CANADIAN TOURISM DATA COLLECTIVE

CONSORTIUM DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

DESTINATION CANADA

CANADA, FROM MOMENT TO MOMENTUM

Tourism Resilience in Turbulent Times

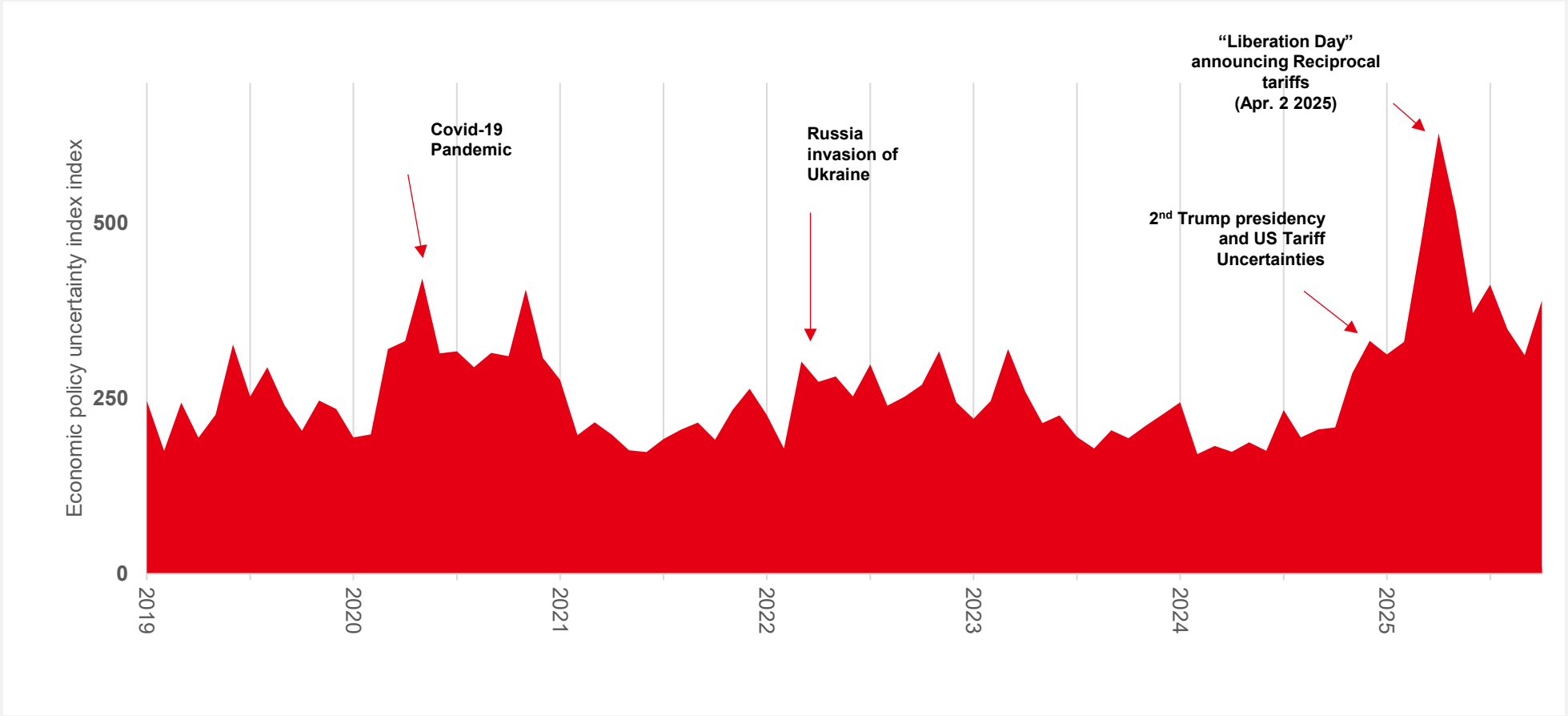
LE CANADA : SAISIR LA BALLE AU BOND

La résilience du tourisme en période de turbulences



Tourism demand grew despite global uncertainty

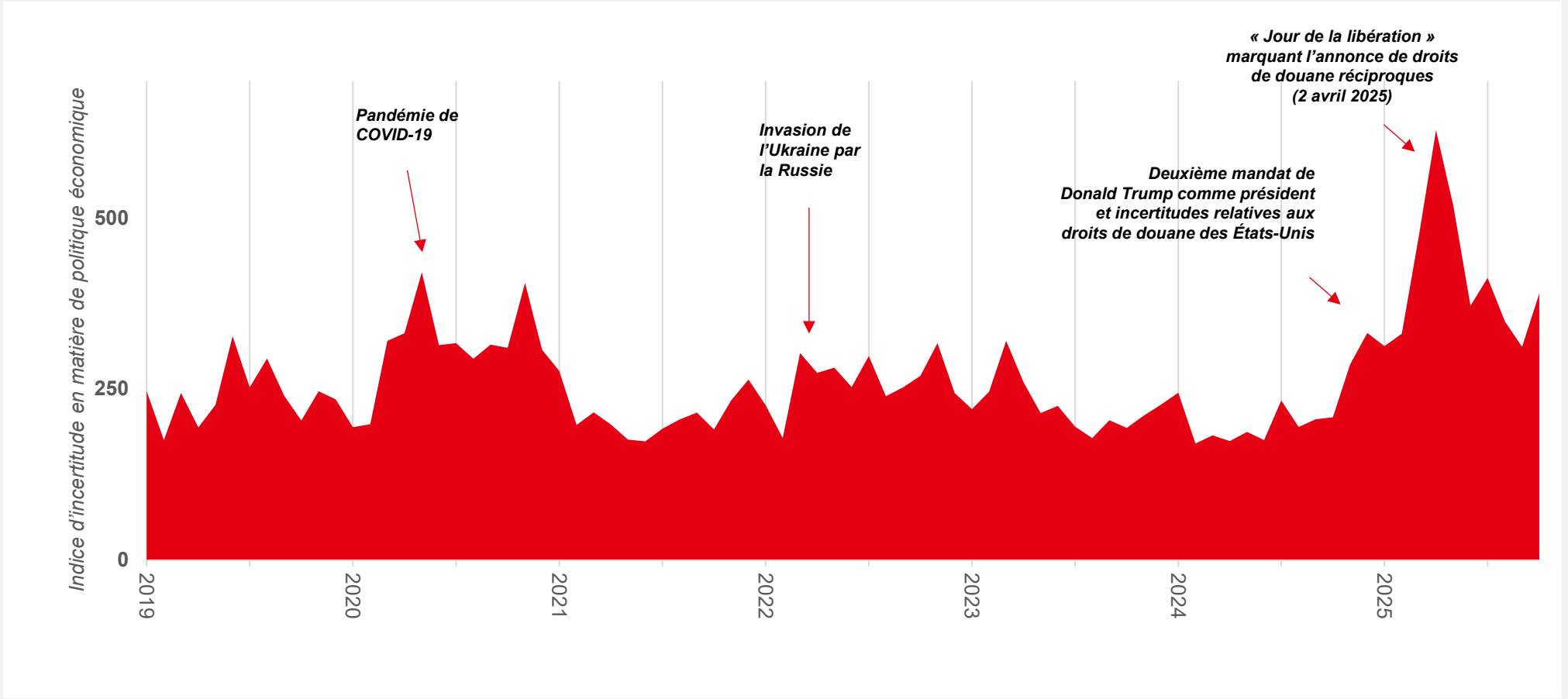
Monthly Global Economic Policy Uncertainty Index



Source: Citation: Davis, Steven J., 2016. "An Index of Global Economic Policy Uncertainty," Macroeconomic Review, November 2025. https://www.policyuncertainty.com/index.html

La demande touristique augmente malgré l'incertitude économique mondiale

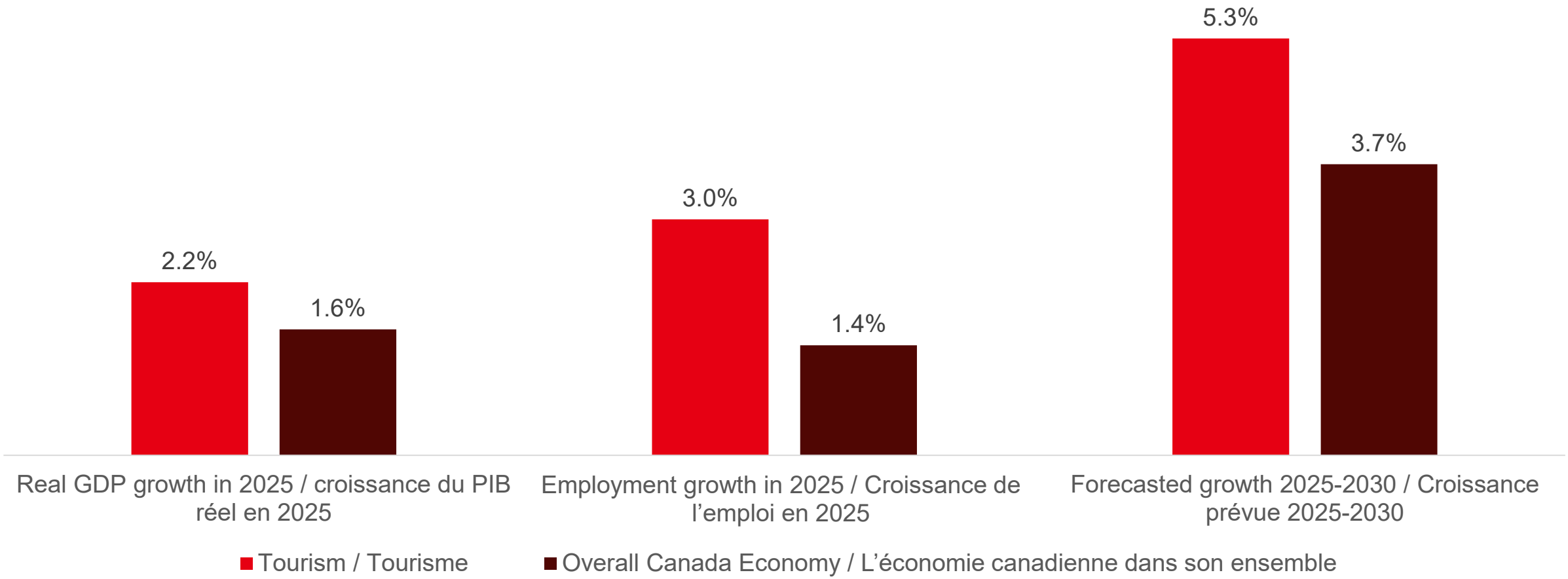
Indice mensuel mondial d'incertitude en matière de politique économique



Source : Citation de Steven J. Davis, 2016. « An Index of Global Economic Policy Uncertainty », Macroeconomic Review, novembre 2025. https://www.policyuncertainty.com/index.html

Tourism outpaced Canada's economy

Le tourisme progresse plus vite que l'économie canadienne



Sources: Destination Canada and Tourism Economics, Canadian Tourism Outlook 2026–2035; Statistics Canada, National Tourism Indicators

Tourism is a vital contributor to Canada's economy

Domestic tourism revenue

$105.6B

75.2% of total tourism revenue



Tourism Export Revenue

$34.9B

24.8% of total tourism revenue

Source: Statistics Canada, National Tourism Indicators

Le tourisme apporte une contribution essentielle à l'économie canadienne

Recettes du tourisme intérieur

105,6 G $

75,2 % des recettes touristiques totales



Recettes d'exportation du tourisme

34,9 G $

24,8 % des recettes touristiques totales

Source: Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme

Market signals

Signaux du marché

What We Saw in June 2026

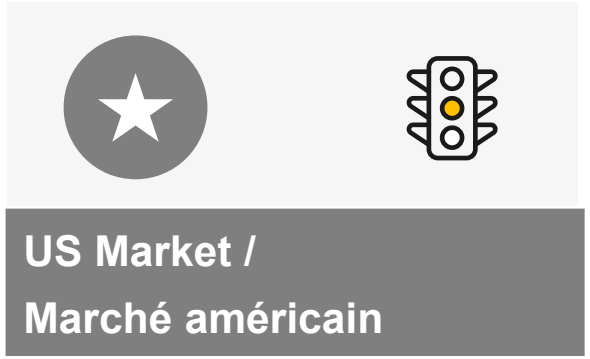
Ce que nous avons vu en juin 2026



Domestic Market / Marché canadien

Positive outlook despite near-term moderation

Des perspectives positives malgré une modération à court terme



US Market / Marché américain

Strong demand despite near-term pressures

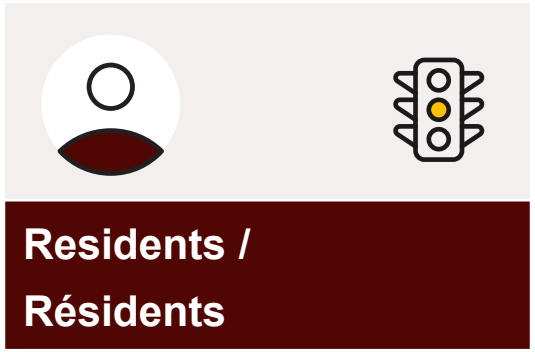
Une forte demande malgré des pressions à court terme



Overseas Markets / Autres marchés étrangers

Demand remains strong but increasingly uneven

La demande reste forte, mais de plus en plus inégale



Residents / Résidents

Resident sentiment remains broadly supportive of visitation

Les résidents demeurent largement favorables à l'accueil de visiteurs



AIR CAPACITY REMAINS SUPPORTIVE ACROSS KEY MARKETS

LA CAPACITÉ AÉRIENNE CONTINUE DE SOUTENIR LES MARCHÉS CIBLES

SCAN NOW

Canadian Tourism Data Collective

https://www.tourismdatacollective.ca/

TÉLÉCHARGEZ

Consortium de données touristiques canadiennes

https://www.consortiumdedonneestouristiques.ca/