



# Alana Baker

DIRECTRICE PRINCIPALE, POLITIQUE ET  
AFFAIRES PUBLIQUES



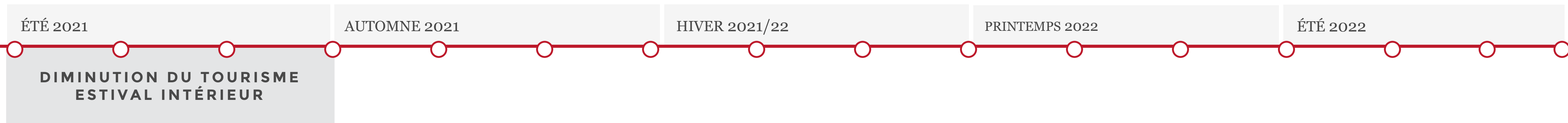




# 4 facteurs qui influencent la relance



## CALENDRIER DE VACCINATION



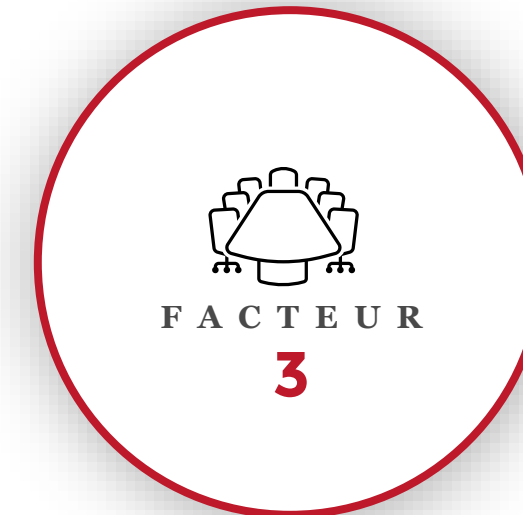
PERSPECTIVES 2021

# 4 facteurs qui influencent la relance



PERSPECTIVES 2021

# 4 facteurs qui influencent la relance



CALENDRIER DE  
VACCINATION

VOYAGES D'AFFAIRES AU RALENTI

ÉTÉ 2021

AUTOMNE 2021

HIVER 2021/22

PRINTEMPS 2022

ÉTÉ 2022

DIMINUTION DU TOURISME  
ESTIVAL INTÉRIEUR

PAS DE CLIENTÈLE DE CONGRÈS ET RÉUNIONS

PERSPECTIVES 2021

# 4 facteurs qui influencent la relance



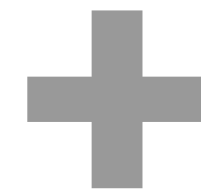
# 4 facteurs qui influencent la relance



NOUS COMPRENONS QUE LES MESURES DE SANTÉ PUBLIQUE SONT NÉCESSAIRES ET QU'ELLES SE POURSUIVRONT PROBABLEMENT À L'AUTOMNE

NOUS AVONS SUBI  
**12 MOIS**

DE CONFINEMENT



UNE PÉRIODE  
DIFFICILE  
**de 14 mois**

À VENIR



**26 mois**

DE PÉNURIE



RISQUE DE FERMETURE DÉFINITIVE DES  
HÔTELS À GRANDE ÉCHELLE.

CAUSERA UN EFFONDREMENT DES  
ENTREPRISES DE FONDS DANS LE  
SECTEUR DU TOURISME ET DES VOYAGES.





**1** HÔTEL SUR **2**

S'ATTEND À UNE PERTE DE  
REVENUS CONTINUE DE  
**50 % À 90 %**

POUR LE RESTE DE L'ANNÉE 2021

SOURCE : ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES DE L'  
REPRÉSENTANT PLUS DE 5 000 ÉTABLISSEMENTS (3

AHC ; 1000 RÉPONDANTS  
MARS 2021)

**QU'EST -CE QUE CELA SIGNIFIE**  
**POUR LES CANADIENS**  
*DANS LE MONDE POST - COVID?*



## DESTINATIONS TOURISTIQUES |

Les fermetures d'hôtels freineront l'activité touristique. Les communautés qui dépendent du tourisme seront à risque.



## RÉUNIONS D'AFFAIRES ET CONGRÈS

—  
Le Canada n'attirera pas les  
rassemblements d'affaires importants  
sans hébergement local





## GRANDS FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Le Canada perdra sa capacité à accueillir des festivals et des événements culturels d'envergure



**SERVICES ESSENTIELS**

| Sans hébergement dans les communautés éloignées et rurales, les services essentiels ne peuvent être fournis





## LES EMPLOYÉS

---

Plus de 2 millions d'emplois dans le secteur du tourisme sont menacés

Le tourisme regroupait 88 % **DES CANADIENS SANS EMPLOI** en novembre.

En moyenne, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est **PRESQUE LE DOUBLE** de celui de l'économie globale, et il continue d'augmenter.

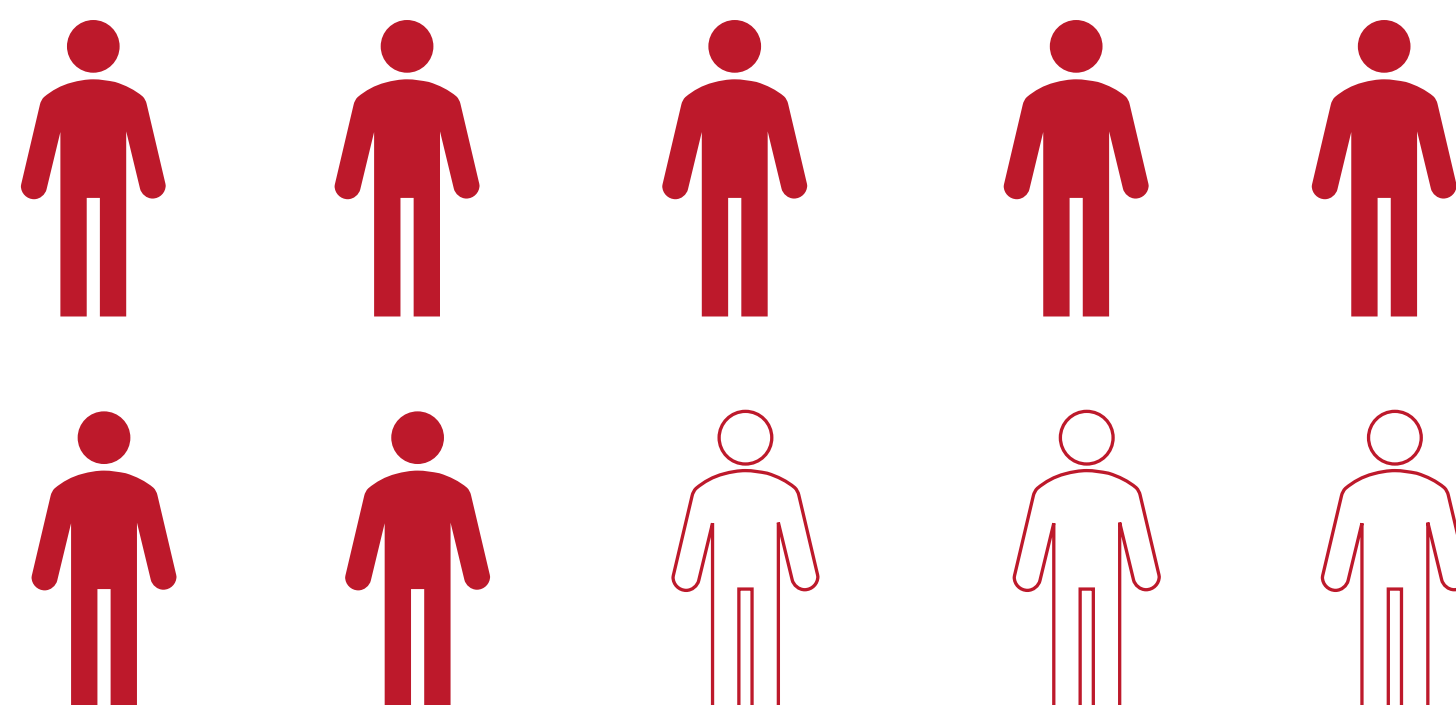
**L'EMPLOI DANS L'HÔTELLERIE A DIMINUÉ DE 42,4 %** depuis février 2020, soit la plus importante perte d'emploi parmi les sous-secteurs.

**INVESTISSEURS, CRÉANCIERS, PROPRIÉTAIRES**



**Confrontés à un autre 14 mois d'incertitude**





PRÈS DE  
**7** HÔTELIERS  
SUR **10**

SERONT DANS  
L'INCAPACITÉ DE RESTER  
OUVERTS  
SANS UNE

**EXTENSION ET UNE  
EXPANSION DE LEUR  
SSUC/SUCL**

JUSQU'EN DÉCEMBRE 2021

SOURCE : ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES DE L'  
REPRÉSENTANT PLUS DE 5 000 ÉTABLISSEMENTS (3

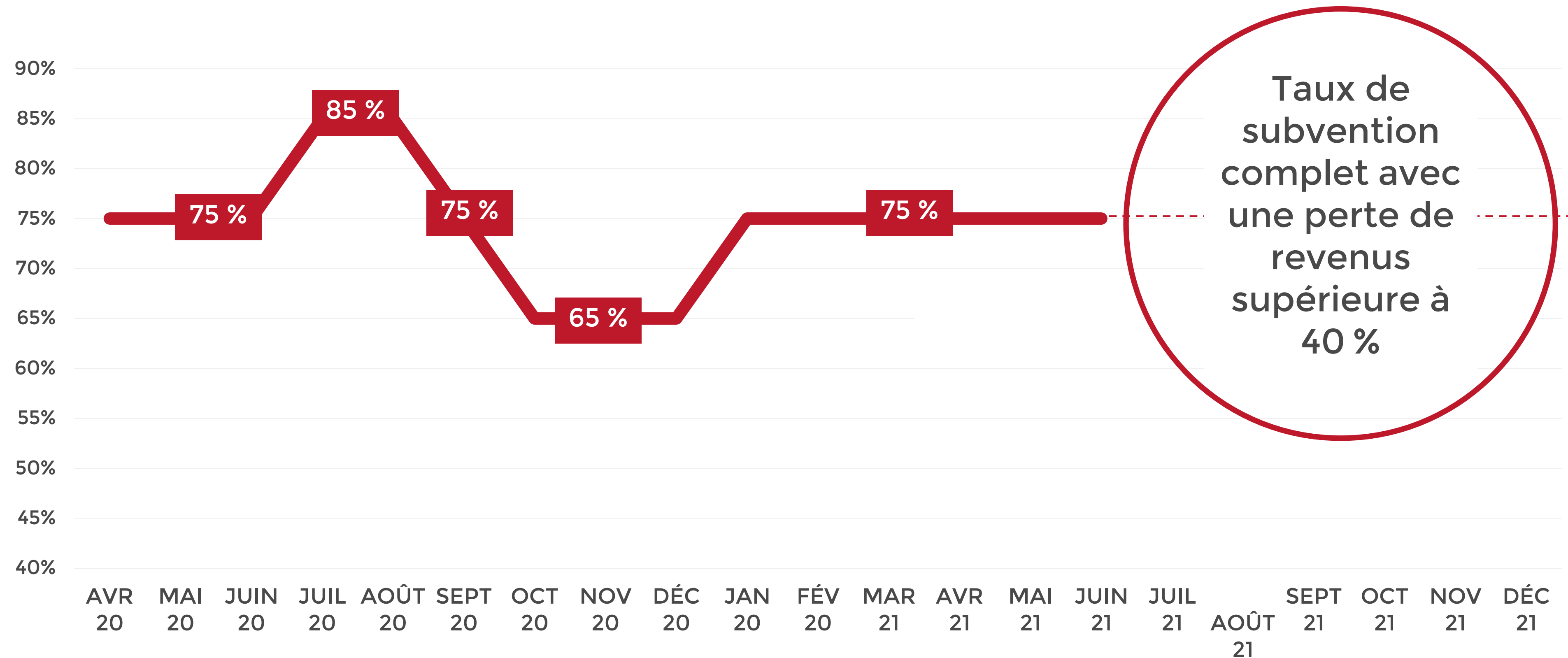
AHC ; 1000 RÉPONDANTS  
MARS 2021)



LES SSUC ET LES SUCL ÉTAIENT  
ESSENTIELLES POUR **SURVIVRE À LA  
PREMIÈRE ANNÉE DE LA COVID.**

LES SSUC ET LES SUCL DOIVENT ÊTRE  
**PROLONGÉES ET AMÉLIORÉES**  
POUR LA DEUXIÈME ANNÉE DE LA COVID.

# Subvention salariale d'urgence du Canada



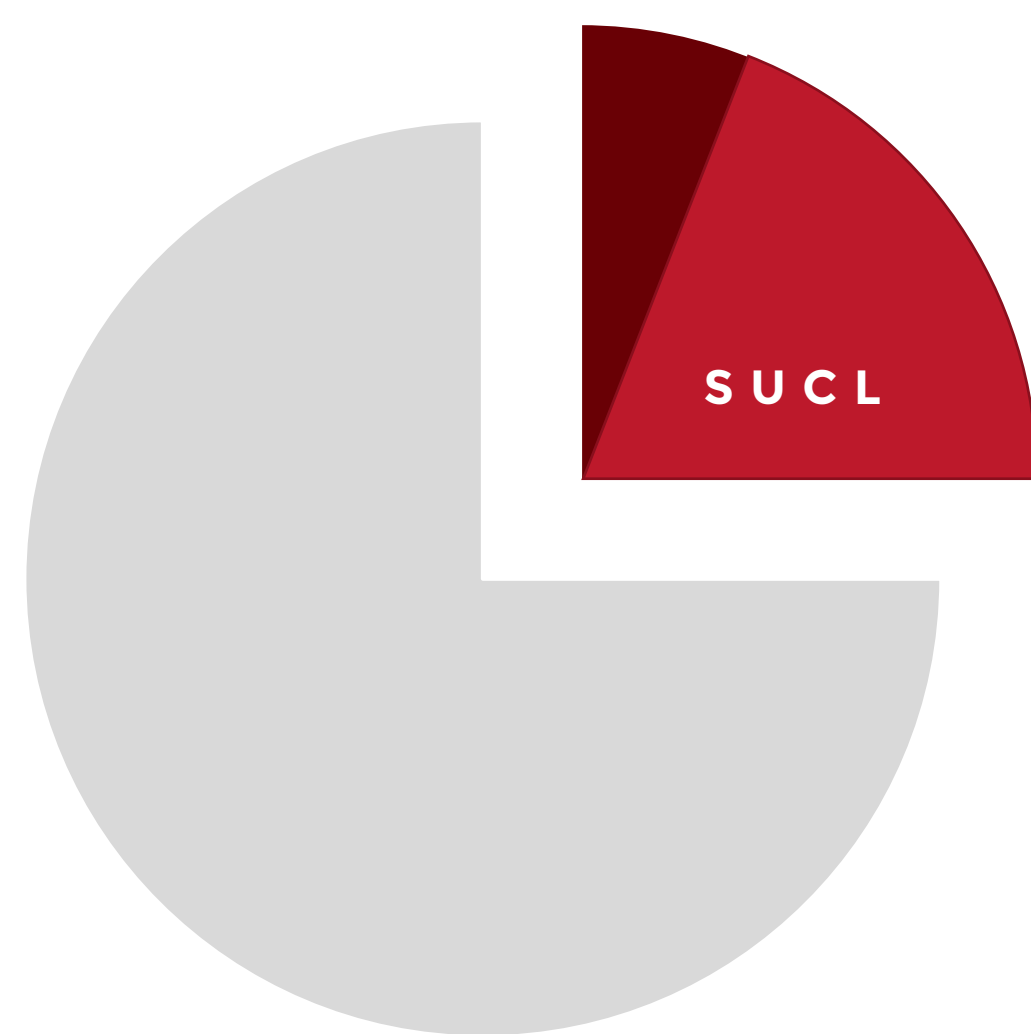
## MESSAGE À RETENIR

LES SSUC DEVRAIENT ÊTRE PROLONGÉES ET CIBLÉES UNIQUEMENT SUR LES ENTREPRISES LES PLUS DUREMENT TOUCHÉES APRÈS JUIN

# 1<sup>re</sup> faille de la SUCL

## COÛTS ADMISSIBLES POUR LES PROPRIÉTAIRES ET LES LOCATAIRES

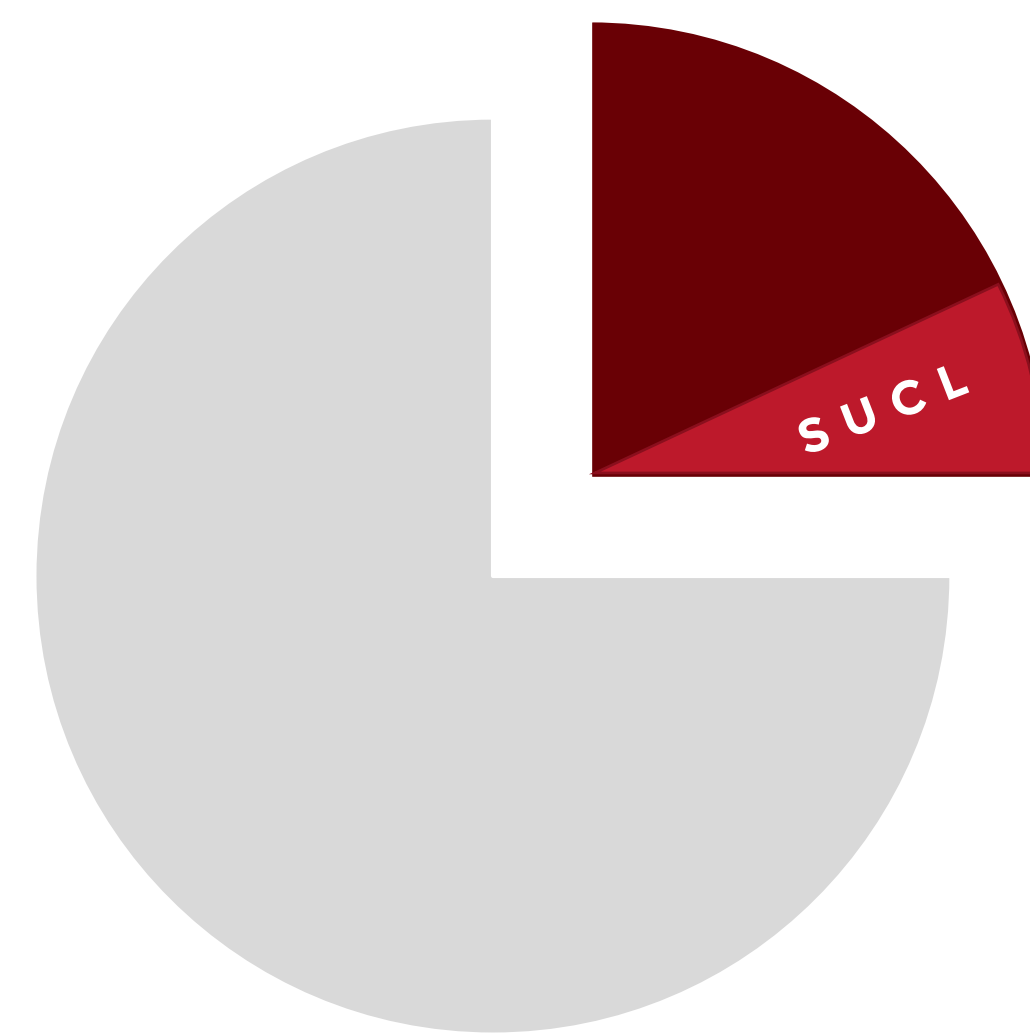
### LOCATAIRES



TOTAL DES REVENUS

- ✓ Impôts fonciers
- ✓ Assurances
- ✓ Services publics
- ✓ Entretien régulier
- ✓ Sécurité
- ✓ Nettoyage
- ✓ Etc.

### PROPRIÉTAIRES



TOTAL DES REVENUS

- ✓ Impôts fonciers
  - ✓ Assurances
  - ✓ Intérêts hypothécaires
  - X Services publics
  - X Entretien régulier
  - X Sécurité
  - X Nettoyage
- Hausse de 40 %  
des primes  
d'assurance

### MESSAGE À RETENIR

ÉTENDRE LES DÉPENSES DE FRAIS GÉNÉRAUX ADMISSIBLES POUR LES PROPRIÉTAIRES



# 2<sup>e</sup> faille de la SUCL

## PLAFOND DES ENTITÉS AFFILIÉES

**LE PLAFOND DE 300 k\$**

LIMITE LA COUVERTURE POUR **800+** PROPRIÉTÉS ET **25 %** DE LA MAIN-D'ŒUVRE

### QUI SONT-ILS?



APPARTENANT À DES CANADIENS



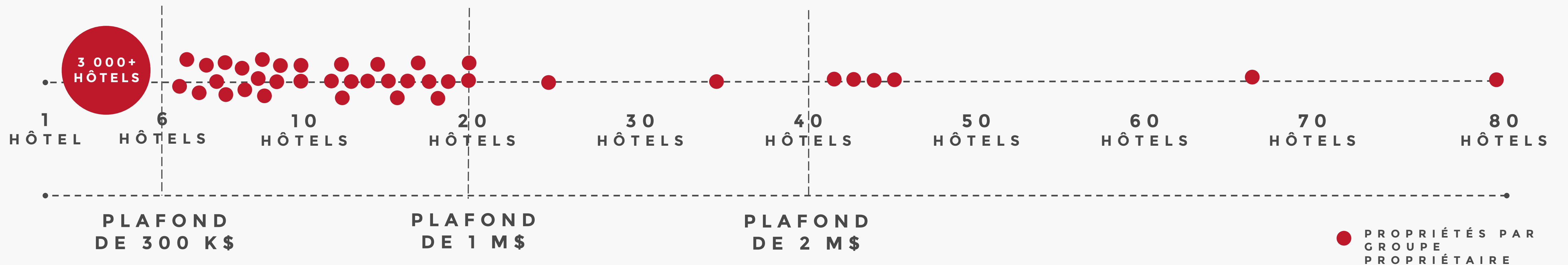
ENTREPRISES DE TAILLE MOYENNE



RÉUSSITES CANADIENNES



OPÉRANT DANS LES ZONES URBAINES



### MESSAGE À RETENIR

AUGMENTER LE PLAFOND DES ENTITÉS AFFILIÉES DE 300 K\$ À 1 M\$

# Recommandations | SOUTENIR LE SECTEUR HÔTELIER DU CANADA

- 1. Protéger l'emploi**
- 2. Augmenter le soutien des coûts fixes pour les entreprises de taille moyenne durement touchées**
- 3. Résoudre les problèmes d'accessibilité du PCSTT**
- 4. Fournir des incitations directes pour promouvoir les voyages auprès des Canadiens**

DEMANDE CLÉ DANS LE BUDGET 2021

# Engagement et plan pour soutenir notre survie au cours des 12 prochains mois



**Merci**

**Alana Baker**

**DIRECTRICE PRINCIPALE, POLITIQUE  
ET AFFAIRES PUBLIQUES**

 **@Alana\_G\_Baker**

**C : [abaker@hotelassociation.ca](mailto:abaker@hotelassociation.ca)**



Restaurants  
Canada

The voice of foodservice | La voix des services alimentaires

# État de l'industrie : les restaurants et les services alimentaires en crise

Présentation de RH Tourisme par :

**OLIVIER BOURBEAU**

Vice-président, fédéral et Québec

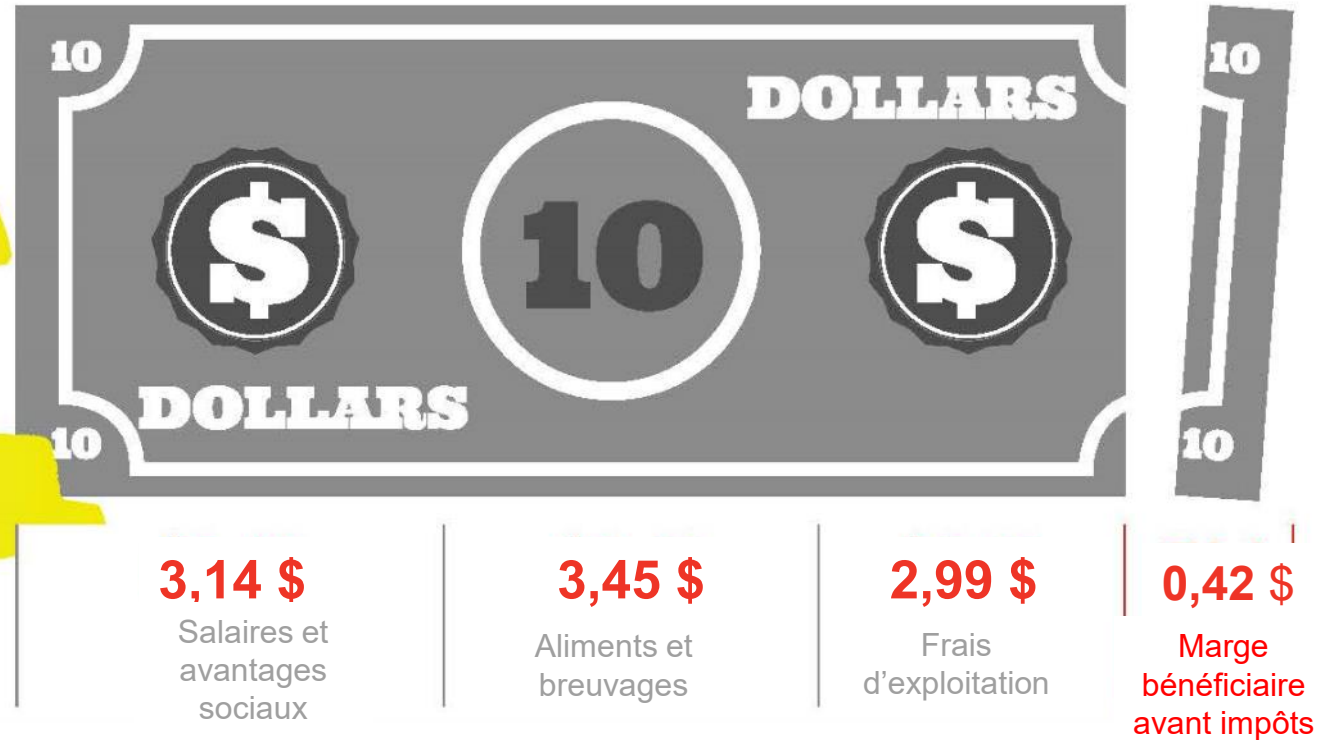


Restaurants  
Canada

The voice of foodservice | La voix des services alimentaires

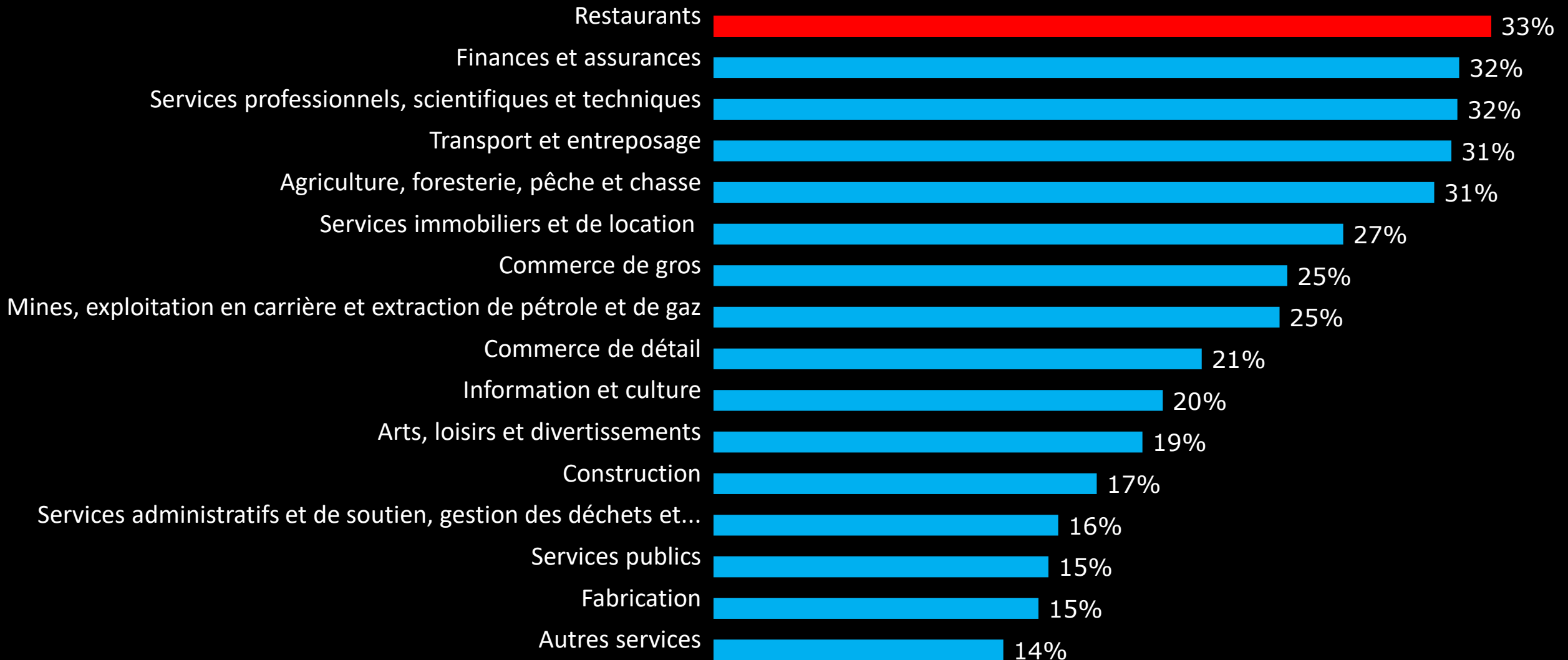
## Marges bénéficiaires avant impôts

*Lorsque vous dépensez 10 \$ dans un restaurant, voici où va l'argent...*



Le restaurant canadien moyen a une marge bénéficiaire avant impôt de seulement 33 177 \$.

# Croissance économique par sous-secteur (2010 à 2019)



Source : Statistique Canada





**Parlons de RH...**

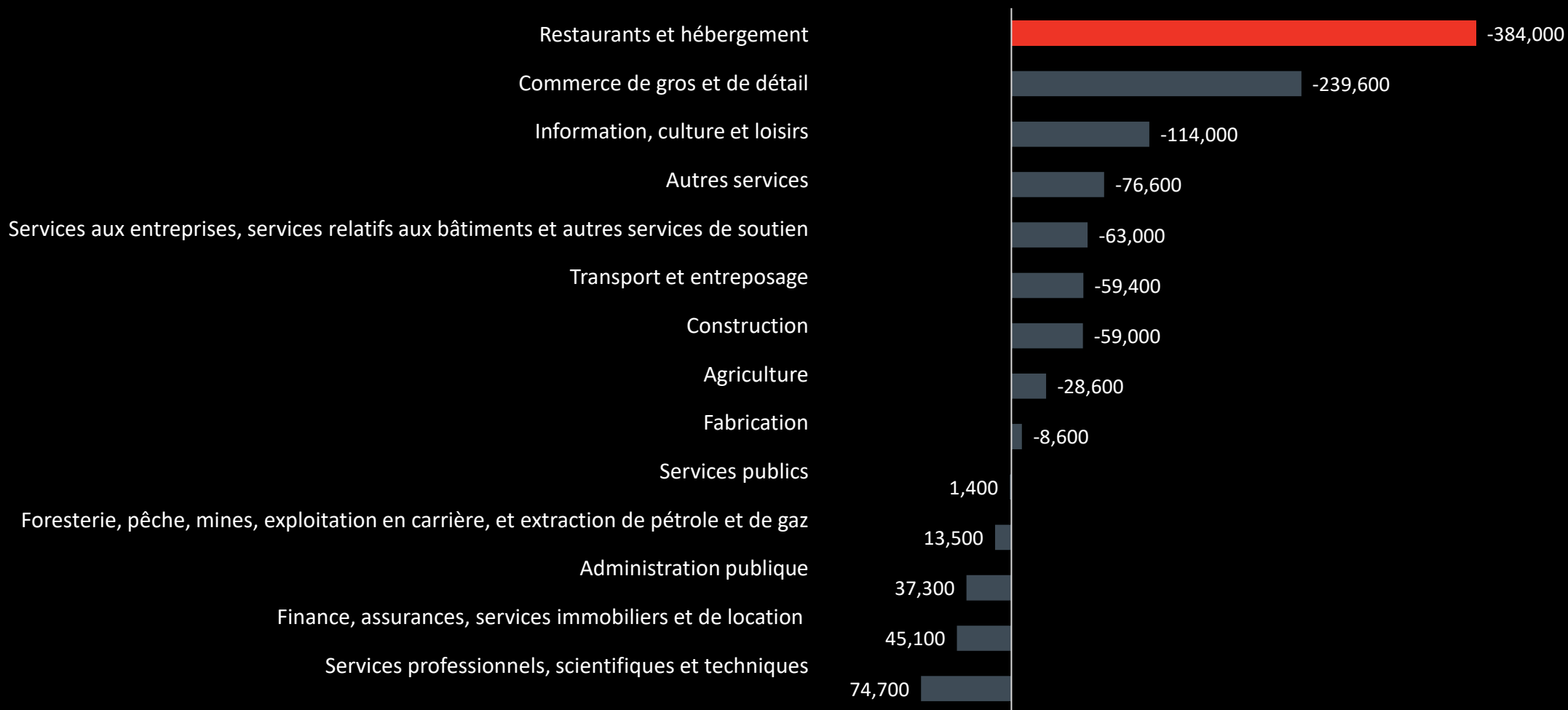
# Employés des services de restauration et d'hébergement au Canada (données désaisonnalisées)



Source : Enquête sur la population active, Statistique Canada

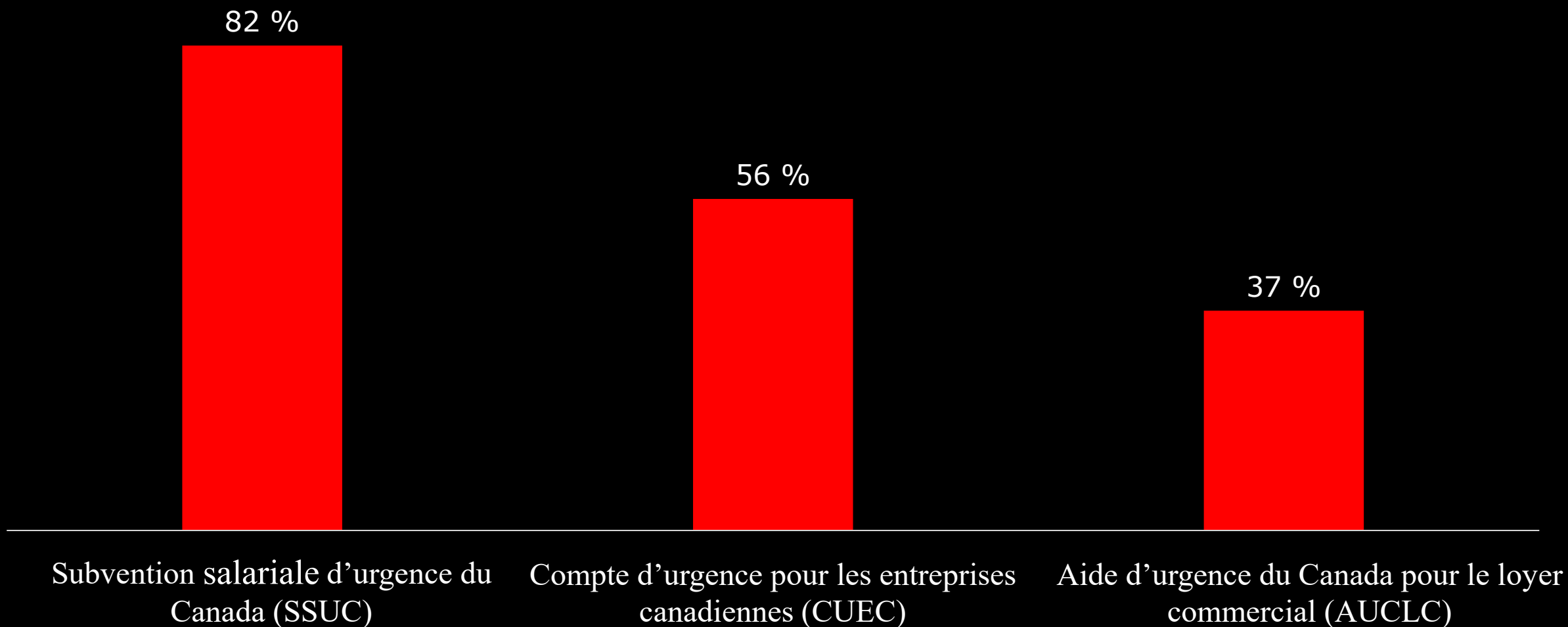
# Écart de perte d'emploi au Canada

## Emploi en janvier 2021 par rapport à février 2020



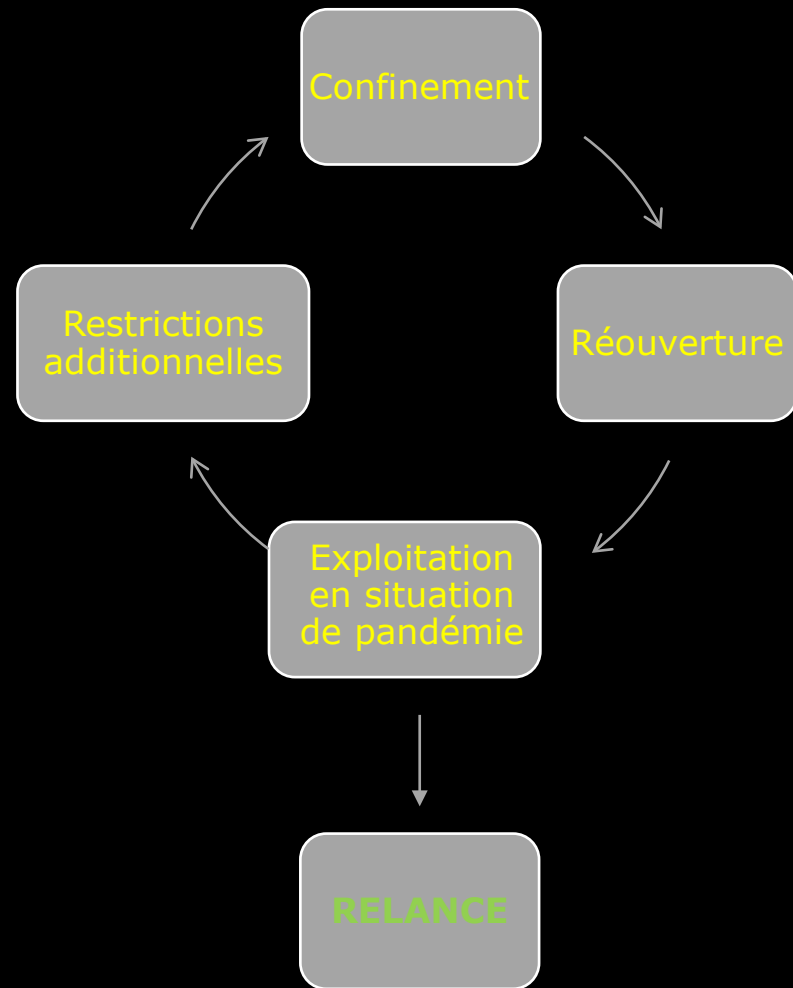
# Dans quelle mesure les programmes gouvernementaux suivants ont-ils été utiles à votre entreprise?

Pourcentage ayant répondu « Extrêmement utile » ou « Très utile »



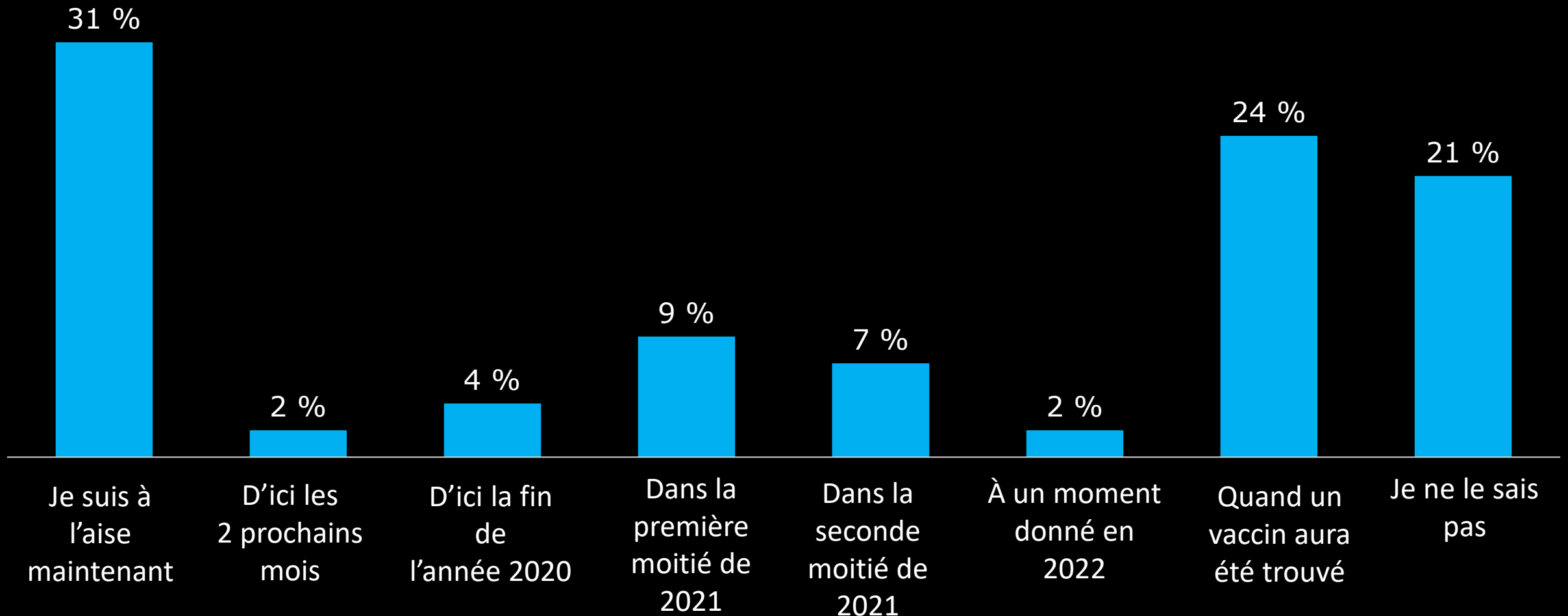


# Covid-19 et le secteur des services alimentaires




- La vie sous confinement.
- 750 millions de dollars investis dans la sécurité, la formation et les équipements de protection individuelle; 35 000 dollars en moyenne par restaurant.
- Cycle de dette de réouverture.

# En ce qui concerne l'avenir, combien de temps faudra-t-il pour que vous vous sentiez à l'aise de vous rendre régulièrement dans un restaurant avec service aux tables avec vos amis et votre famille



Source : Sondage Angus Reid, mené les 17-18 sept 2020.



**De quoi le secteur de la  
restauration a-t-il besoin  
pour passer de la survie à  
la renaissance?**



## Recommandations pour une renaissance

<b>MAIN-D'ŒUVRE</b>	<b>Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La SSUC devrait alors être prolongée jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2022.</li><li>➤ Restaurants Canada propose un modèle de soulagement pour les restaurants qui comprend des ajustements appropriés pour les restaurants qui ont ouvert en 2020, une reconnaissance et un soutien continu pour notre industrie qui est la plus touchée.</li></ul>
<b>PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE</b>	<b>Assurance-emploi (AE) et Immigration</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Restaurants Canada soutient les mesures favorisant l'emploi. Nous recommandons donc au gouvernement fédéral de mettre l'accent sur une politique de « retour au travail », plutôt que sur des programmes généreux qui maintiennent les travailleurs hors du cycle de l'emploi.</li><li>➤ Restaurants Canada demande aux gouvernements fédéral et provinciaux de faciliter l'immigration, notamment pour les postes nécessitant moins de qualifications, ainsi que pour les travailleurs temporaires.</li></ul>
<b>COÛTS FIXES</b>	<b>Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La SUCL devrait alors être prolongée jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2022.</li><li>➤ Les conditions d'admissibilité doivent refléter les modèles d'affaires diversifiés et novateurs des services alimentaires.</li><li>➤ Restaurants Canada recommande d'éliminer le plafond de 300 000 \$ pour les opérations à unités multiples à travers le pays et de le calculer plutôt par emplacement (avec des ajustements appropriés pour les nouvelles entreprises qui ont ouvert en 2020).</li></ul>



# QUESTIONS

**OLIVIER BOURBEAU**

[obourbeau@restaurantscanada.org](mailto:obourbeau@restaurantscanada.org)



**Restaurants  
Canada**

The voice of foodservice | La voix des services alimentaires





Restaurants  
Canada

The voice of foodservice | La voix des services alimentaires

A close-up photograph of three hands holding coffee cups in a toast. The top hand holds a white cup with a latte art design. The bottom-left hand holds a dark cup with a lid. The bottom-right hand holds a white cup with a latte art design. The background is blurred, showing a wooden table and a black plate.

**Merci**