

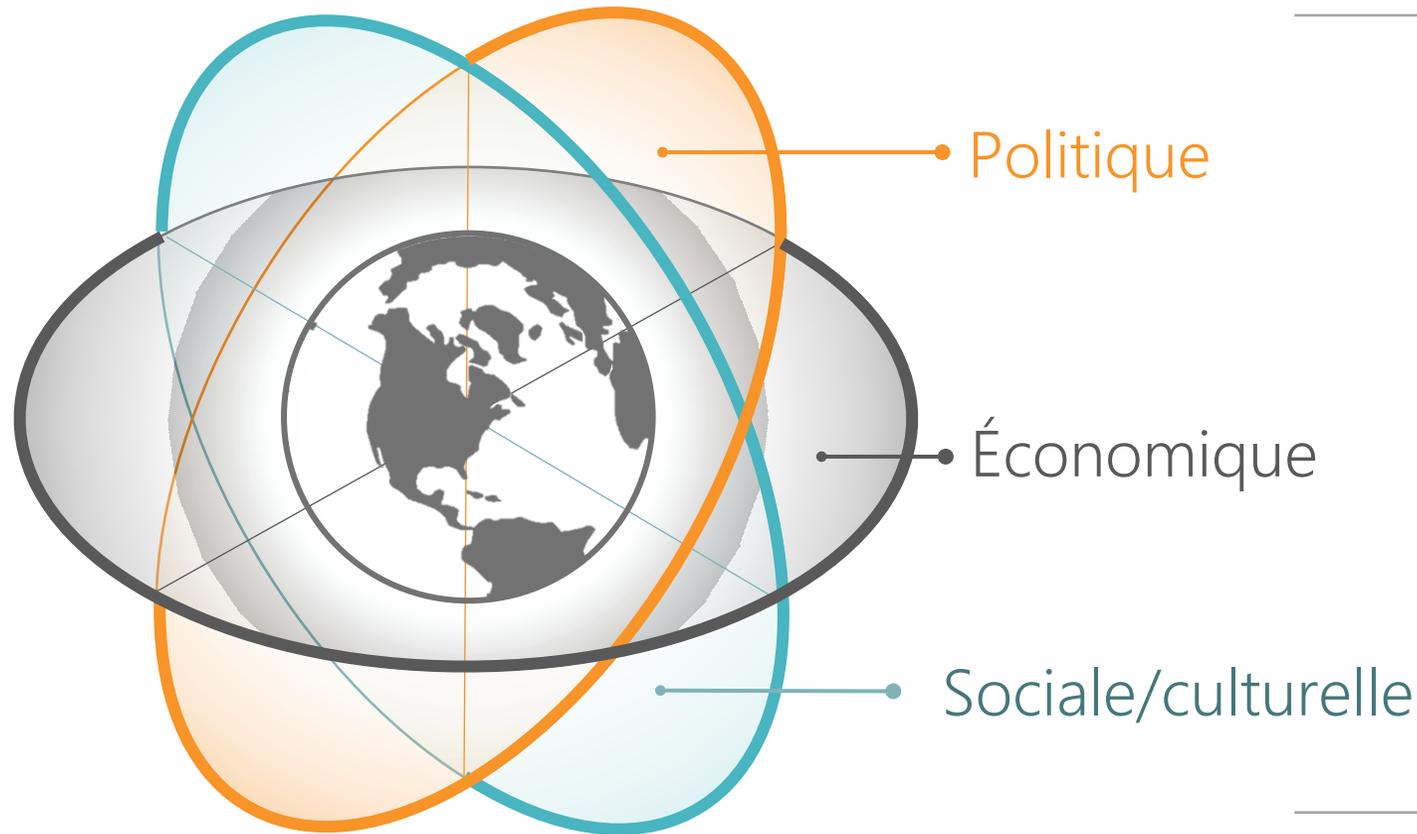
L'avenir du tourisme post-covidien

Calum MacDonald

Vice-président, Information sur le marché du travail



Le futur post-covidien : Une interaction complexe



Influence de la **technologie**

Augmentation des **réglementations** et des **politiques**

Considérations **écologiques**

Changements dans les choix de **travail** ou de style de vie

Investissements dans la formation

Tendances **démographiques**

Tendances et attitudes **des consommateurs**

Incidences de **l'éducation**

Les emplois en tourisme définis par **deux chiffres**?



747 950

Emplois attribués à la
demande touristique



1 900 323

Emplois dans les
**cinq sous-secteurs
du tourisme**



Les emplois en tourisme définis par **deux chiffres?**

747 950
Emplois attribués à la
demande touristique

1 900 323
Emplois dans les **cinq sous-secteurs**
du tourisme



Dépenses des visiteurs



Répercussions
économiques



Hébergement



Restauration



Transport

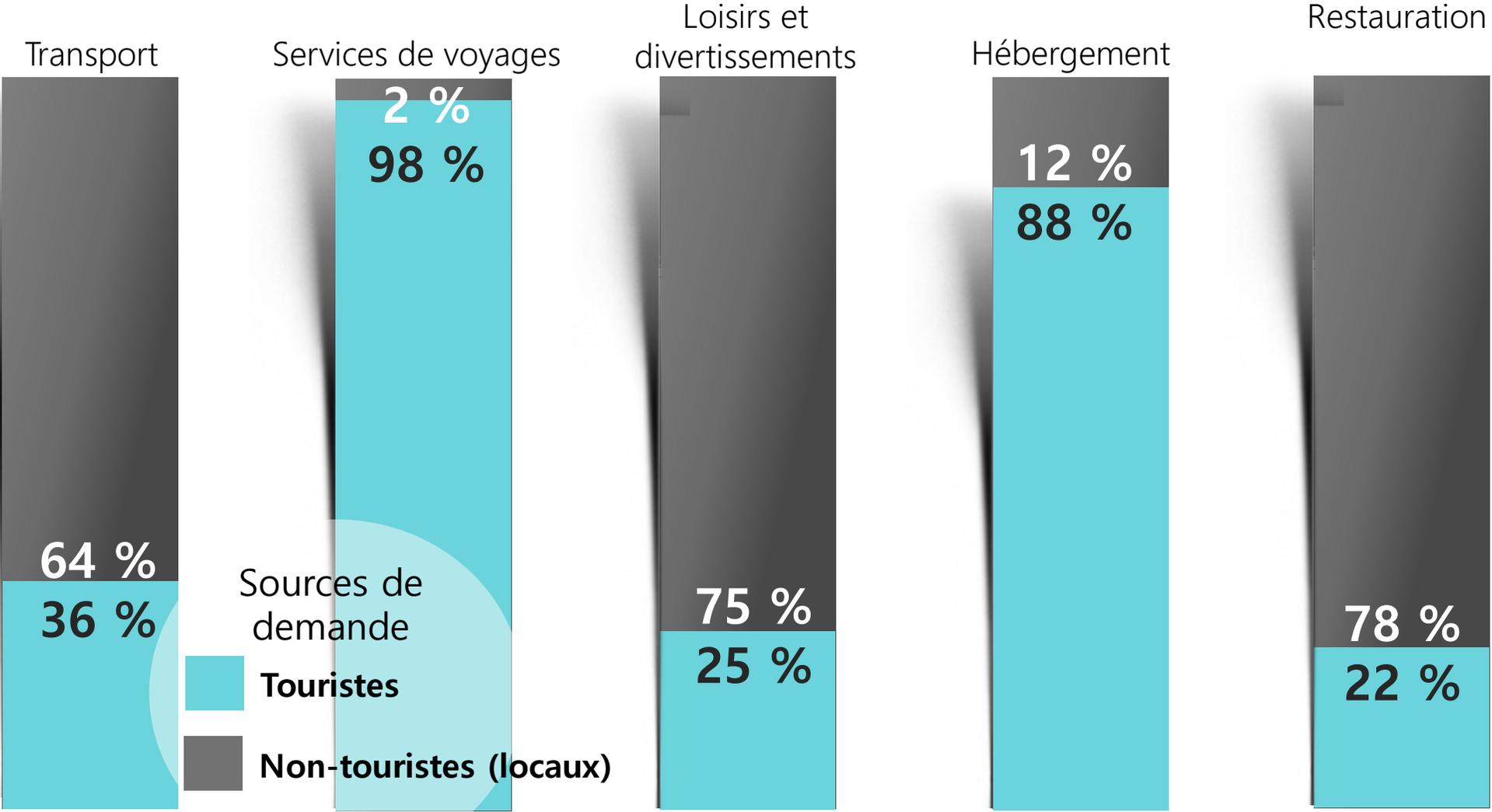


Services de voyages



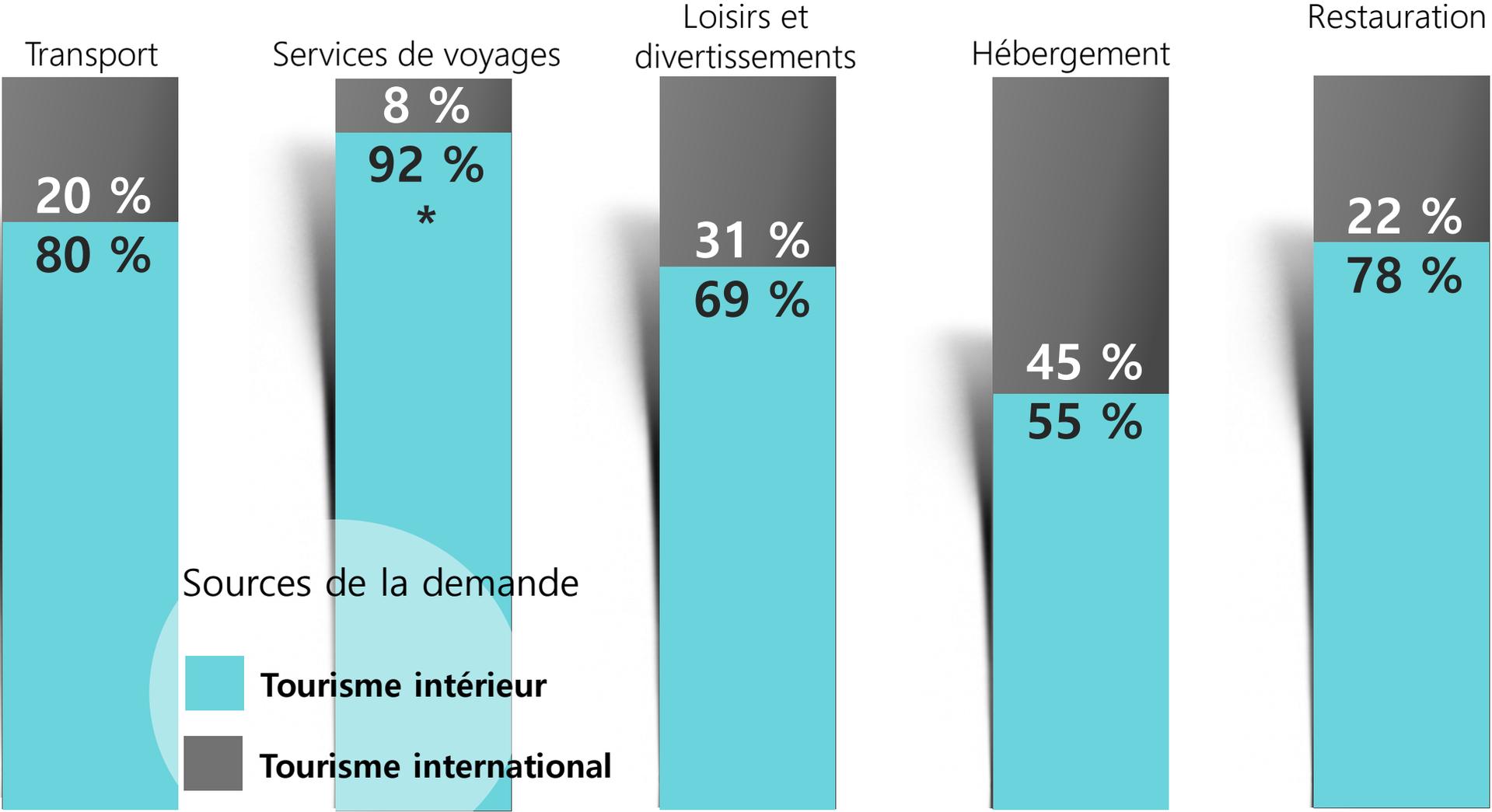
Loisirs et
divertissements

Sources de la demande de l'industrie du tourisme



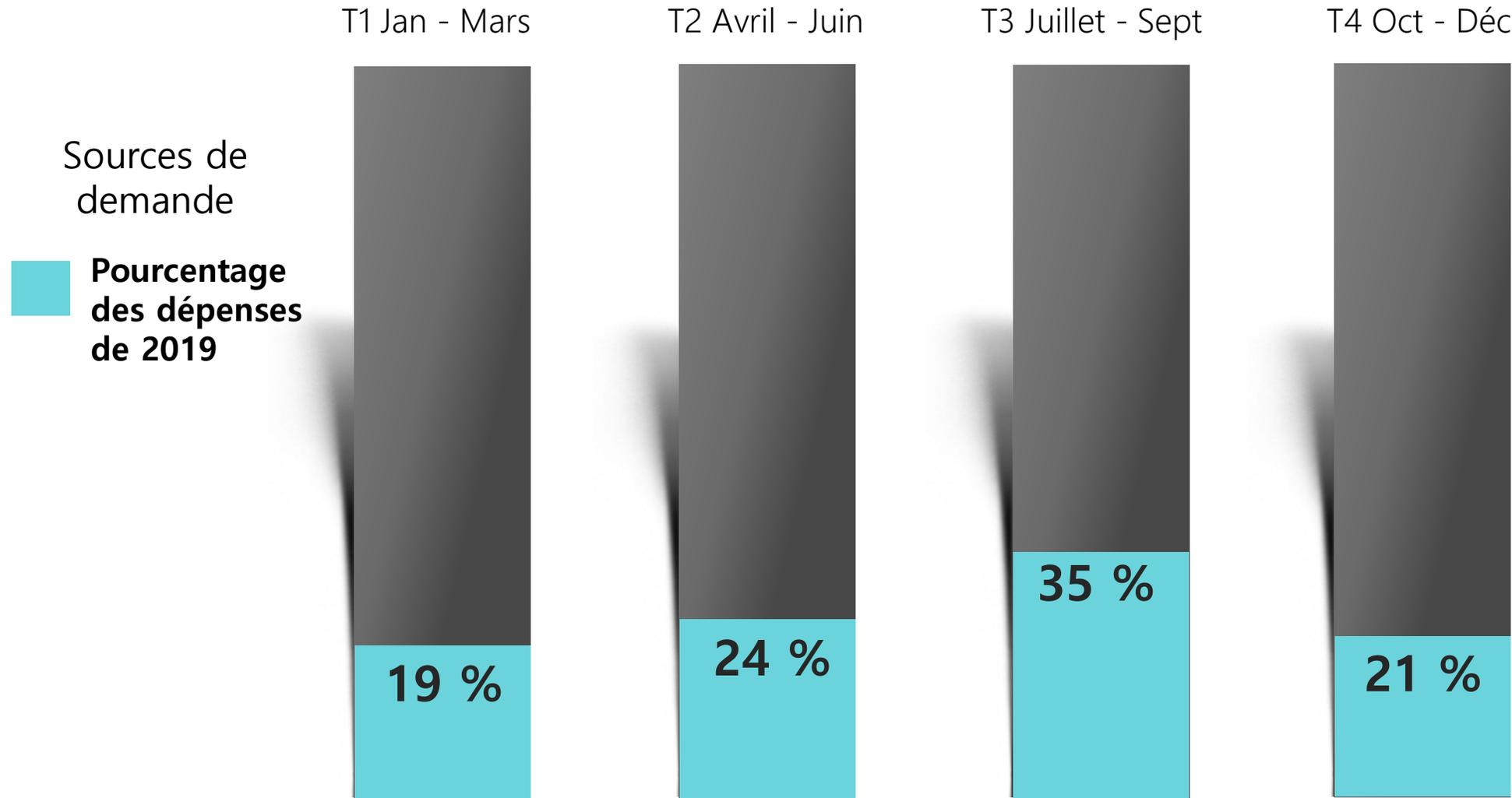
Source : Conference Board du Canada, Demande de biens et services touristiques – 2019

Sources de la demande de l'industrie du tourisme



Source : Statistique Canada : Indicateurs nationaux du tourisme - non désaisonnalisés, prix courants

Saisonnalité de la demande touristique



Les répercussions **économiques** de la Covid-19

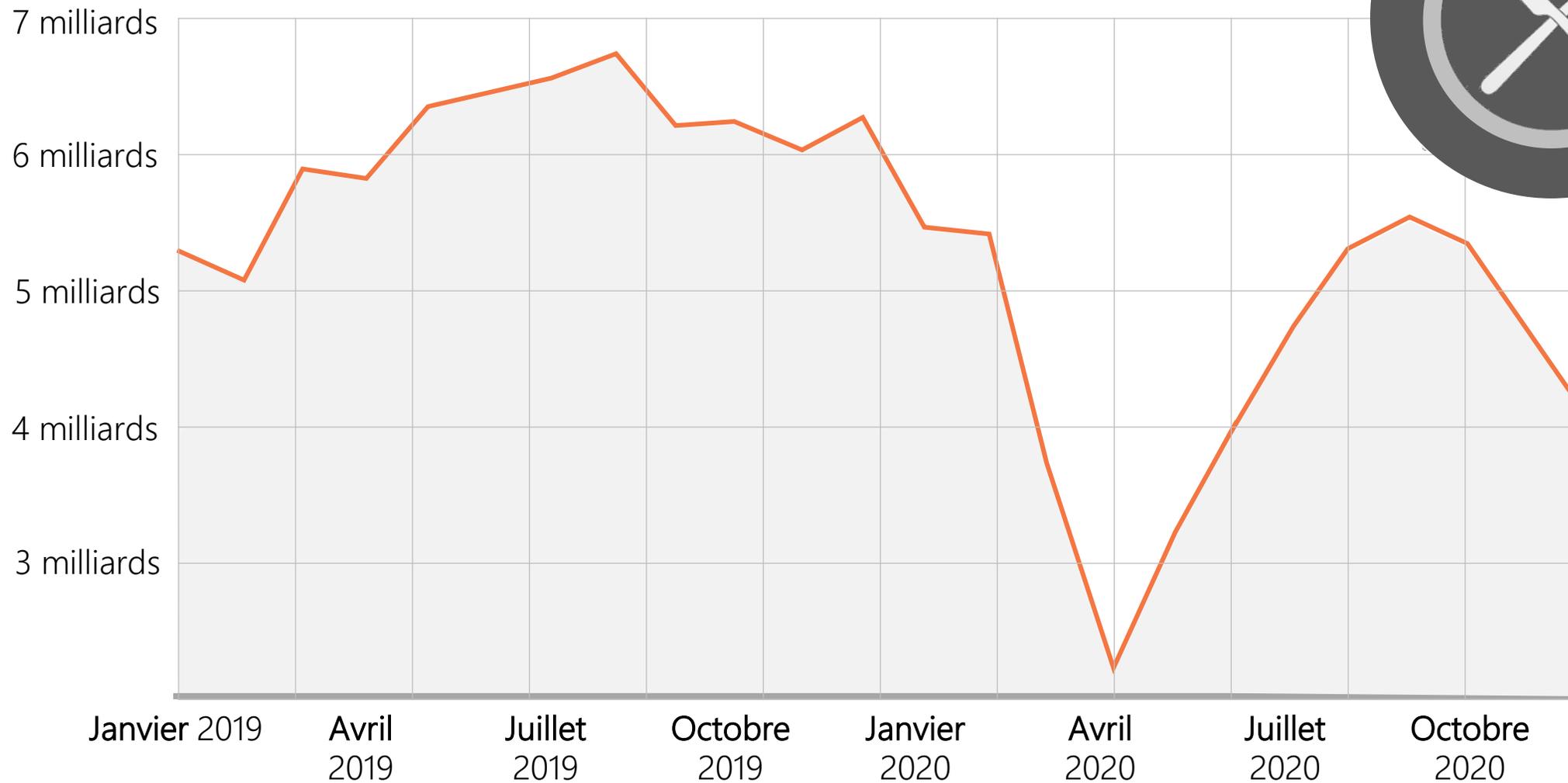


Taux d'occupation

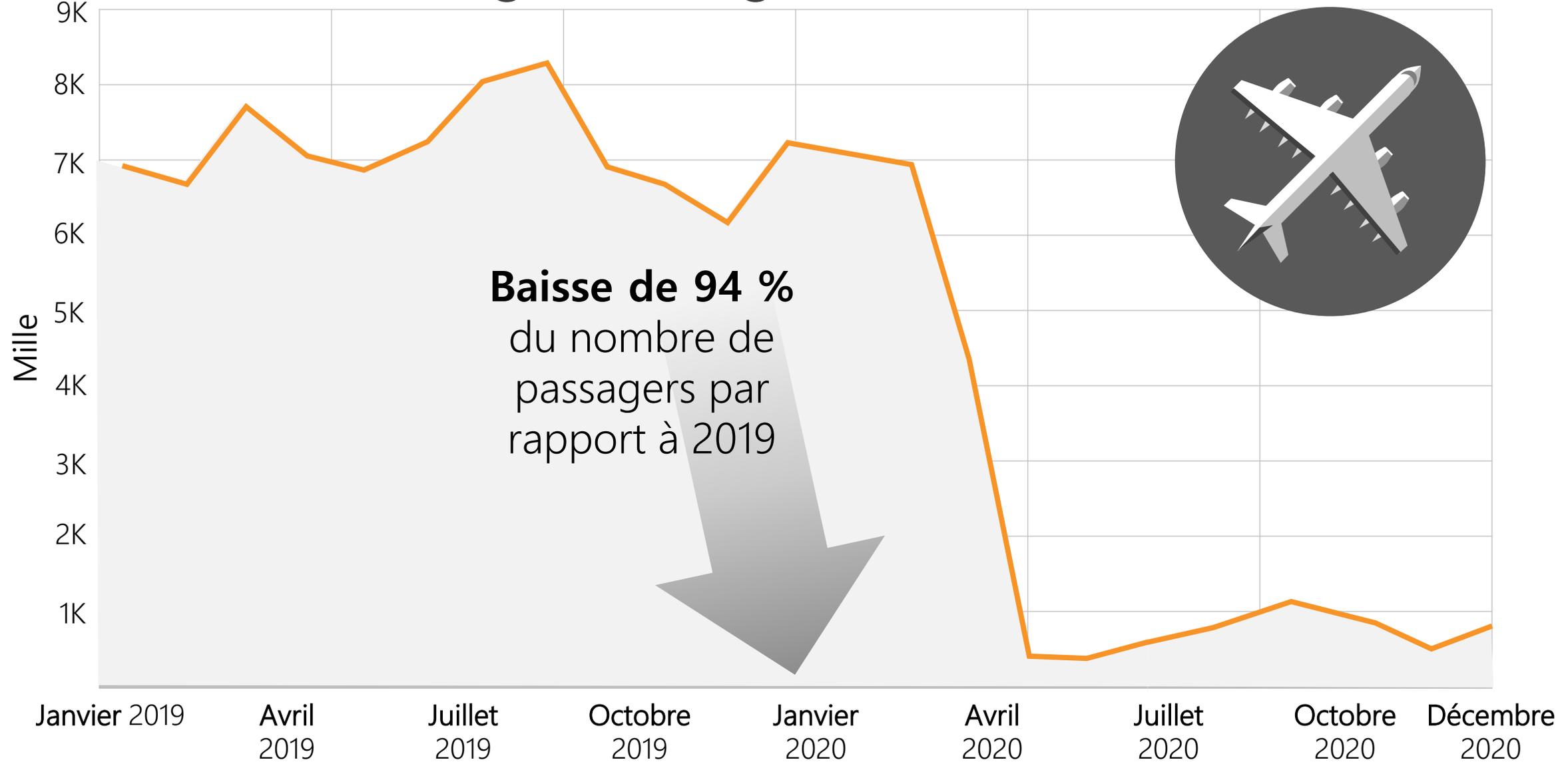


Ventes des services de restauration

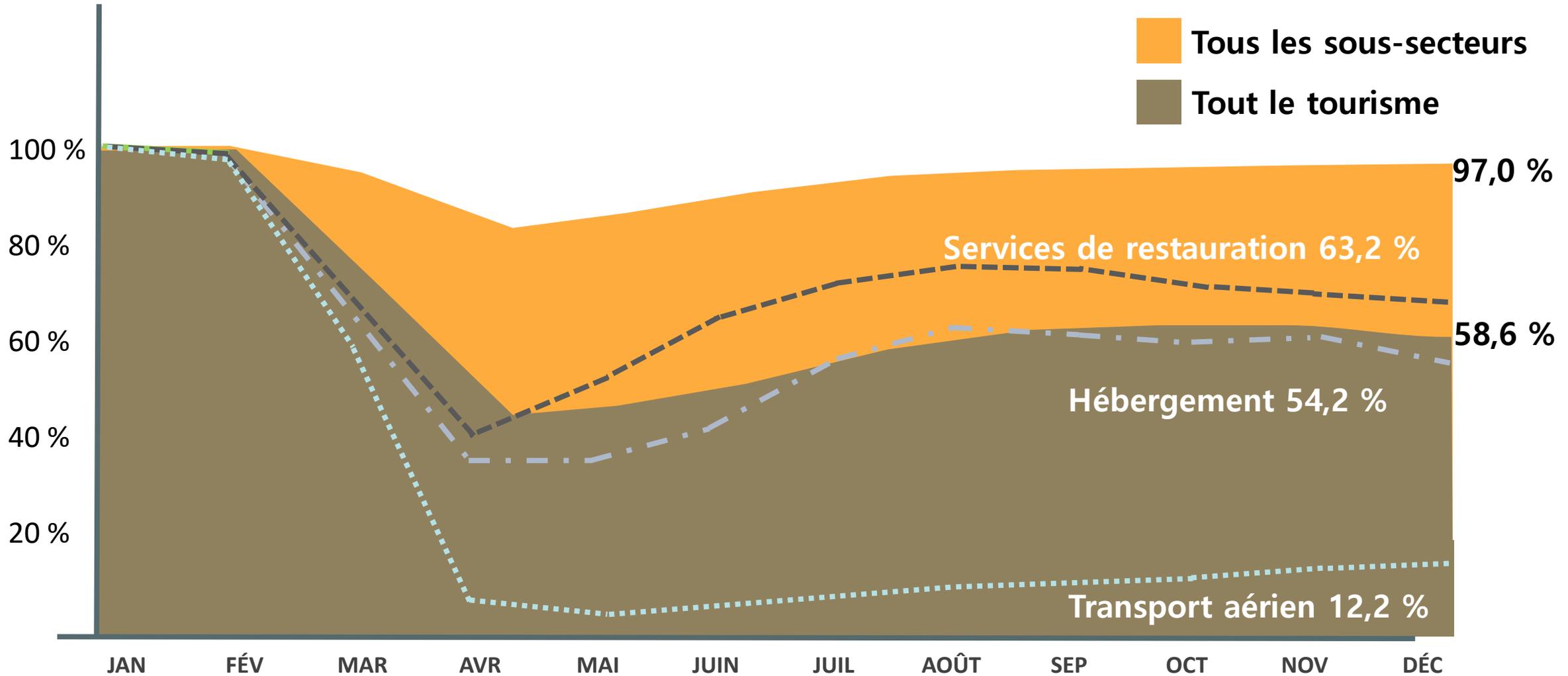
CANADA



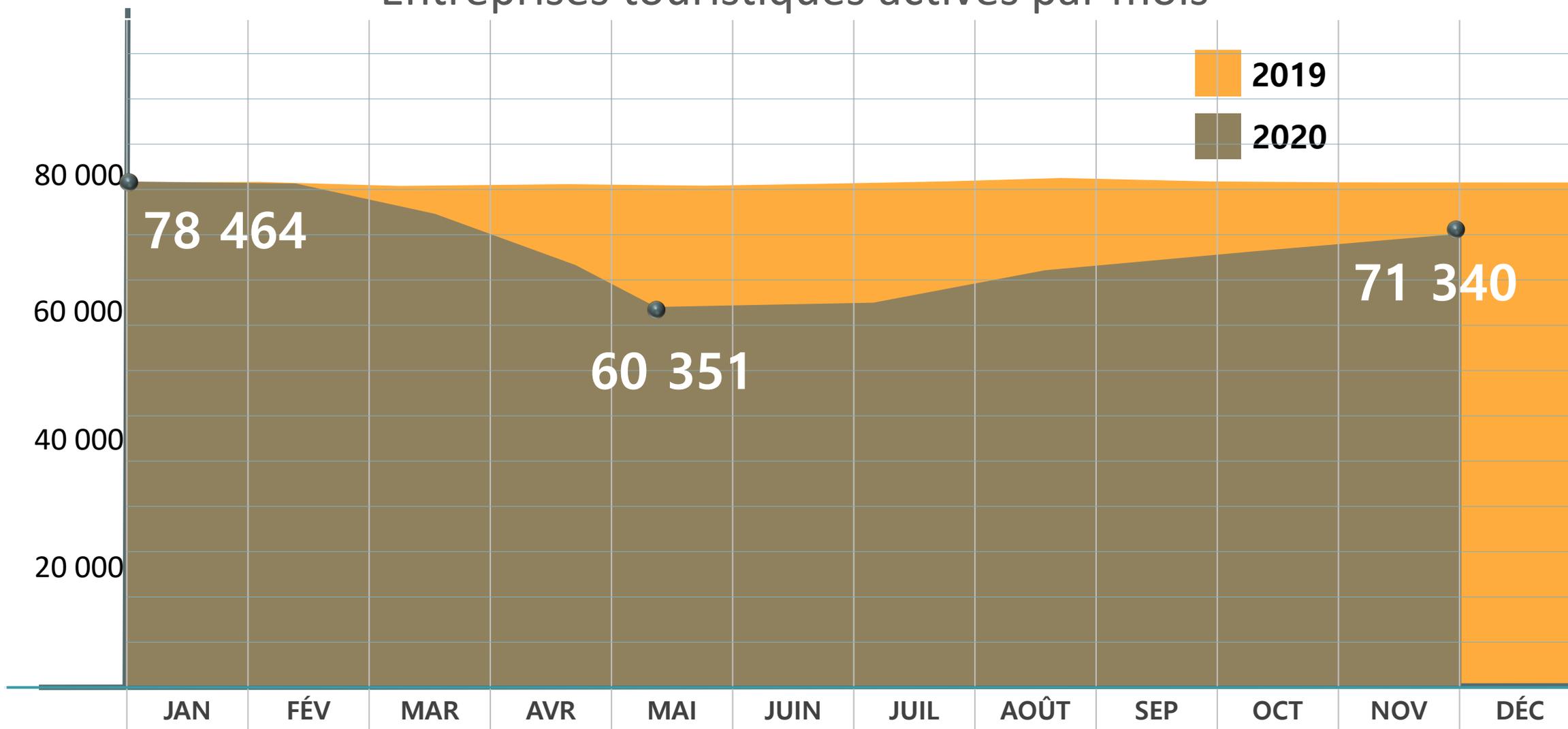
Passagers des lignes aériennes



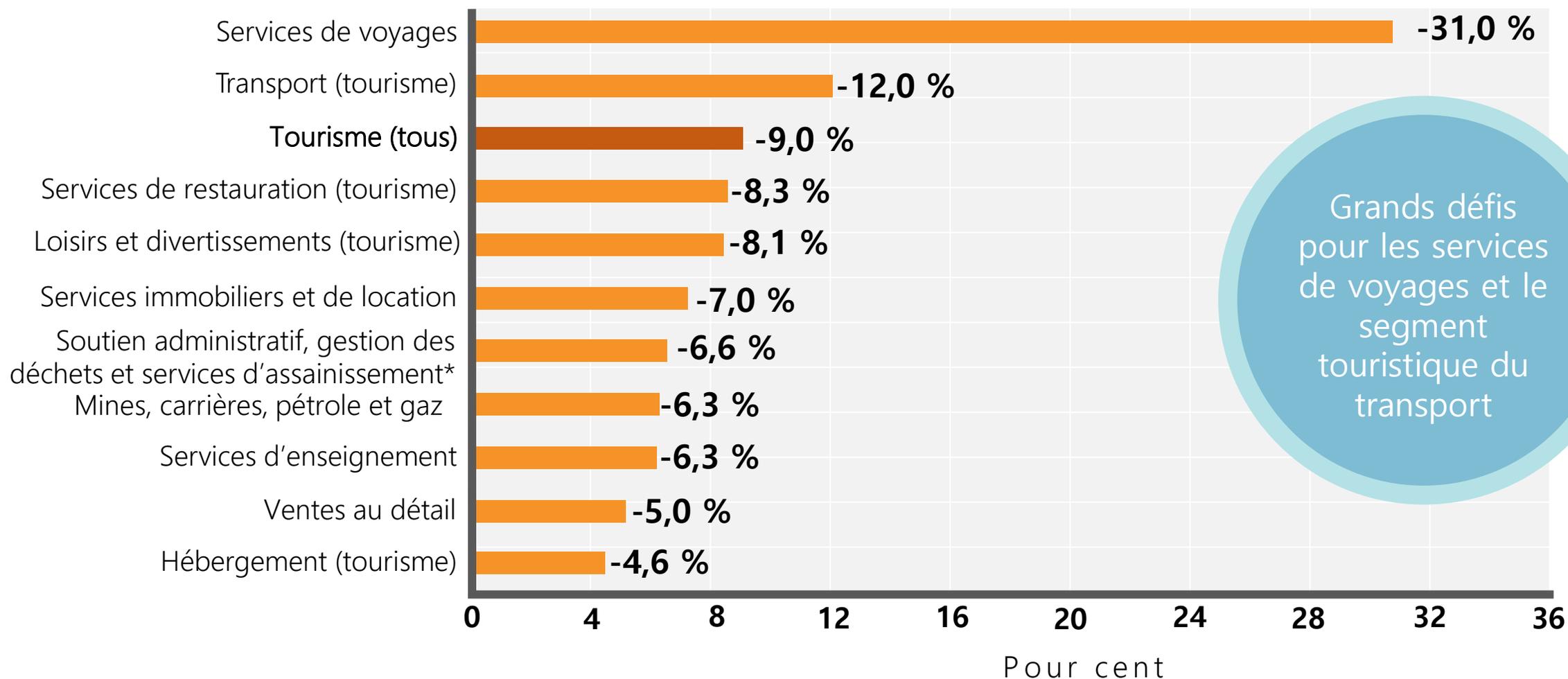
PIB mensuel par sous-secteur Janvier 2020 = 100



Entreprises touristiques actives par mois

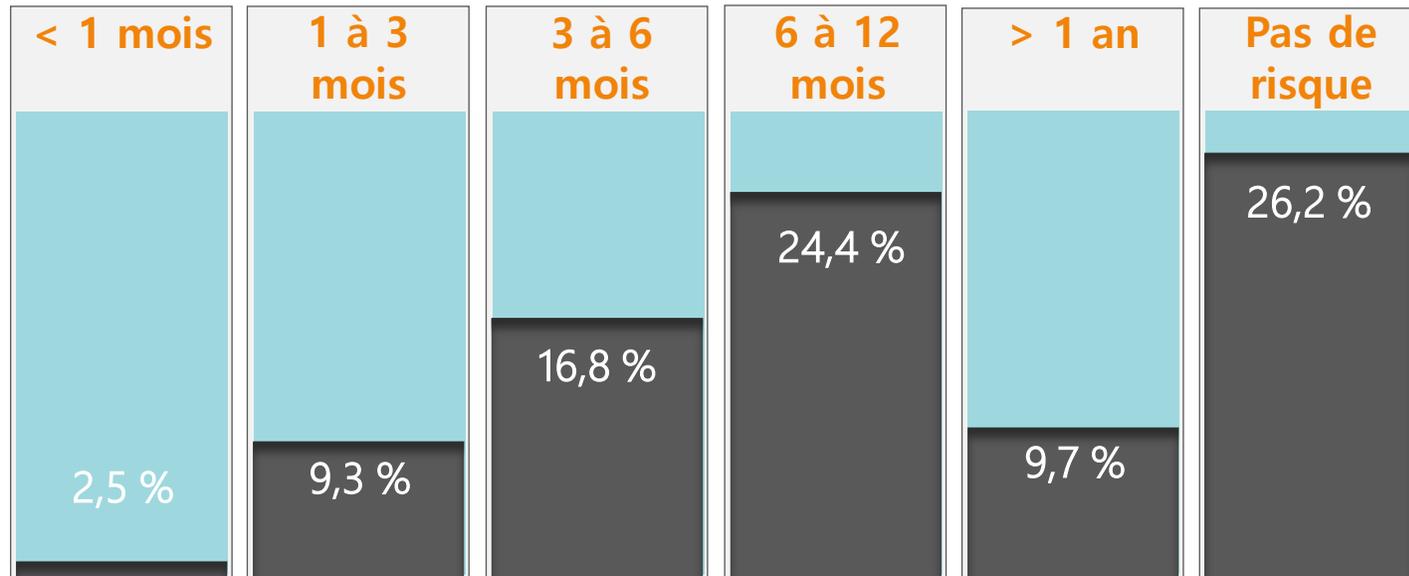


Les entreprises actives diminuent de janvier à novembre

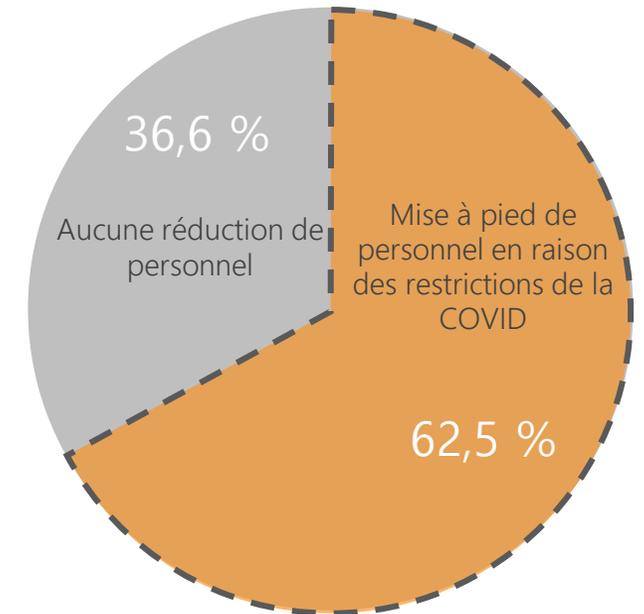


Risque de fermeture d'entreprise

Question : Dans les conditions commerciales actuelles, combien de temps votre entreprise peut-elle être maintenue avant de risquer une fermeture définitive?

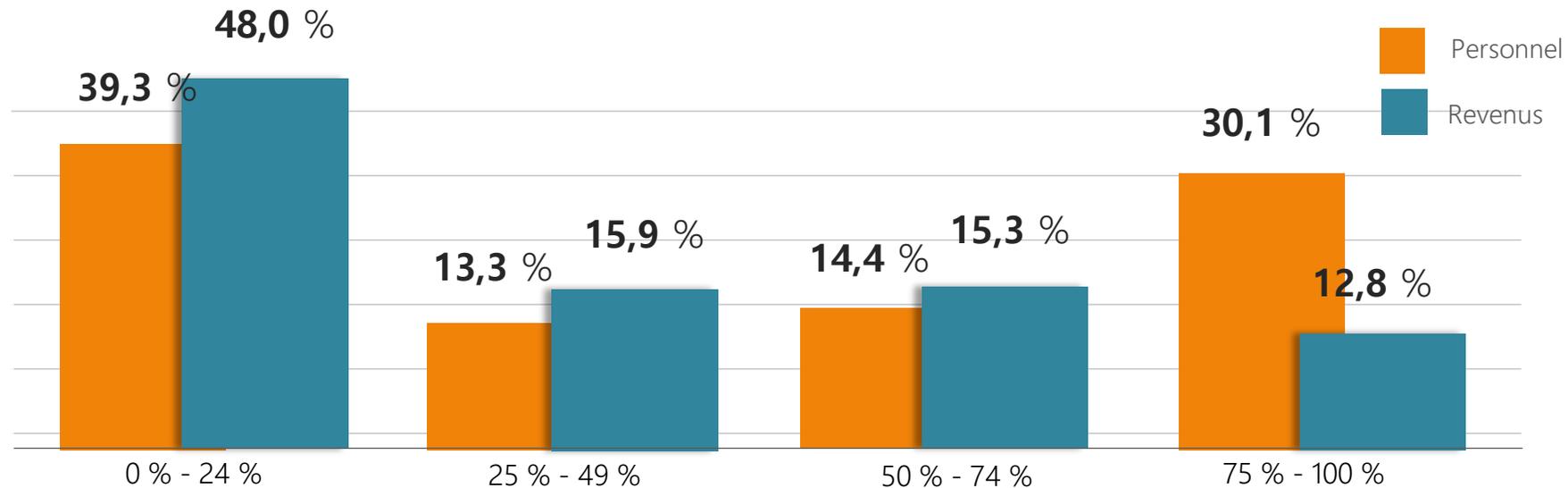


Mises à pied



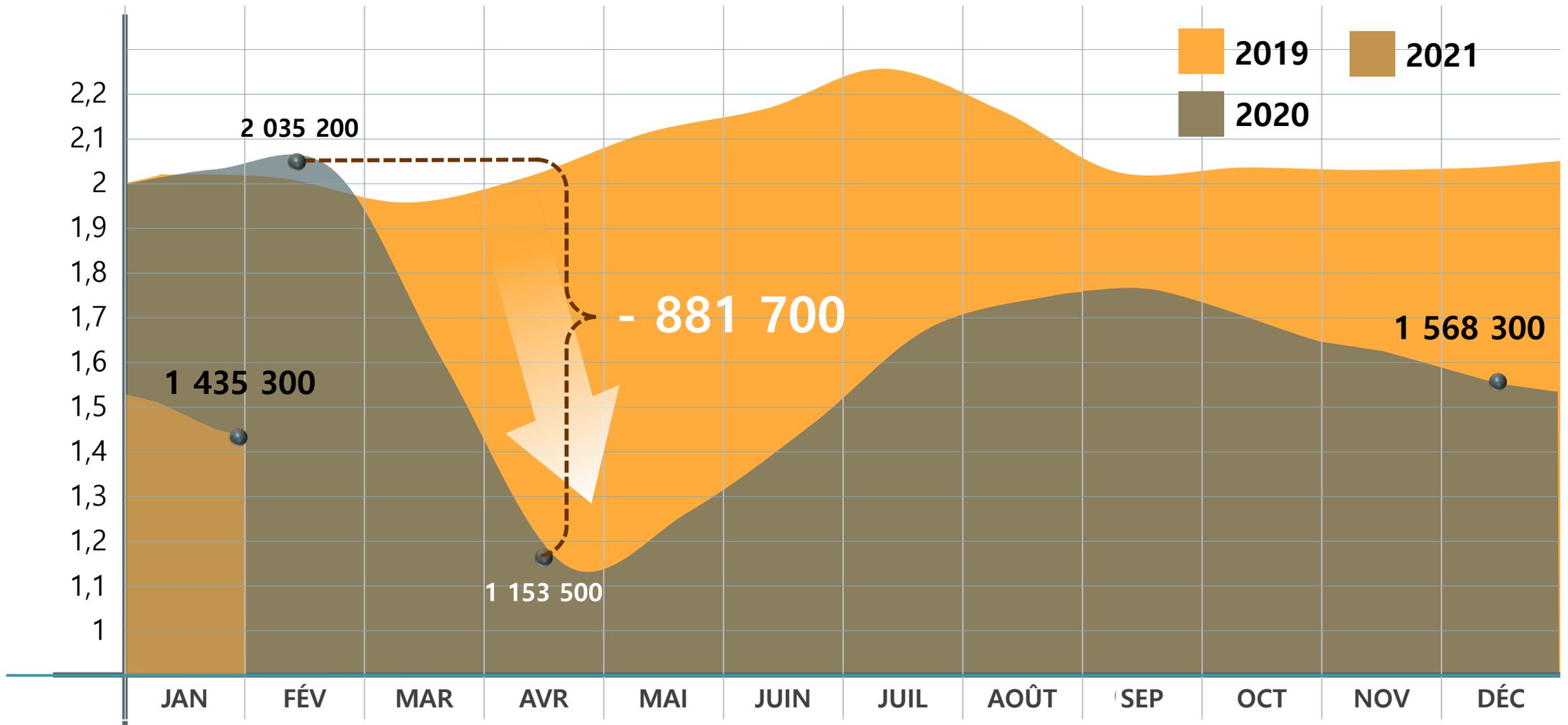
Changements dans les effectifs et les revenus

Question : Quelle proportion de votre capacité habituelle en termes de personnel/revenus pour cette période de l'année votre entreprise remplit-elle/réalise-t-elle actuellement?



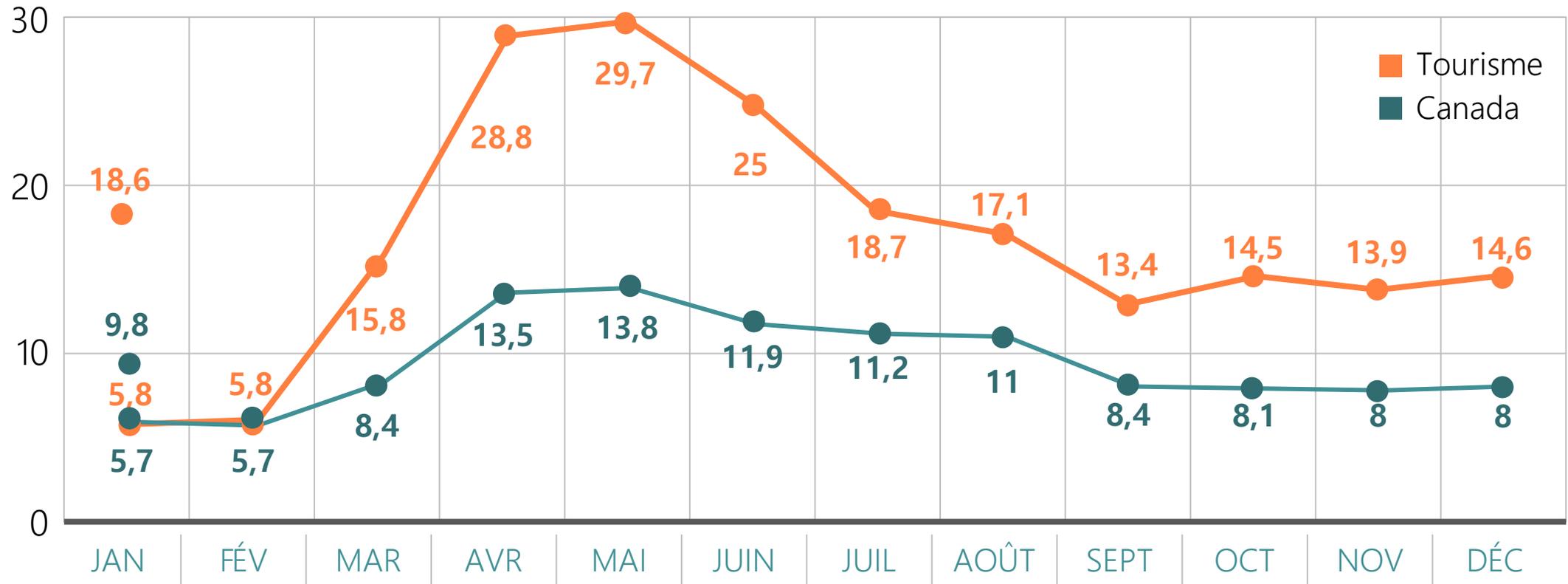
Les répercussion de la Covid-19 sur la **population active**

Emploi touristique total 2019 vs 2020 et 2021



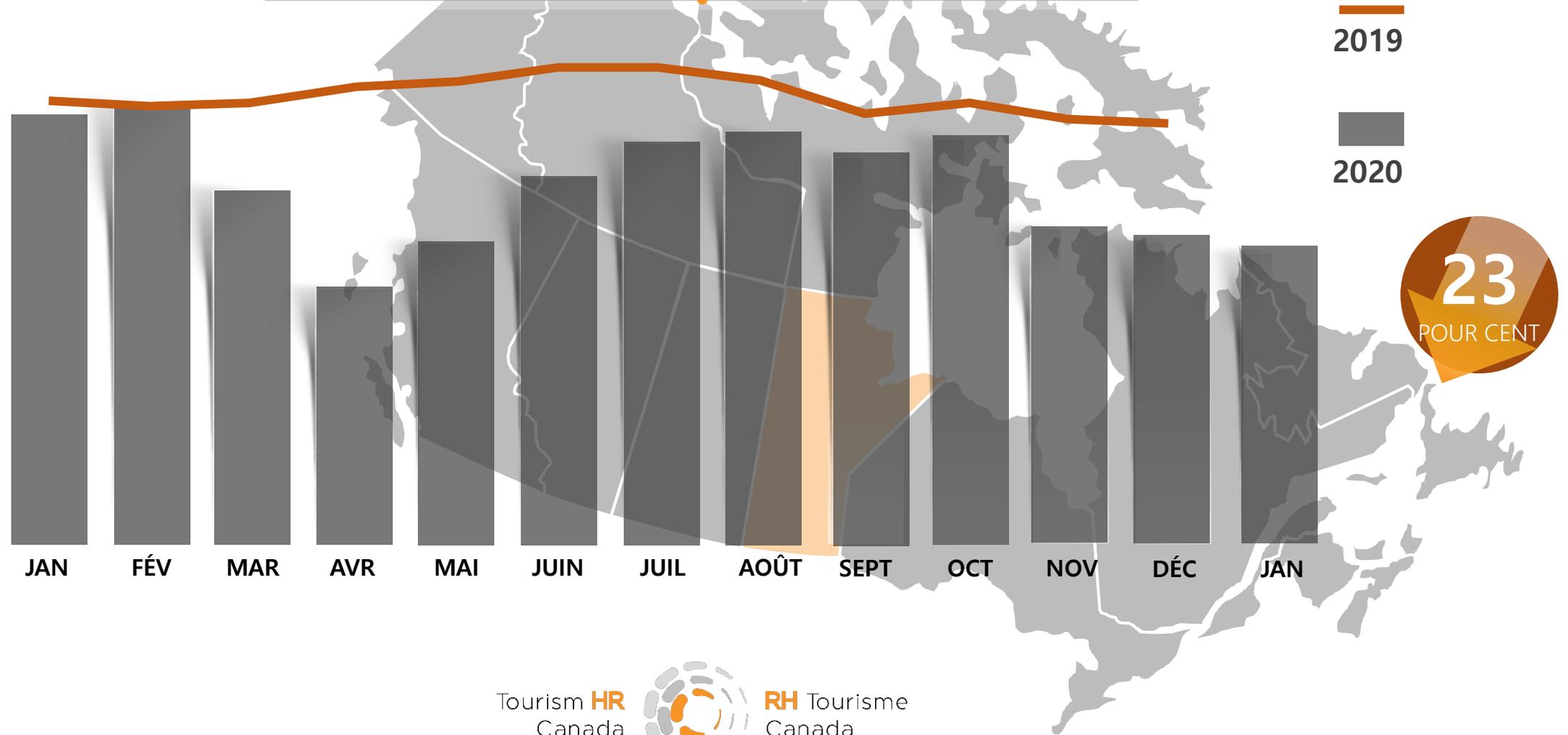
Taux de chômage mensuel 2020

(Non corrigé en fonction des variations saisonnières)



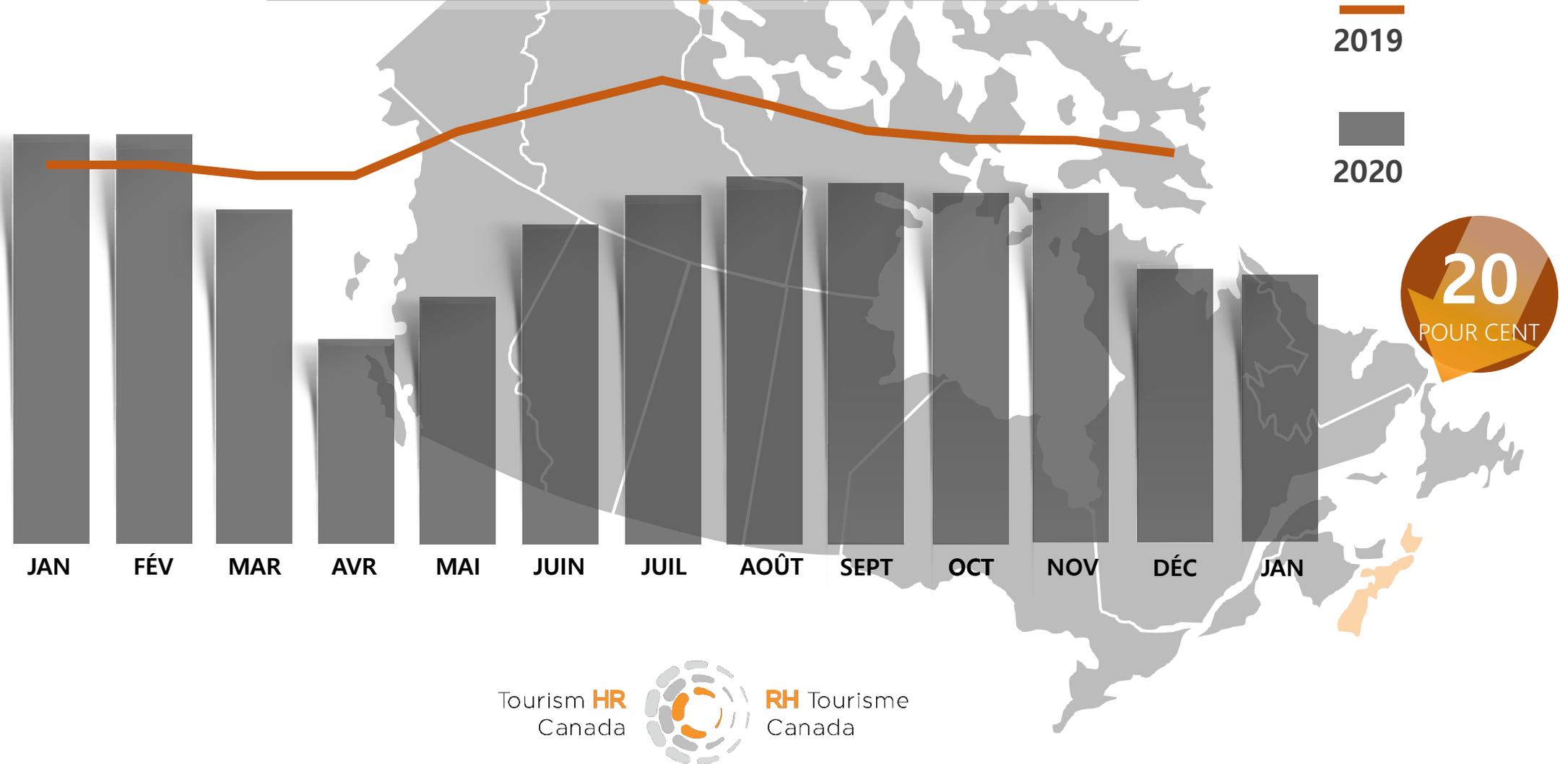
Manitoba

Emploi en tourisme



Nouvelle-Écosse

Emploi en tourisme



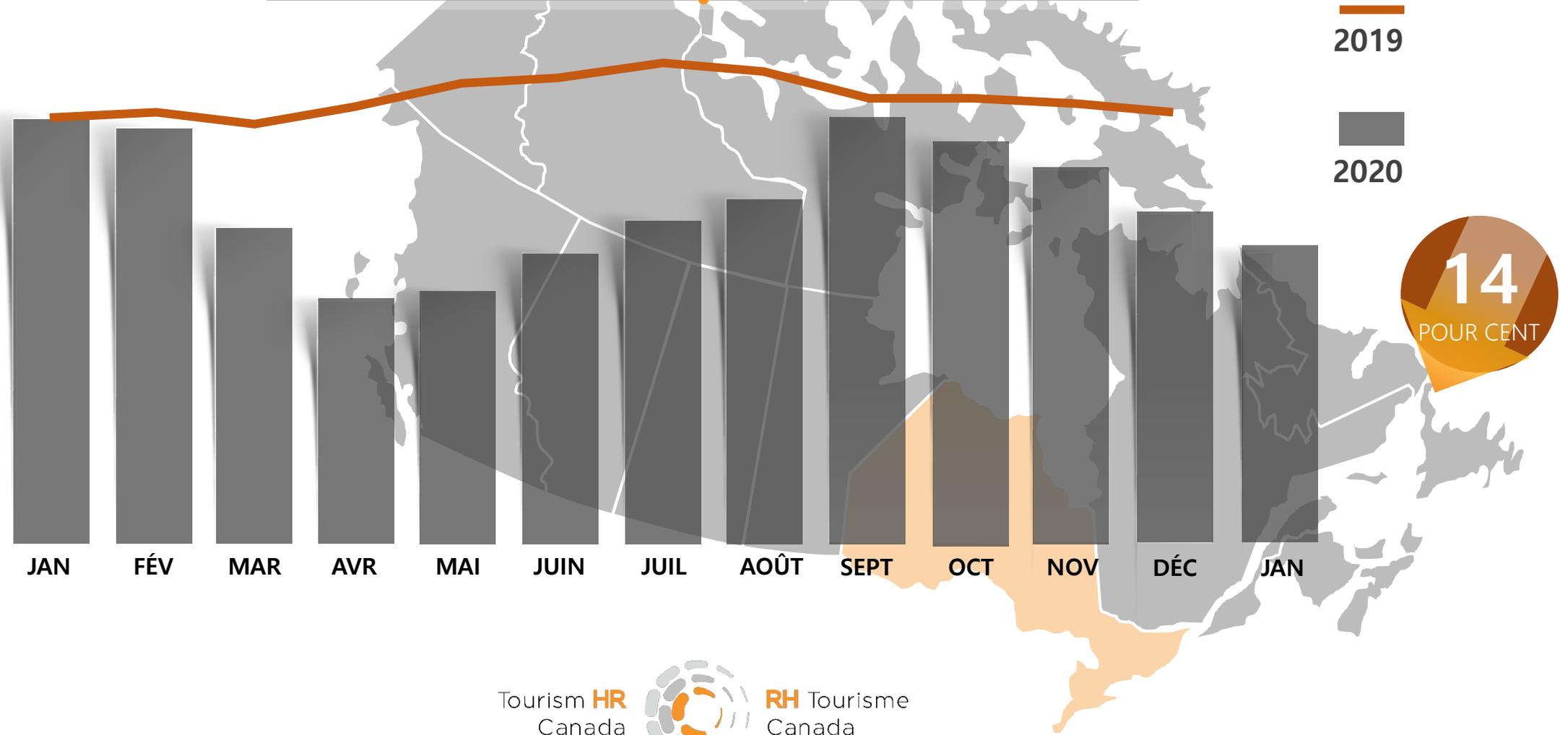
Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada

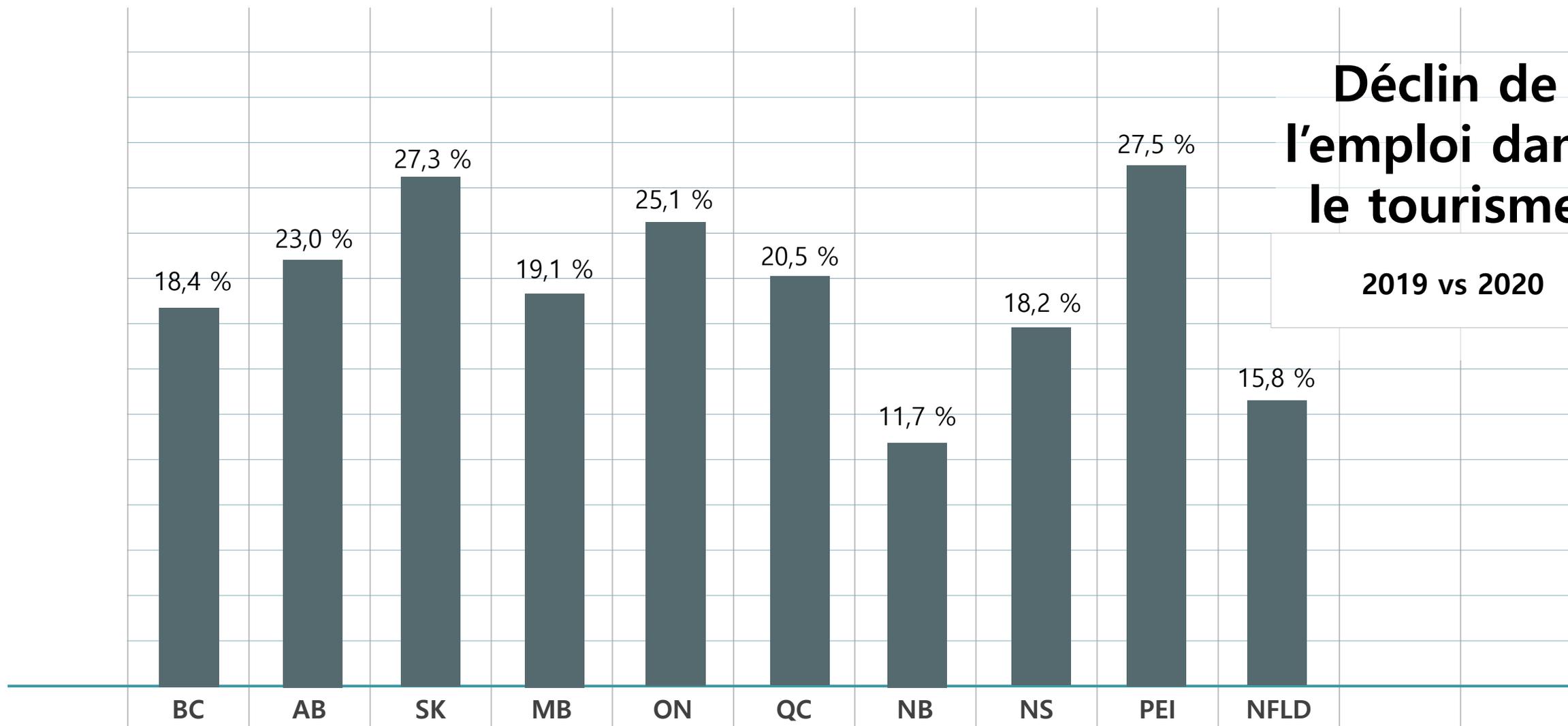
Ontario

Emploi en tourisme

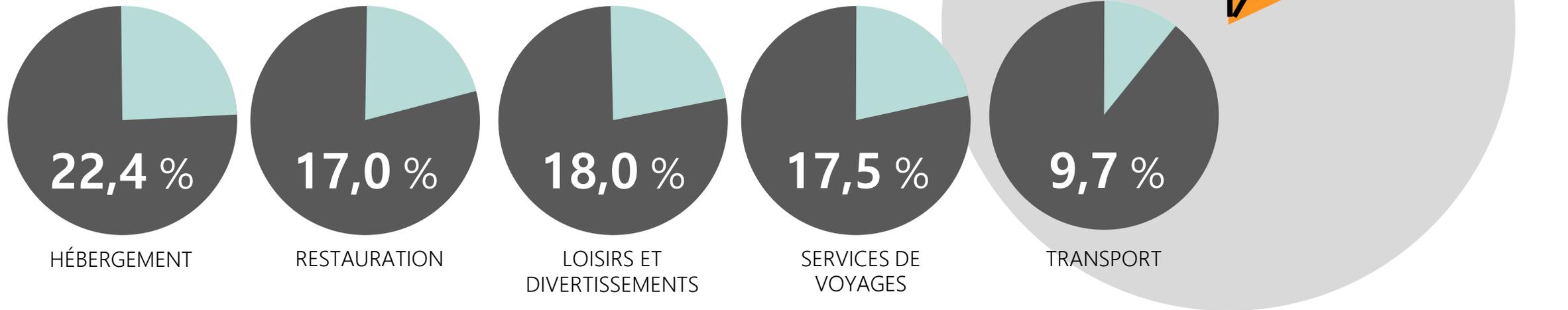


Déclin de l'emploi dans le tourisme

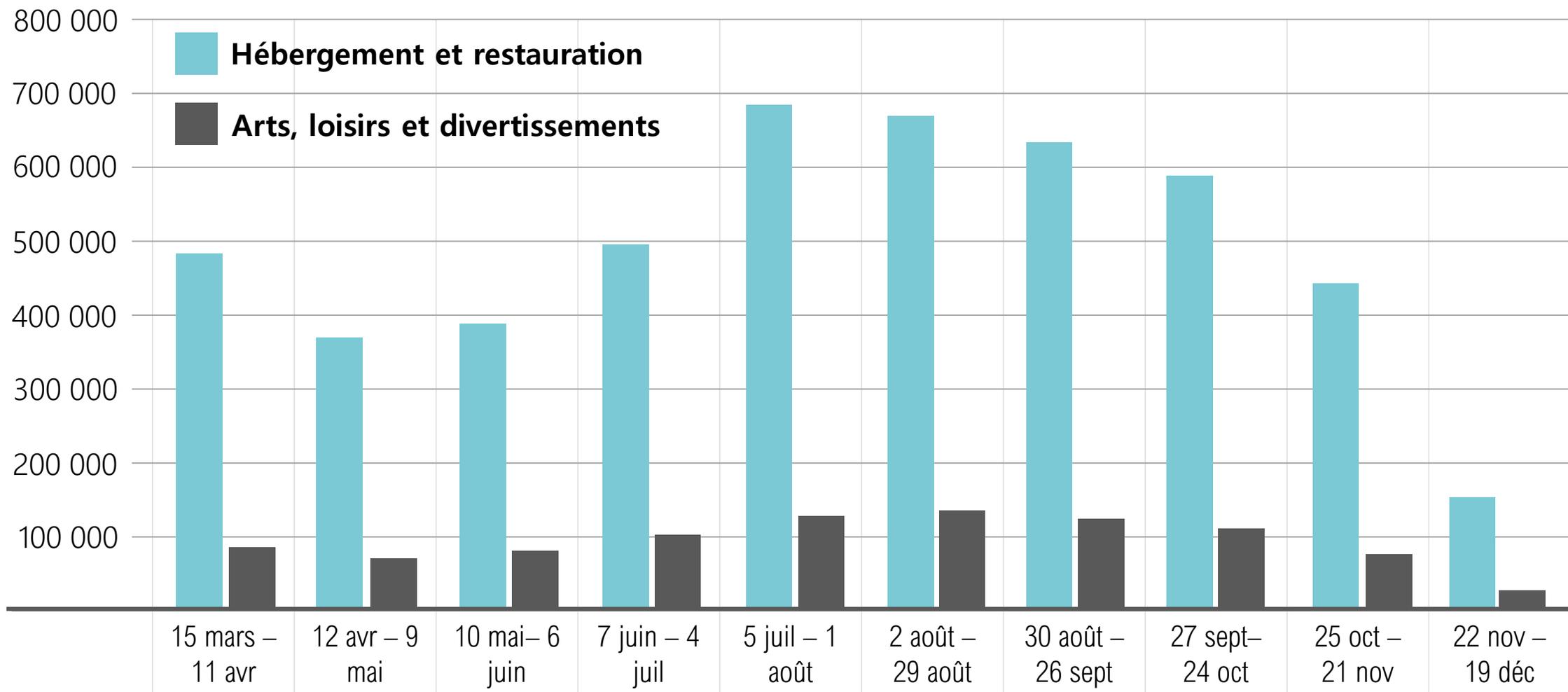
2019 vs 2020



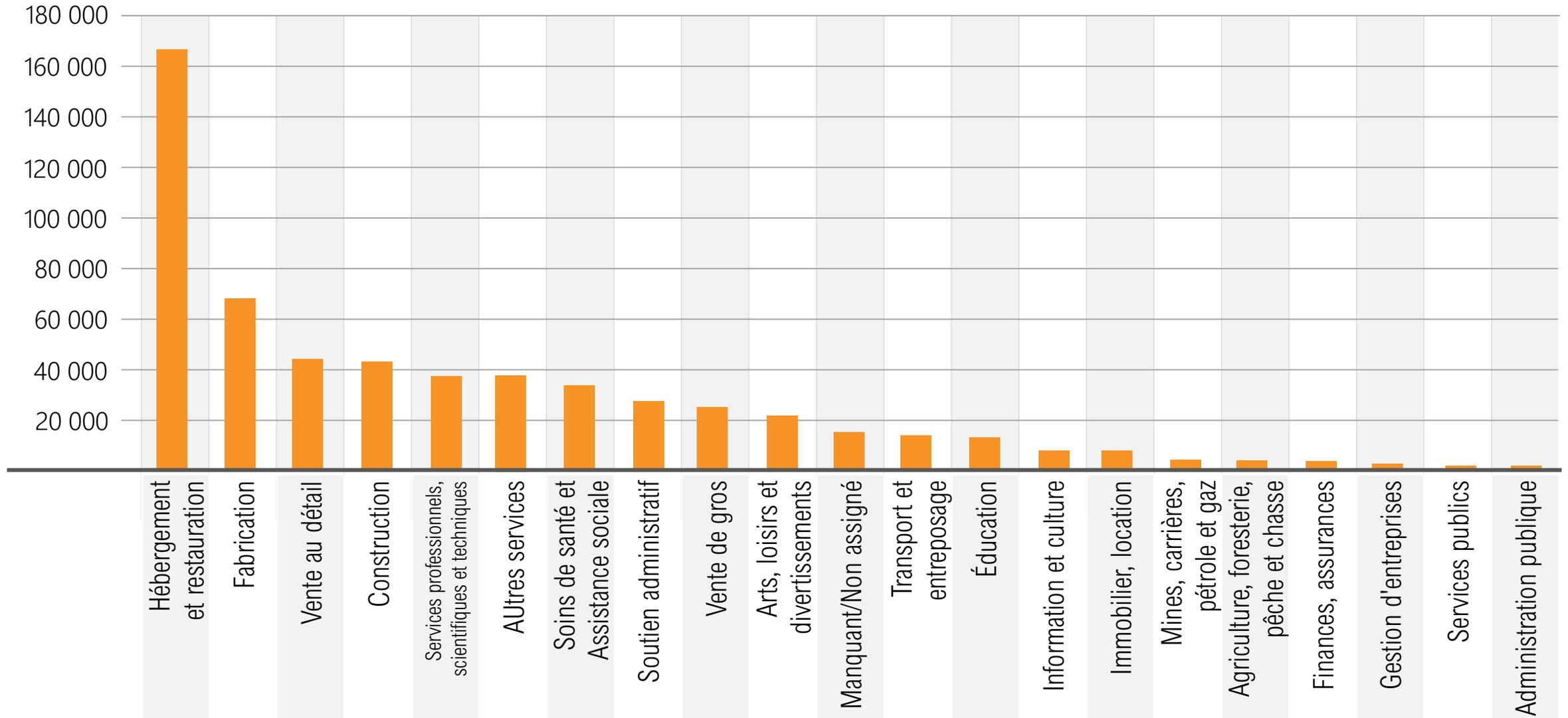
Taux de chômage annuel dans le **tourisme**



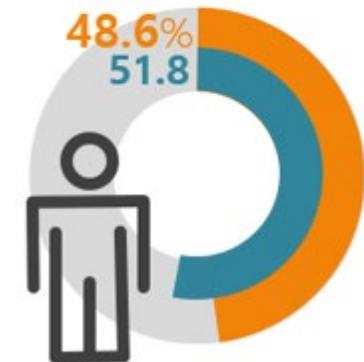
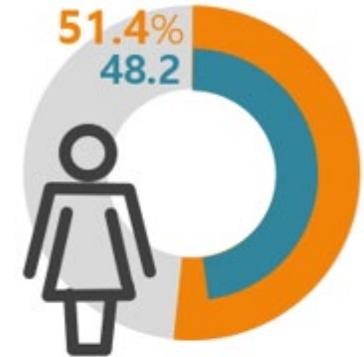
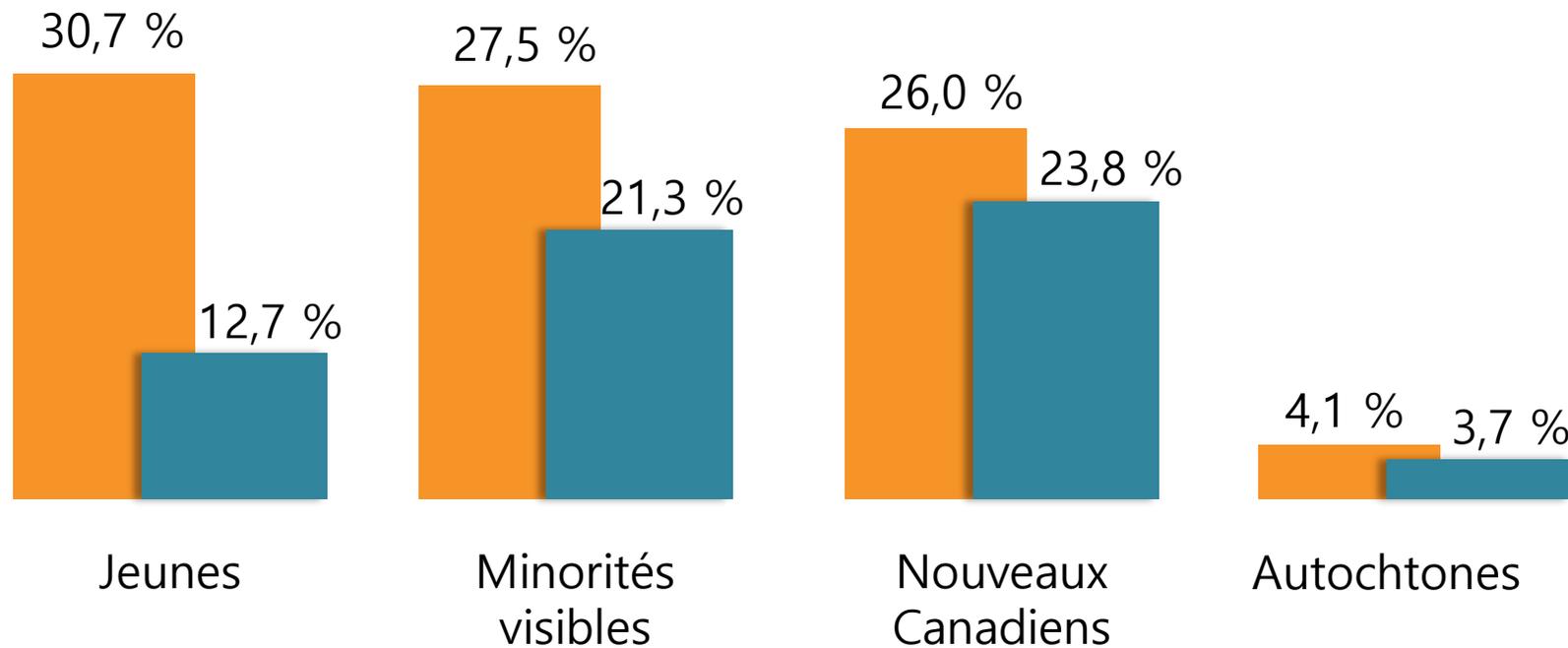
Demandes approuvées de **subventions salariales d'urgence du Canada** (SSUC) par période et par sous-secteur, Canada – **Total des employés soutenus**



Nombre d'employés soutenus par des SSUC



Hétérogénéité

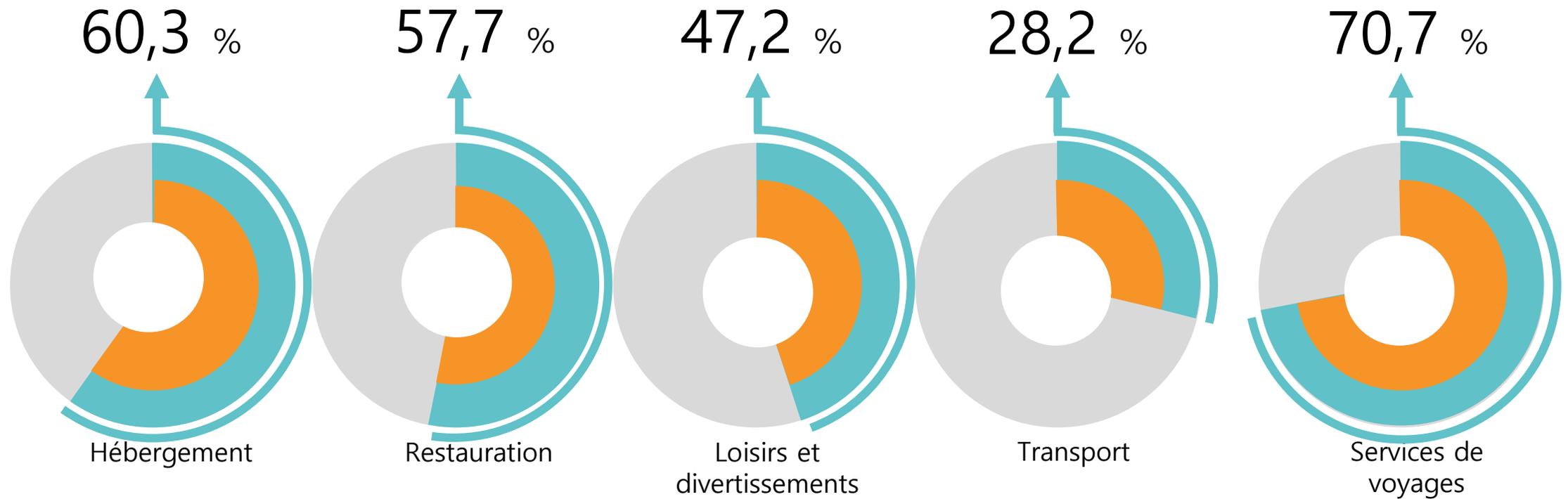


Sexe

- Tourisme
- Marché du travail canadien

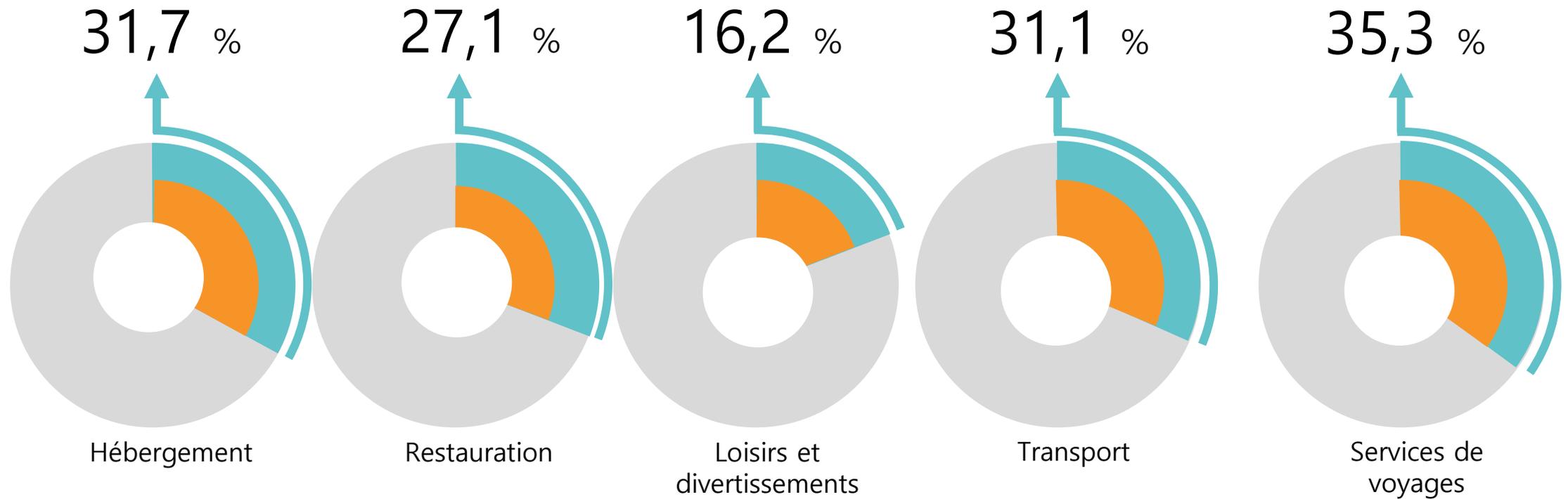
Sexe

■ Pourcentage d'emplois occupés par des femmes



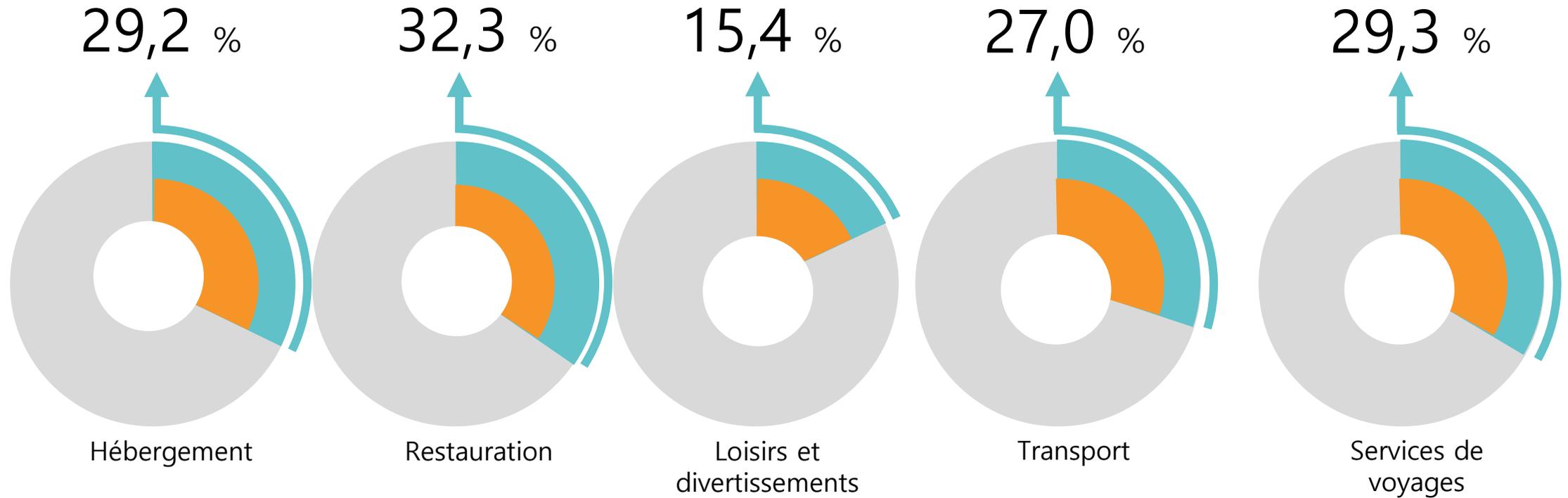
Immigrants

■ Pourcentage d'emplois occupés par des immigrants



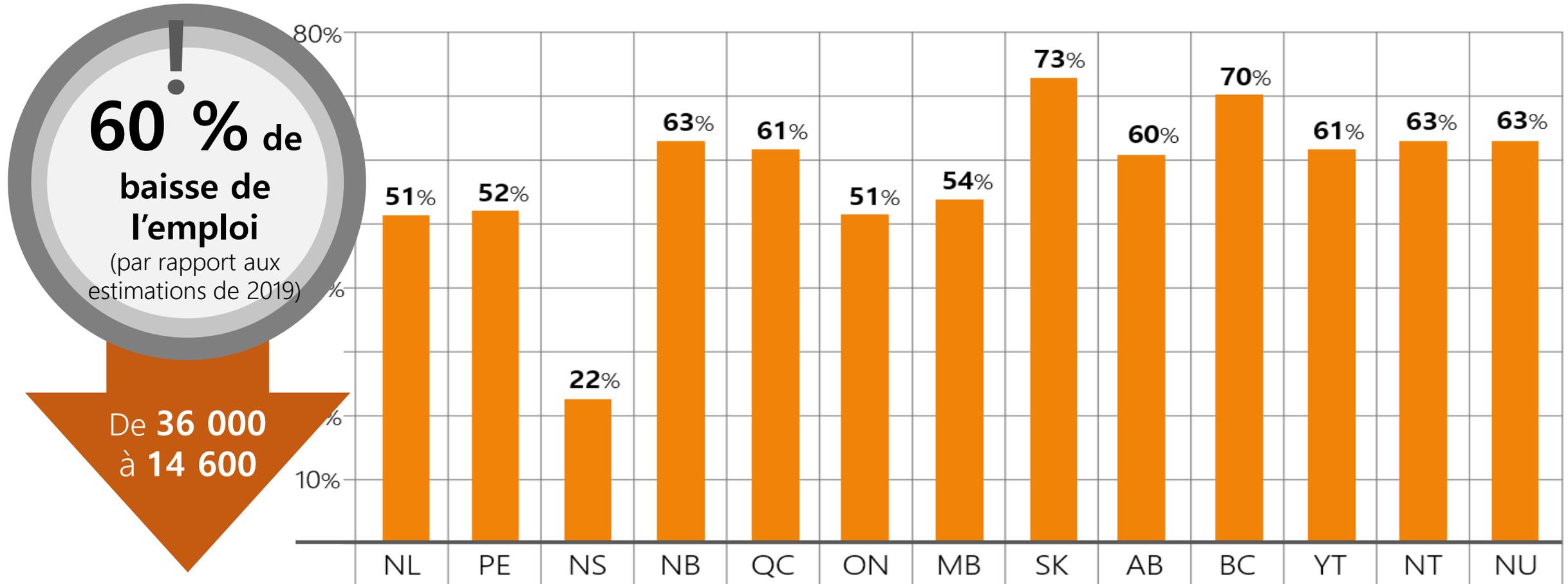
Minorités visibles

■ Pourcentage d'emplois occupés par des minorités visibles



Un impact alarmant sur la main-d'œuvre autochtone

RÉPARTITION RÉGIONALE DES PERTES D'EMPLOI EN 2020



Tourism HR
Canada



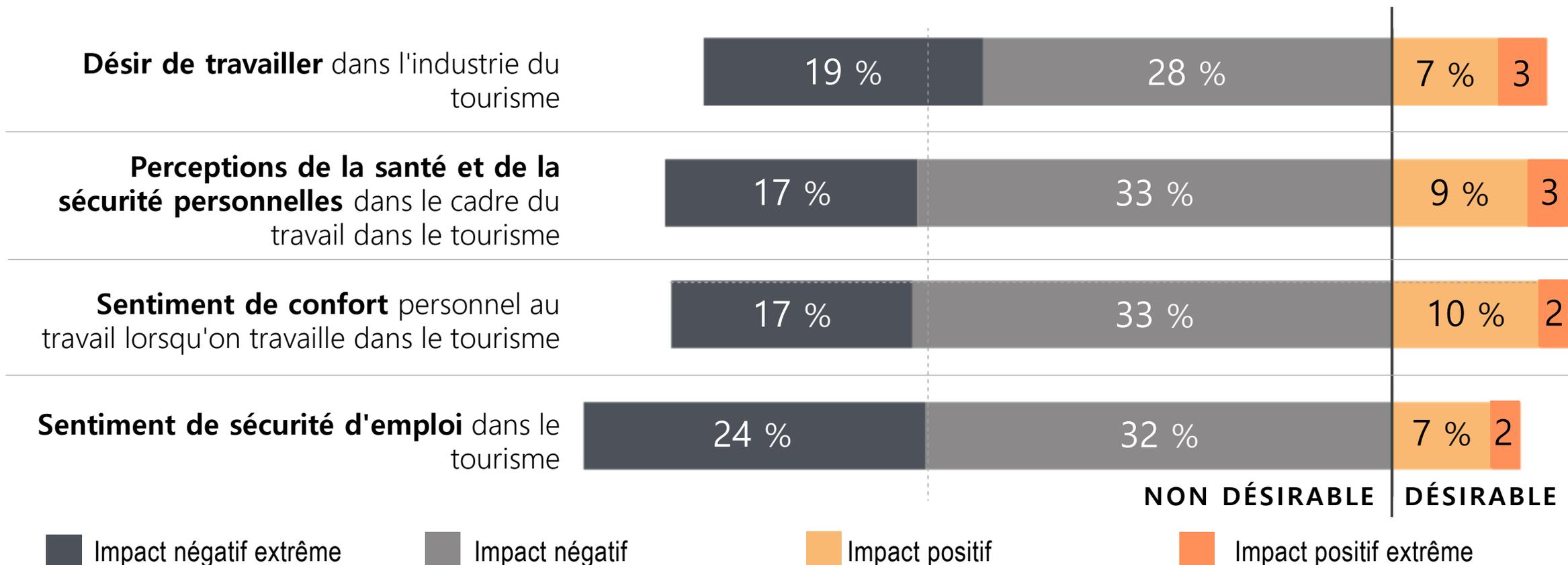
RH Tourisme
Canada

Affichages d'emploi les plus touchés

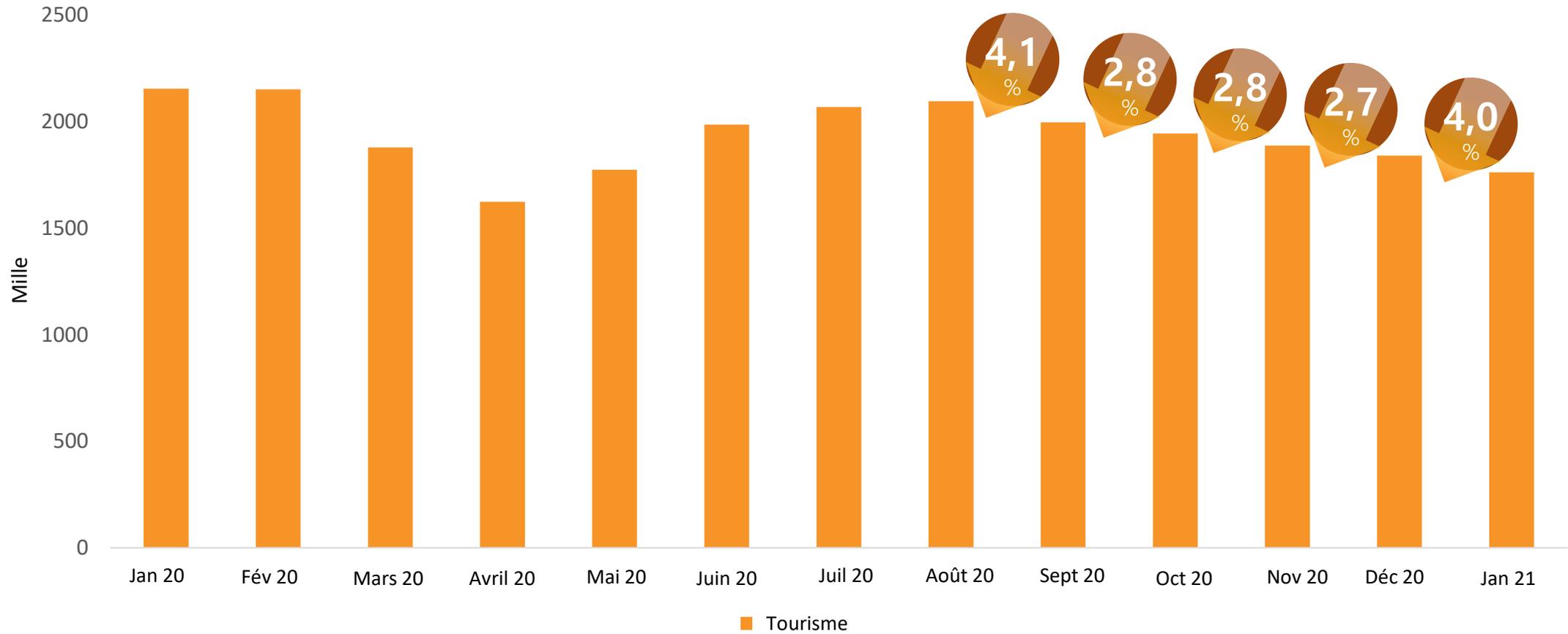
Code national des professions	Changement à l'échelle du Canada, 2019 à 2020
Conseillers en voyages	-72 %
Agents de billetterie et de service des compagnies aériennes	-64 %
Commissaires et agents de bord	-63 %
Personnel de soutien en services d'hébergement, de voyage et en services de montage d'installation	-62 %
Personnel préposé au jeu dans les casinos	-61 %
Planificateurs de congrès et d'événements	-56 %
...	...
Cuisiniers	-31 %
Serveurs d'aliments et de boissons	-31 %
...	...
Manœuvres en aménagement paysager et en entretien des terrains	-4 %
Conducteurs d'autobus et opérateurs de métro et autres transports en commun	-4 %
Préposés à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers	+2 %
Concierges et surintendants d'immeubles	+20 %

Impact de la COVID-19 sur le travail dans le tourisme

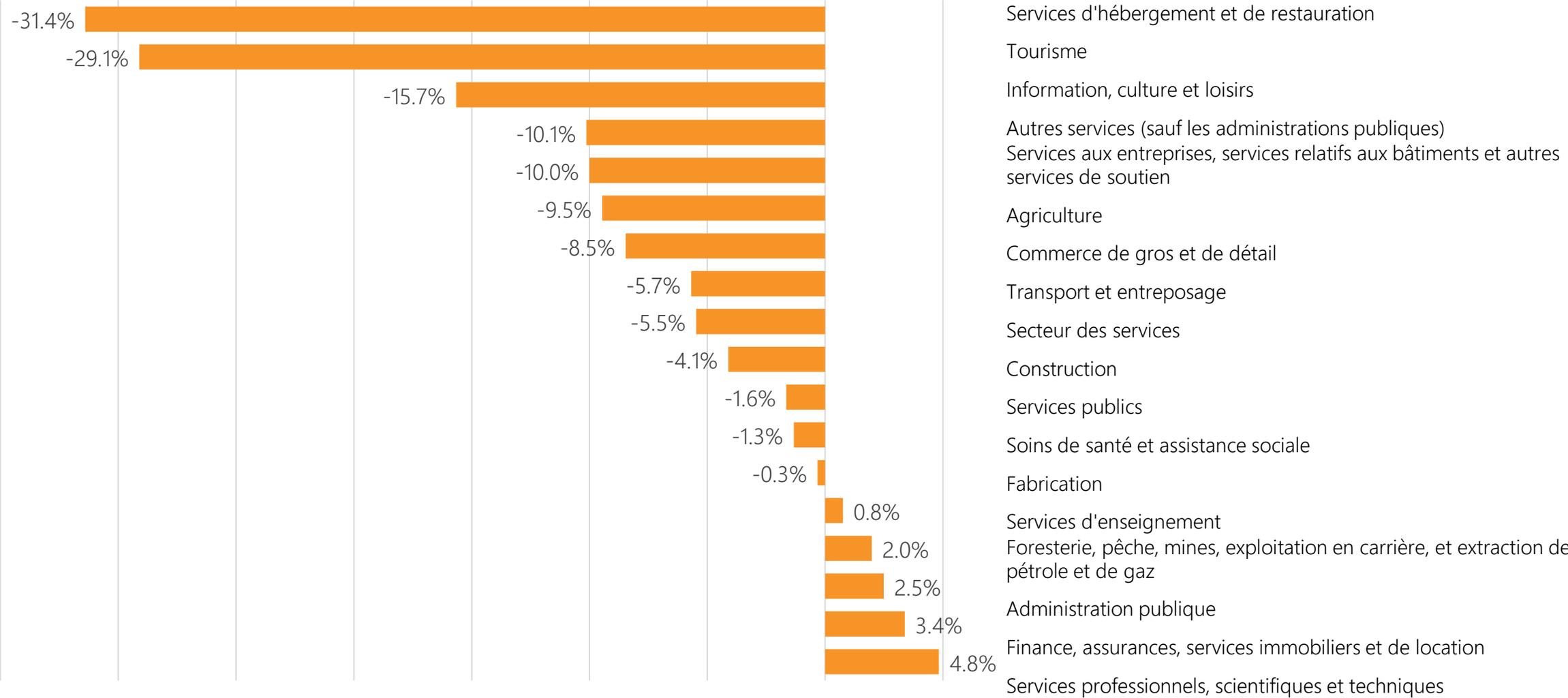
Dans quelle mesure la COVID-19 a-t-elle eu un impact sur chacun des points suivants :



Déclin de la population active

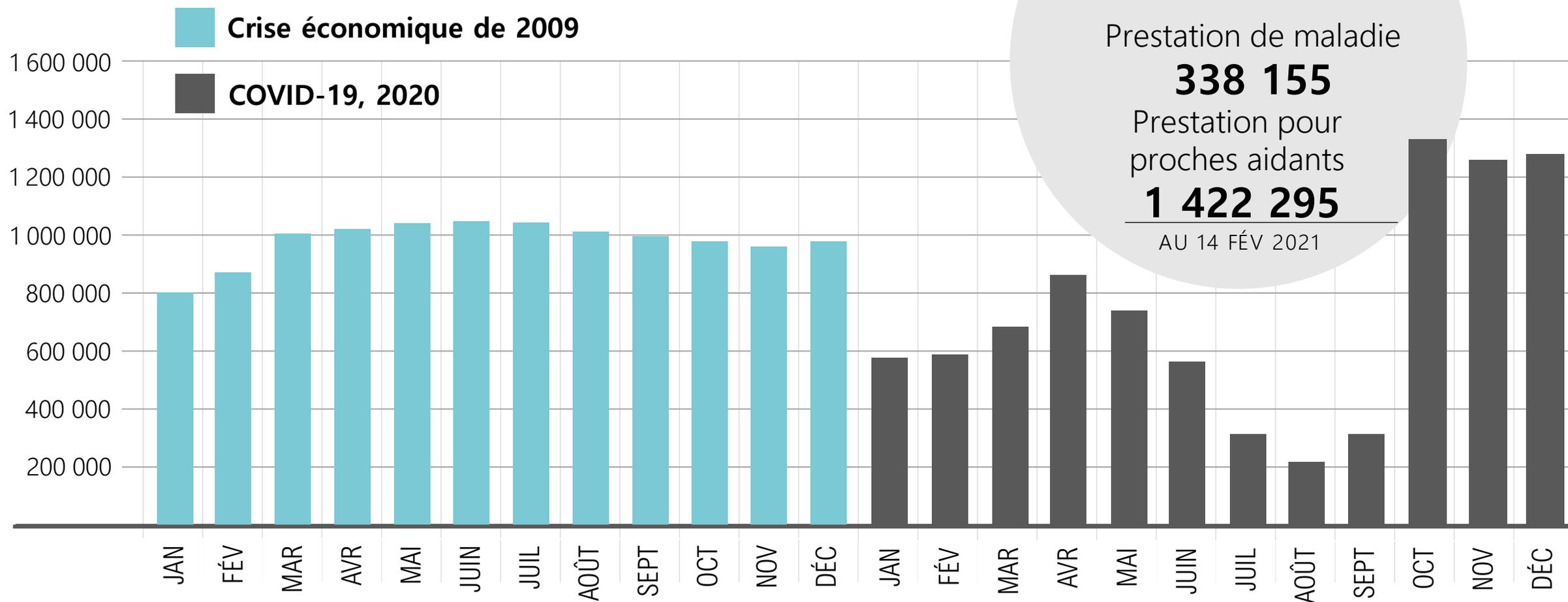


Pourcentage de variation de l'emploi par secteur de février à janvier



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active; tableau 14-10-0036-01 non désaisonnalisé

Prestataires d'assurance-emploi



DEMANDEURS UNIQUES

Prestation de relance

1 715 090

Prestation de maladie

338 155

Prestation pour proches aidants

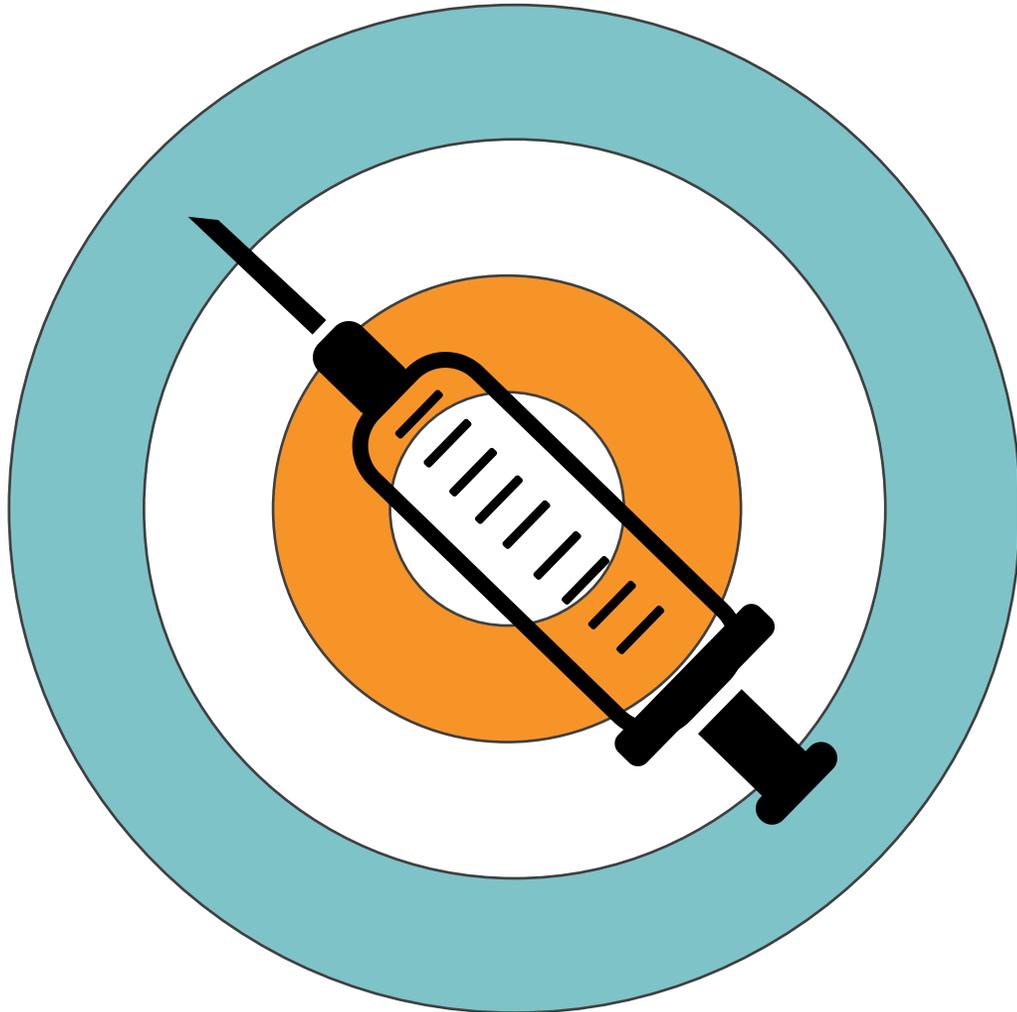
1 422 295

AU 14 FÉV 2021

Les répercussions de la Covid-19 sur l'avenir

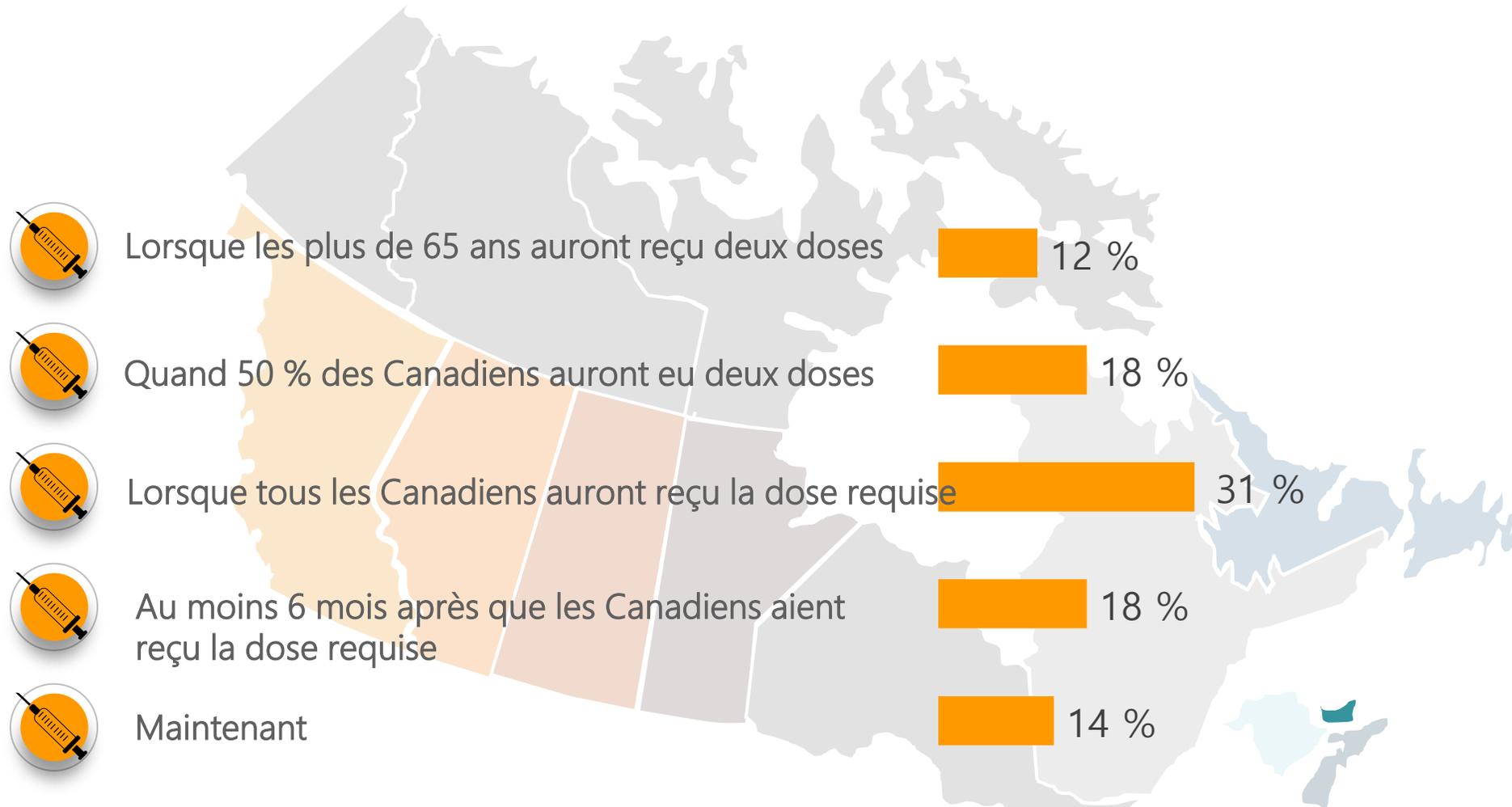


Vaccination – En date du 7 mars

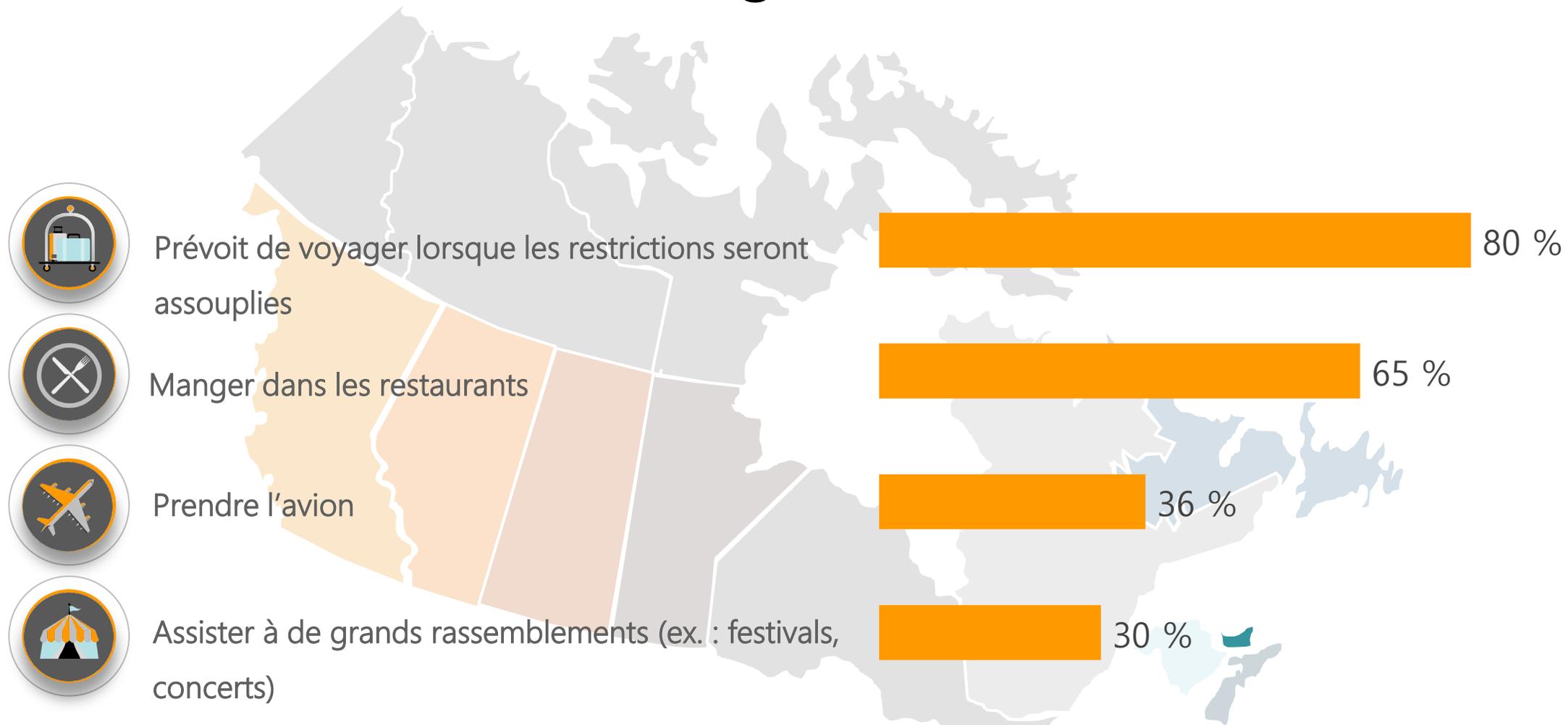


	%
Colombie-Britannique	4,4 %
Alberta	4,3 %
Saskatchewan	5,4 %
Manitoba	4,3 %
Ontario	4,2 %
Québec	6,2 %
Nouveau-Brunswick	2,8 %
Nouvelle-Écosse	2,5 %
Île-du-Prince-Édouard	5,0 %
Terre-Neuve et Labrador	3,1 %
Nunavut	22,3 %
Territoires du Nord-Ouest	33,8 %
Yukon	31,5 %

Confort avec l'idée de mettre fin aux restrictions



Confort à l'égard des activités



Source : Destination Canada, Veille touristique mondiale et Sondage de Léger sur la pandémie et le niveau de confort avec les activités.

Travail mobile

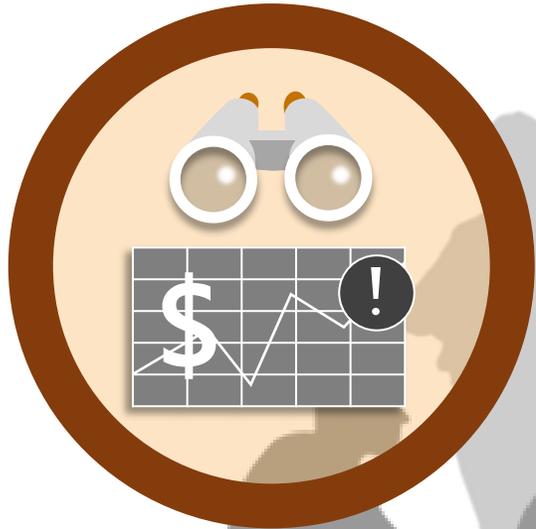
30 % des entreprises affirment que **la moitié ou plus** continueront à travailler à distance **après** la Covid-19

Tous les secteurs

30,3 %



Entreprise virtuelle

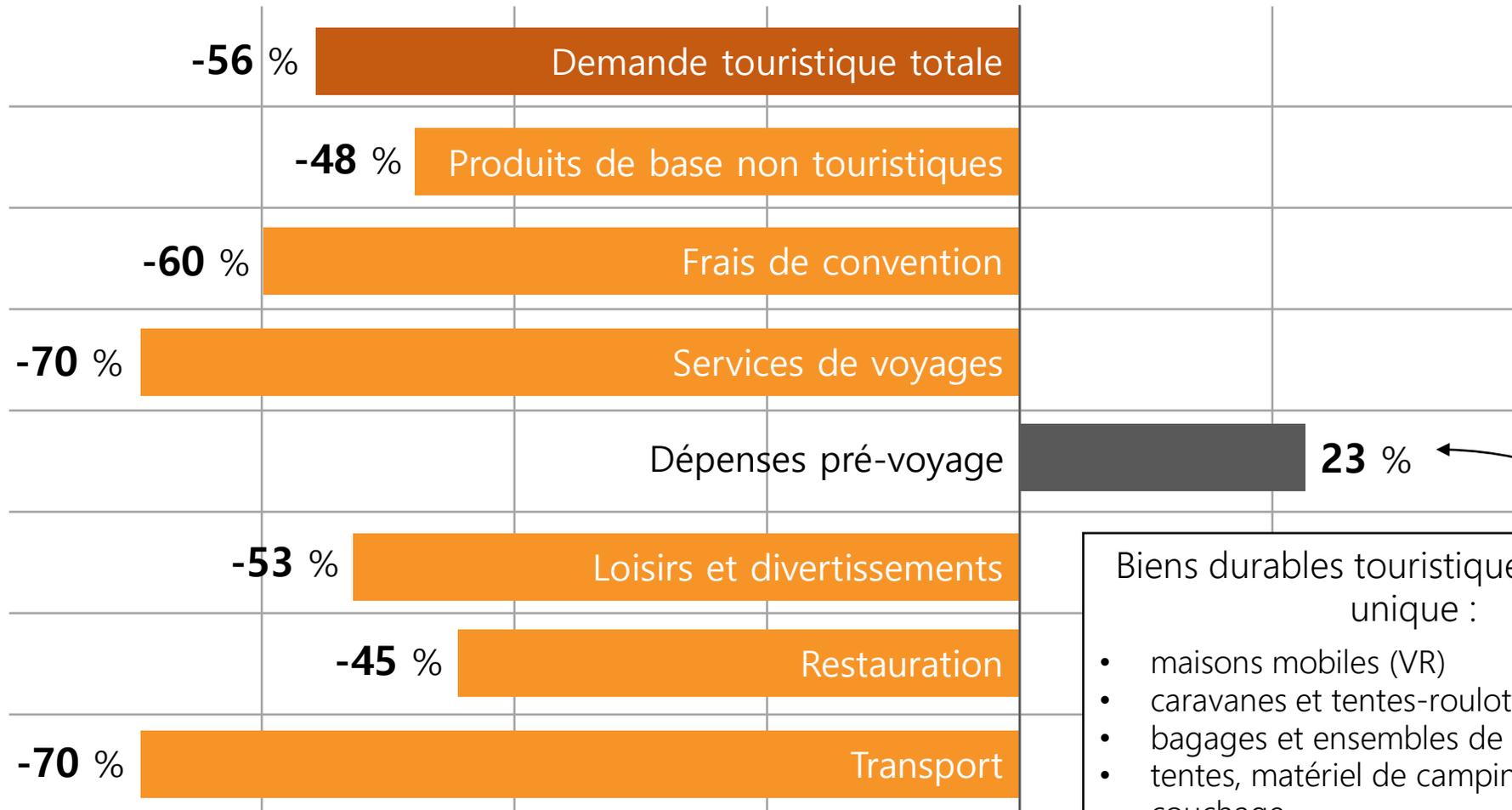


- ▶ En dessous de 2019 en 2024
- ▶ Potentiel de 20 % de perte



Dépenses touristiques (Canada)

Sources nationales et internationales T3 2020



Biens durables touristiques à vocation unique :

- maisons mobiles (VR)
- caravanes et tentes-roulottes
- bagages et ensembles de voyage
- tentes, matériel de camping, sacs de couchage

AIDEZ-NOUS À FORGER L'AVENIR DU TOURISME POST-COVIDIEN

Séances de consultation pour employeurs et employés



Comment ramener les travailleurs vers le tourisme?



Offre



Sécurité
d'emploi



Meilleure
rémunération



Chemins
de carrière

De quoi avons-nous besoin pour **renforcer** les effectifs en vue de la réouverture



Offre



Formation



Financement

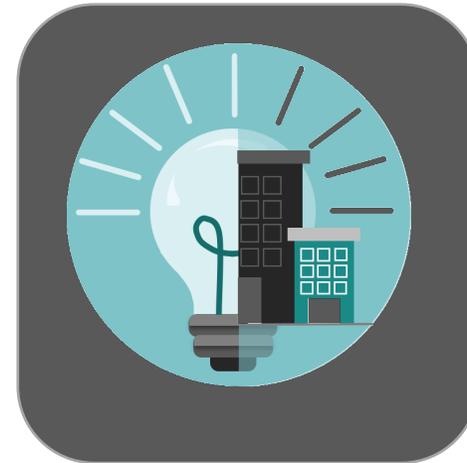


Protocoles RH

Les soutiens nécessaires pour s'adapter à l'incertitude?



**Soutien
financier
continu**



**Élargir le
développement
des produits**



**Messages et
protocoles
clairs**

L'avenir du tourisme post-covidien



La demande pour les services sans risque de COVID et de « proximité sociale » persiste à moyen terme



Le tourisme local et en plein air restera élevé à court terme



Le tourisme international sera plus lent à se rétablir



L'accès aux données en temps réel sera d'une valeur inestimable



L'avenir du tourisme post-covidien

Offre de travailleurs



Les individus resteront prudents à l'égard des offres de travail dans l'industrie



Les groupes économiques et démographiques ont été touchés et se rétabliront différemment



Certaines perceptions négatives du travail dans le secteur ont été exacerbées par la COVID



Niveaux de demande mixtes par région et par sous-secteur

labour
market
forum

Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada

forum sur le
marché du
travail

Merci

**Nous voulons vous
entendre.**

N'hésitez pas à nous faire part de vos
réflexions.

**Cliquez sur le lien
de clavardage.**