

Growing tourism's social license to operate

Renforcer le permis social d'exploitation du tourisme

Oct 2, 2023 / 2 octobre 2023

Labour Market Forum / Forum sur le marché du travail

Canada

North Vancouver / Vancouver-Nord

British Columbia / Colombie Britannique

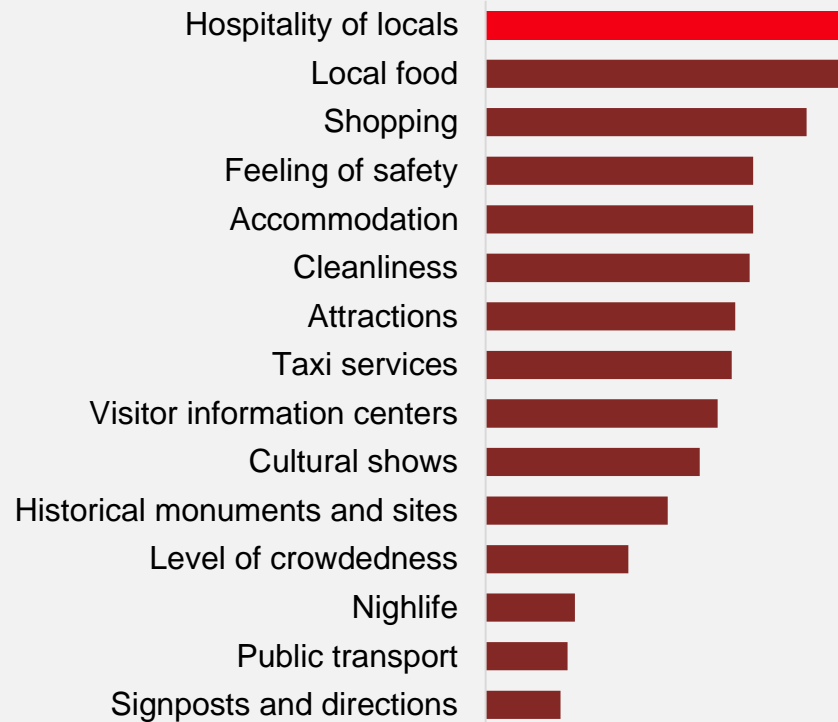
 DESTINATION
CANADA

Resident attitudes are the strongest driver of your visitor experience

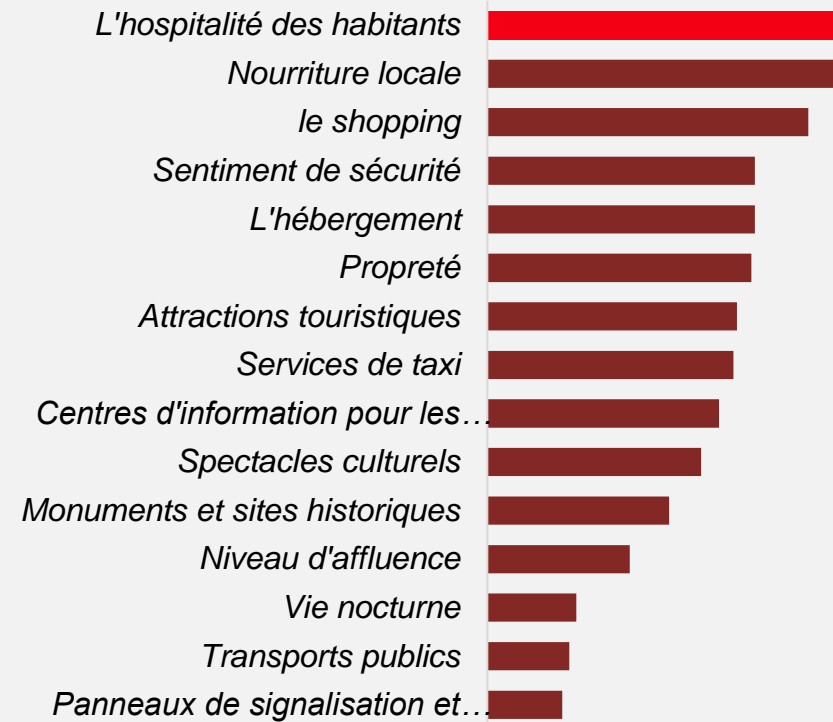


L'attitude des résidents est le principal moteur de l'expérience des visiteurs

Top Influencers of Visitor Experience



Principaux facteurs d'influence de l'expérience des visiteurs



Tourism in conflict with host communities

Le tourisme en conflit avec les communautés d'accueil


Forbes

FORBES > LIFESTYLE > ARTS

Tourists Go Home! Fed Up With Over-tourism, European Hotspots Impose Bans, Fines, Taxes


Cecilia Rodriguez Senior Contributor

Jul 31, 2023, 08:50am EDT




Tourists fill the old town at the center of Dubrovnik, Croatia


Les touristes remplissent la vieille ville au centre de Dubrovnik, Croatie




Utah, USA (Tahoe Tribune)



Hawaii, USA (Honolulu Star Advertiser)



Barcelona, Spain (The Guardian)



The End of Airbnb in New York

Thousands of Airbnb and other short-term rentals are expected to disappear from rental platforms as New York City begins enforcing tight restrictions.

Airbnb, Vrbo, and others can continue to operate in New York, the new rules are so tight that Airbnb sees it as a "de facto ban" on its business.

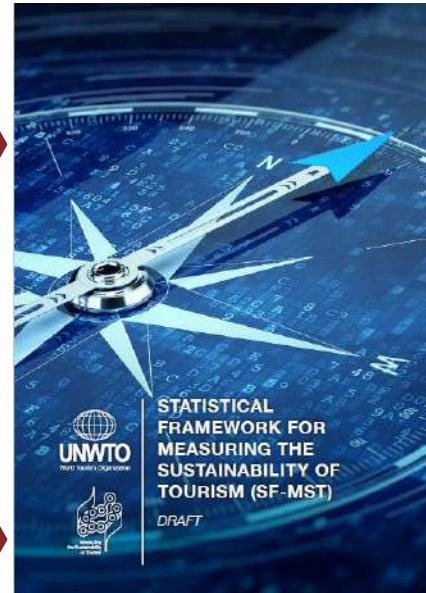
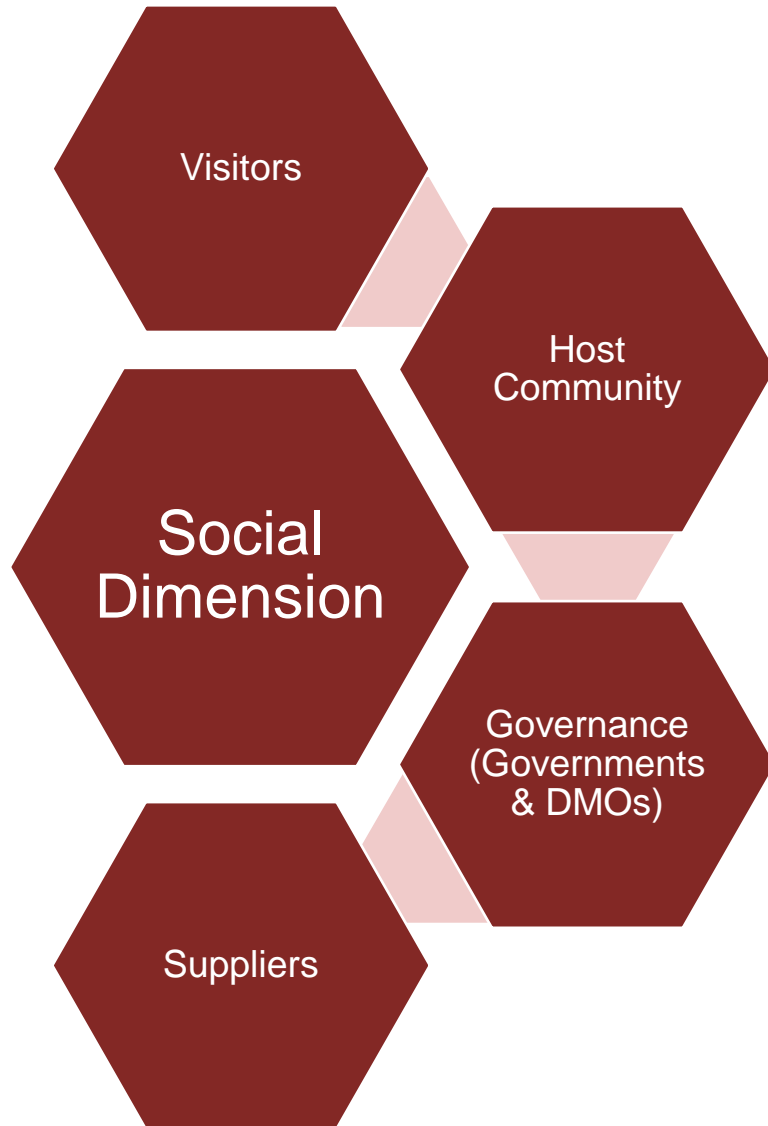
Short-term rentals can bring noise, trash, and danger, and they can price local residents out of their own neighborhoods. Some landlords in New York are prolific and have



Social license to operate refers to the ongoing acceptance of an organization's business practices and operating procedures by its employees, stakeholders, and the general public. The concept of social license is closely related to the concept of sustainability and the triple bottom line (people, planet, profits).

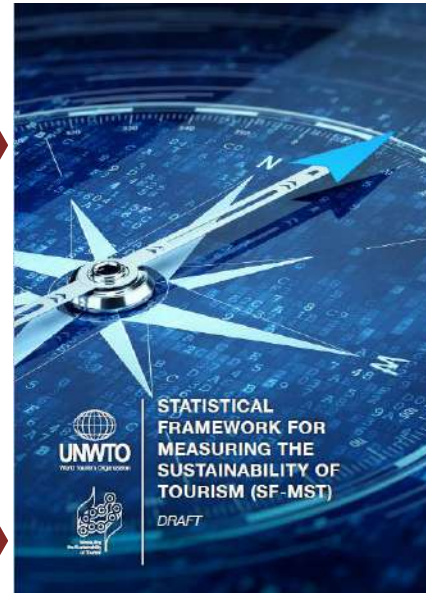
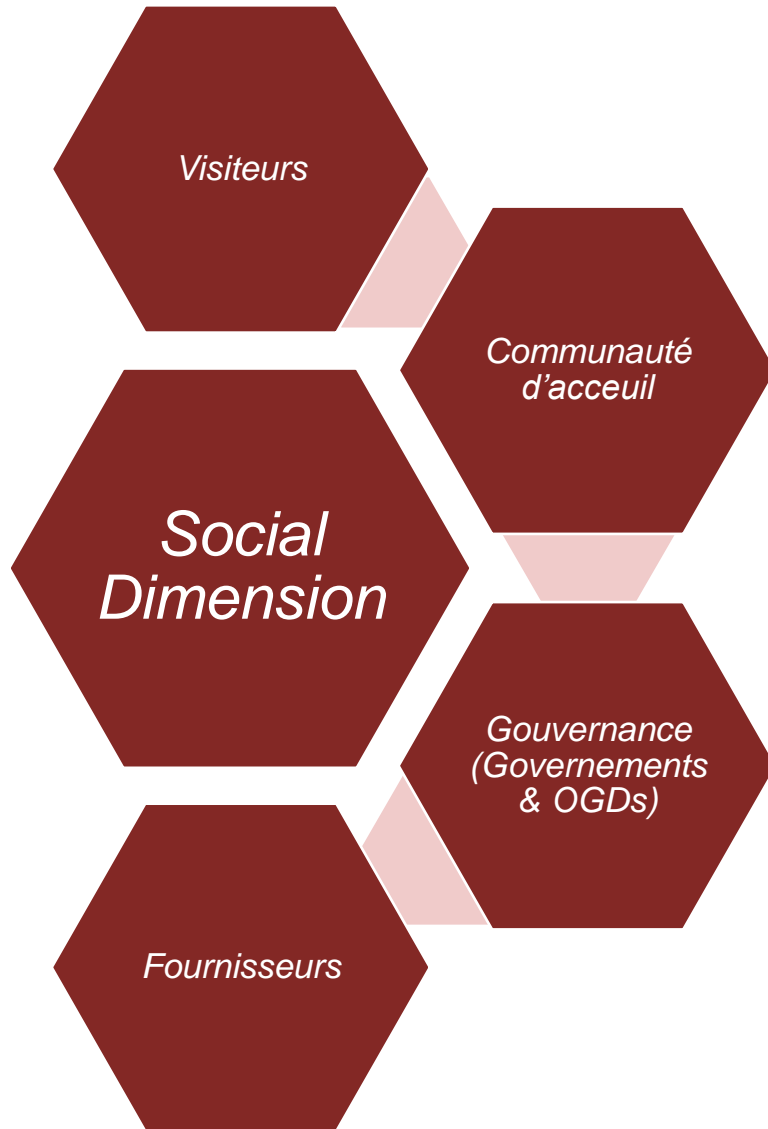


***Le permis social d'exploitation** fait référence à l'acceptation en continu des pratiques commerciales et des procédures d'exploitation d'une organisation par ses employés, ses parties prenantes et le grand public. Le concept de permis social est étroitement lié au concept de durabilité et au triple bilan (personnes, planète, profits).*



Tourism Intensity - Perceptions of host communities on

- attitudes and **behavior of visitors**
- **cost of living**, including housing affordability, due to tourism
- the **local environment** including cleanliness, land use (soil sealing), waste management and pollution
- local **social context** including crime, safety, and noise
- local levels of **congestion**, crowdedness and access to community facilities
- the prevailing **culture identity**
- access to and quality of **public services**
- job creation and **employment**
- tourism's **collaboration** with wider local business and community
- the negative and positive contribution of tourism to overall **wellbeing**



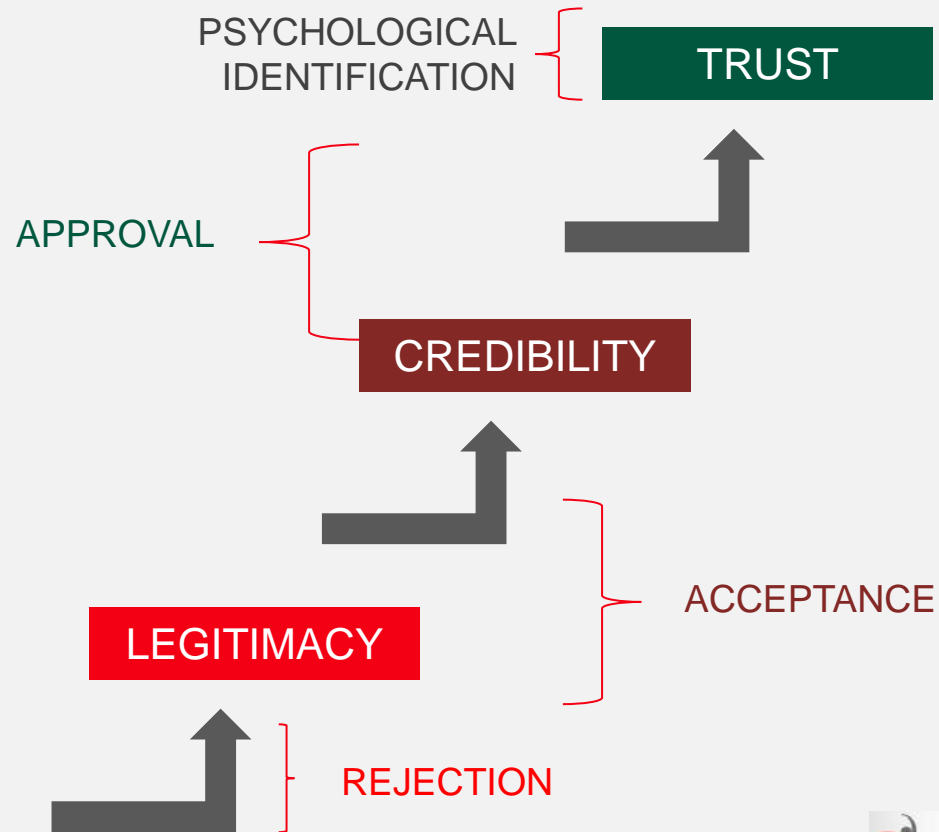
Intensité du tourisme - Perceptions des communautés d'accueil sur

- *les attitudes et le comportement des visiteurs*
- *le coût de la vie, y compris l'accessibilité du logement*
- *l'environnement local, (la propreté, l'utilisation des sols, la gestion des déchets et la pollution*
- *le contexte social local, y compris la criminalité, la sécurité et le bruit*
- *les niveaux locaux d'encombrement, de promiscuité et d'accès aux équipements collectifs*
- *l'identité culturelle dominante*
- *l'accès aux services publics et leur qualité*
- *la création d'emplois et l'emploi*
- *la collaboration du tourisme avec les entreprises et les communautés locales au sens large*
- *la contribution négative et positive du tourisme au bien-être général*

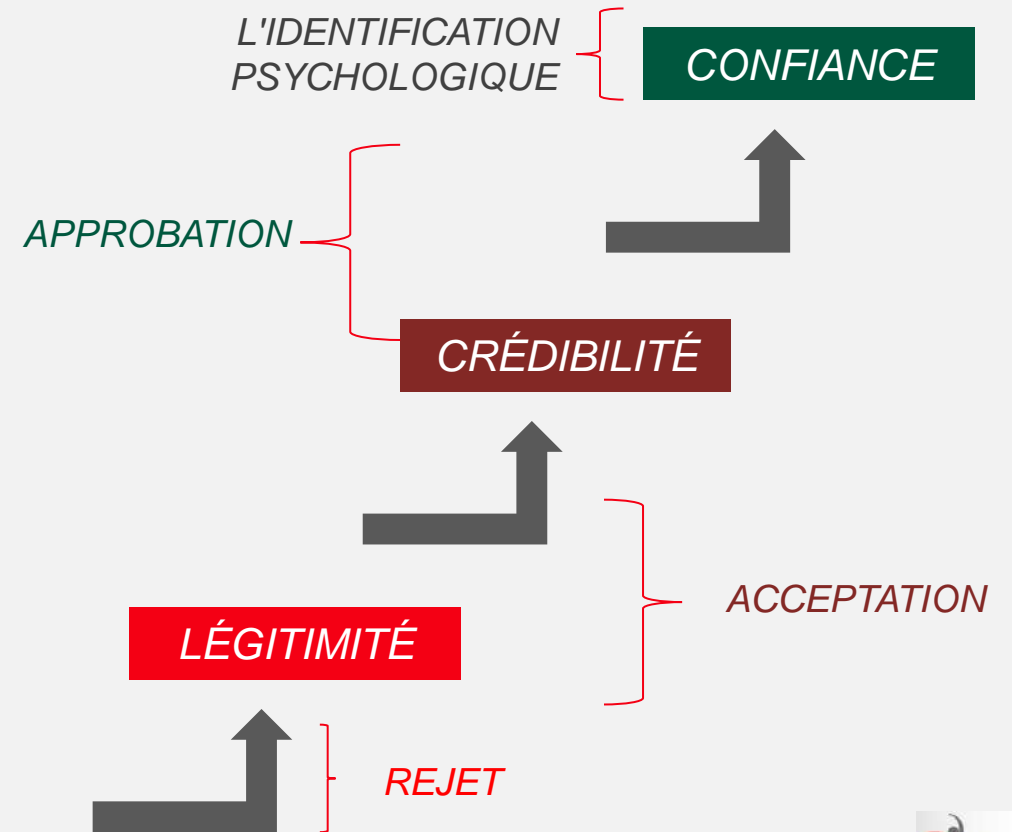
Social License has to be earned and then maintained

Le permis sociale doit être gagnée et maintenue

Building blocks of social license



Les éléments constitutifs de la licence sociale



Digging into Industry Perceptions (Destination Canada Data):

There is positive sentiment for tourism in general but significant concerns about personal impact remain.

Examiner les perceptions de l'industrie (données de Destination Canada):

*Le tourisme en général suscite un sentiment positif,
mais les inquiétudes quant aux impacts personnels
demeurent importantes.*



Positive perception of tourism is linked to broad social benefits

La perception positive du tourisme liée à ses avantages sociaux importants

76%

of Canadians believe tourism has a **positive impact on the economy**

*des Canadiens estiment que le tourisme a un **impact positif sur l'économie***

73%

of Canadians believe tourism has a **positive impact on heritage preservation**

*des Canadiens estiment que le tourisme a un **impact positif sur la sauvegarde du patrimoine***

72%

of Canadians believe tourism has a **positive impact on leisure and cultural offerings**

*des Canadiens estiment que le tourisme a un **impact positif sur les offres de loisirs et de culture***

The trust gap appears to be between broad social impact and personal experience

L'écart de confiance apparaît entre l'impact social général et l'expérience personnelle

82%

of Canadians believe that tourism **positively impacts communities across Canada**

*des Canadiens estiment que le tourisme a un **impact positif sur les communautés à travers le pays***

50%

of Canadians believe that a strong tourism industry **improves my quality of life**

*des Canadiens estiment qu'une industrie touristique forte **améliore leur qualité de vie***

Areas of concern are linked to personal experience

Les préoccupations sont liées à l'expérience personnelle

41%

of Canadians believe tourism has a positive impact on **cleanliness of public spaces**

*des Canadiens estiment que le tourisme a un impact positif sur la **propreté des espaces publics***

38%

of Canadians believe it has a positive impact **on residents' quality of life**

*des Canadiens estiment qu'il a un impact positif sur **la qualité de vie des résidents***

37%

of Canadians believe it has a positive impact on the environment

*des Canadiens estiment qu'il a un impact positif sur **l'environnement***

**From reactive to pro-actively
managing our social license to
operate tourism**

***D'une gestion réactive à une gestion
proactive de notre permis social
d'exploitation du tourisme***





Social License for the Tourism Industry

Canadians recognize the value and benefits of the tourism sector (enhances the quality of life) and support the ongoing growth and development of a vibrant industry.



Permis social pour l'industrie du tourisme

Les Canadiens reconnaissent la valeur et les avantages du secteur touristique (amélioration de la qualité de vie) et soutiennent la croissance et le développement continus d'une industrie dynamique.