

Rebâtir en mieux Marché du travail autochtone



Keith Henry, B. Éd.

Président-directeur général

Association touristique autochtone du Canada

Keith@IndigenousTourism.ca



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA



ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

**Axée sur l'industrie, dirigée par
l'industrie**

**Organisme national sans but
lucratif**

**Groupe de membres formé
d'entreprises de propriété et de
contrôle autochtones**

**13 membres du Conseil élus représentant
l'industrie partout au pays**

INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA



ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

Notre mission

Assurer le leadership de l'élaboration
et de la commercialisation d'expériences touristiques
autochtones authentiques par l'entremise de
partenariats novateurs

Notre vision

Une économie du tourisme autochtone florissante qui
permet de vivre des expériences authentiques,
mémorables et enrichissantes

**Le tourisme autochtone,
c'est la réconciliation en
action**



Vivre l'expérience directe du tourisme autochtone est un important moyen, pour les Canadiens non autochtones, de **voir les choses autrement**.

Cela les aide à **se connecter aux terres, aux traditions et à la manière de vivre des peuples autochtones** et à mieux comprendre l'histoire du Canada, et ce, tout en ayant une incidence positive sur la croissance économique autochtone.

Investir dans le tourisme autochtone **permet de créer et d'élargir** des projets de développement économique touristiques avec les nations autochtones, et donc de **soutenir l'autodétermination** pour les entreprises autochtones et leurs **employés**.





Outre les avantages économiques considérables associés au tourisme autochtone, de nombreux exploitants en soulignent les **avantages sur le plan social** :

- **Création de liens** entre les aînés et les jeunes
- **Revitalisation culturelle** par l'entremise de la langue, de la narration et des compétences traditionnelles
- Susciter la **fierté** chez les Autochtones, au sein de leurs communautés et sur leurs territoires
- Offrir aux peuples autochtones un **tremplin** pour raconter leur **véritable** histoire du Canada, alors que les visiteurs du pays et de l'étranger cherchent à comprendre la **réconciliation**.

Recherche de pointe sur l'industrie

En 2019, le tourisme autochtone employait **39 000 employés** et sa contribution **directe au PIB** représentait la somme d'environ **1,9 milliard de dollars**

Les revenus du tourisme autochtone ont connu une croissance de **23,5 %** en 2019, dépassant le reste du secteur, qui a **seulement connu une croissance de 14,5 %** au cours de la même année.

En 2020, le secteur canadien du tourisme autochtone a vu sa **contribution directe au PIB diminuer de 65,9 %**, ainsi qu'un **recul du taux d'emploi de 59,4 %** en raison de la pandémie de COVID-19 et du fait que l'industrie mondiale du tourisme s'est trouvée paralysée.

Crise du marché du travail

Échéancier du marché du travail du tourisme autochtone

Février 2020

Prévision de
40 000 ETP pour
les entreprises
touristiques
autochtones

Août 2021

Estimation de
18 000 ETP pour
les entreprises
touristiques
autochtones

CIBLE POUR 2030

Croissance estimée
à 60 000 ETP pour
les entreprises
touristiques
autochtones

Juin 2020

Estimation de
moins de
5 000 ETP pour
les entreprises
touristiques
autochtones




Moins de 7 % des entreprises autochtones
bénéficient de subventions salariales

Septembre 2022


Estimation de
25 000 ETP
pour les
entreprises
touristiques
autochtones

**Une main-d'œuvre
autochtone unique**




Un investissement fédéral de 65 M\$ sur trois ans permettra la création de 21 000 emplois dans le secteur du tourisme autochtone, portant le nombre total de travailleurs à plus de 40 000.

De plus, cela engendrera plus de 1,86 G\$ en contributions au PIB année après année d'ici 2025, ce qui représente un rendement du capital investi de 1 500 %.


A man and a woman are snowshoeing in a snowy field. The man is on the left, wearing a dark brown winter jacket with a fur-lined hood and dark pants. The woman is on the right, wearing a light-colored winter jacket with a fur-lined hood, a red skirt, and grey pants. They are both wearing snowshoes and are smiling. The background shows a snowy landscape with bare trees and a fence.

*En tout, **33 %** des propriétaires d'entreprises touristiques autochtones sont des femmes entrepreneures – soit plus du double du pourcentage d'entreprises touristiques non autochtones.*



*Un investissement dans le secteur du tourisme autochtone fournira un emploi à **davantage de travailleurs autochtones** qu'un investissement dans n'importe quel autre secteur.*

*D'après une recherche effectuée par l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), **57 %** des travailleurs de l'industrie touristique autochtone sont des Autochtones; cette proportion est **quatre fois plus élevée** que dans tout autre secteur.*



Plus de 61 % des entreprises touristiques autochtones mènent leurs activités dans des régions rurales ou éloignées au Canada, et plus de 25 % mènent leurs activités dans les réserves.

Le tourisme autochtone fournit des occasions d'emplois à domicile pour ces communautés.

**Stratégie de reprise
nationale dirigée par des
Autochtones**

UN INVESTISSEMENT GOUVERNEMENTAL
DE **65 M\$** SUR TROIS ANS PERMETTRA DE...

Un investissement dans le tourisme autochtone fournira un emploi à davantage de travailleurs autochtones qu'un investissement dans n'importe quel autre secteur.

*Selon une recherche effectuée par l'ATAC, 57 % des travailleurs de l'industrie touristique autochtone sont des Autochtones; cette proportion est **quatre fois plus élevée** que dans tout autre secteur.*

33 % des entreprises touristiques autochtones sont détenues par des femmes.

*Un taux **deux fois plus élevé** que dans les autres industries.*



Créer **21 000 EMPLOIS** dans le secteur du tourisme autochtone

*portant le nombre total de travailleurs à **plus de 40 000**, répartis dans **1 900** entreprises de propriété et de contrôle autochtones*

2023	2024	2025
+ 4 200	+ 8 400	+ 8 400



Augmenter les contributions au PIB de plus de **1,86 G\$** année après année d'ici 2025

*À partir de **774 M\$** en 2021, ce qui représente un rendement du capital investi de **1 500 %**.*

2023	2024	2025
+ 216 M\$	+ 432 M\$	+ 432 M\$

ACCÉLÉRER LA REPRISE JUSQU'AU NIVEAU DE 2019 ET AU-DELÀ DE TROIS À CINQ ANNÉES PLUS RAPIDEMENT

POINTS IMPORTANTS

+21 000 NOUVEAUX EMPLOIS

- **Croissance de la main-d'œuvre** : De 2016 à 2041, on prévoit que la population autochtone connaîtra une croissance plus rapide que la population non autochtone
- **Croissance du taux d'emploi** : Les taux de chômage chez les Autochtones ont été supérieurs à ceux de la population non autochtone de 4,7 % au cours des cinq dernières années (Statistique Canada)
- Pour combler cet écart, il faut avoir une occasion importante de produire une croissance du PIB



Points importants à retenir

- Des stratégies dirigées par des Autochtones et axées sur l'industrie aideront notre industrie à se rétablir le plus rapidement possible.
- Les PME du secteur du tourisme autochtone ont été les plus durement touchées dans le contexte de la pandémie.
 - L'ATAC continue à militer pour que ces entreprises obtiennent le soutien nécessaire pour une reprise complète de l'emploi et de la croissance d'ici 2030.
 - Le tourisme autochtone compte un plus grand pourcentage d'employés autochtones que tout autre secteur.
- Les emplois du secteur du tourisme autochtone contribuent à la réconciliation puisqu'ils fournissent aux Autochtones des avantages économiques et sociaux.

Rebâtir en mieux Marché du travail autochtone



Keith Henry, B. Éd.

Président-directeur général

Association touristique autochtone du Canada

Keith@IndigenousTourism.ca



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA