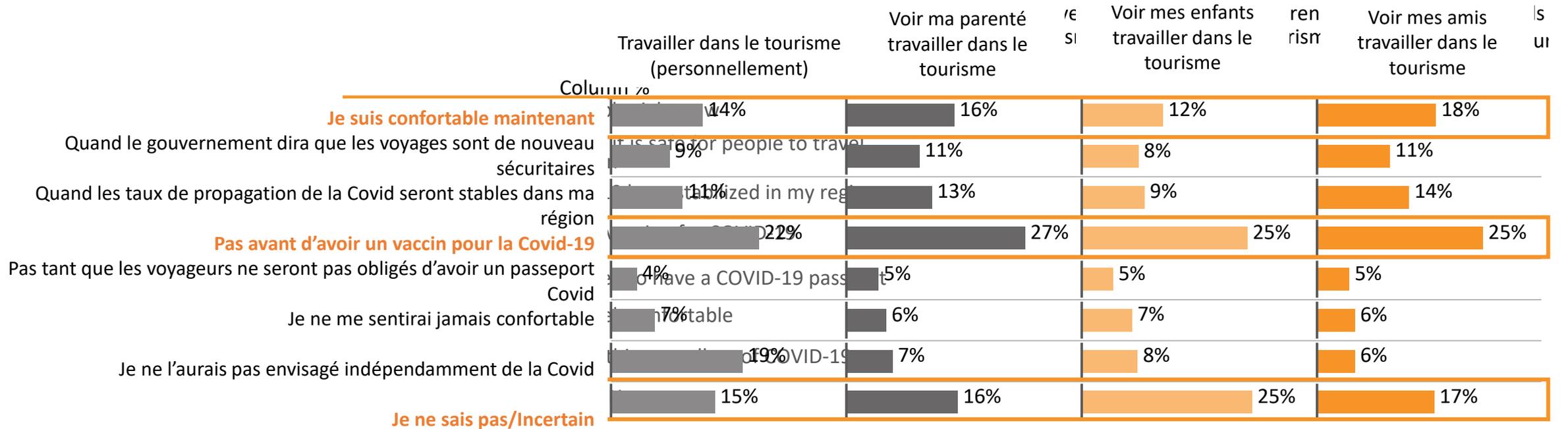
Répercussions de la COVID-19 sur le travail dans le tourisme

Dans quelle mesure la COVID-19 a-t-elle eu un impact sur chacun des points suivants :



Niveau actuel de **confort** avec l'idée de travailler dans le tourisme

Q31. En pensant à la situation actuelle concernant la pandémie de la COVID-19, quand pensez-vous que vous serez confortable avec chacun des éléments suivants?



Le tourisme pour le travail, les loisirs et comme moteur économique



Grandes tendances

Travail mobile

Population mobile

Entreprise virtuelle

Localisation changeante de la demande



Tendances voyages

Près de la maison

Plus loin, plus tard

En plein air avec de l'espace

Distance et sécurité



Économiques

Impact négatif

Mais globalement positif

Poussé par la Covid

Incertitude



Lieu de travail

Impact négatif
Travailleurs inquiets

Perspectives incertaines

Retenir/attirer

labour
market
forum

Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada

forum sur le
marché du
travail

Merci

**Nous voulons vous
entendre.**

N'hésitez pas à nous faire part de vos
réflexions.

**Cliquez sur le lien
de clavardage.**