

EMBAUCHER UNE PERSONNE DIPLOMÉE EN TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION (THR)

L'avantage concurrentiel qui transforme votre rentabilité !



**Le calcul que
vos concurrents
ne font pas**

Engager du personnel non formé peut sembler être une solution économique, mais cette facilité comporte des coûts cachés.

**Les coûts
invisibles**

- Formation interne : 3 à 6 mois d'accompagnement à pleine charge salariale;
- Productivité réduite pendant la courbe d'apprentissage;
- Risque d'erreurs opérationnelles et insatisfaction client;
- Roulement de personnel fréquent : recrutement à répétition, perte de savoir institutionnel.

Retour sur investissement : Ce qu'une personne diplômée apporte au jour 1

Impact mesurable	Diplômé.e THR	Employé.e formé.e à l'interne
Temps d'entrée en poste	Rapidement opérationnel	3 à 6 mois minimum
Investissement Formation	Déjà amorti	15 à 25 % du salaire annuel
Qualité de service	Standards professionnels intégrés, passionné.e, souci du service hors pair	Apprentissage par essai-erreur
Capacité d'innovation	Vision industrie + outils actuels	Limitée au contexte interne
Taux de rétention	Élevé (entre 70 % et 85 %)	Moyen à bas
Rentabilité	Supérieure	Inférieure et volatile



LES 6 LEVIERS DE PERFORMANCE D'UNE PERSONNE DIPLÔMÉE EN THR



Maîtrise opérationnelle polyvalente

Compétences transférables entre les différents secteurs associés de l'industrie (hôtellerie, restauration, événementiel, etc.). Un employé = multiples fonctions stratégiques.



Engagement et stabilité

La formation spécialisée témoigne d'un engagement se traduisant par des équipes stables, une culture d'entreprise solide, des coûts de recrutement réduits.



Standards de qualité déjà intégrés

Protocoles d'expérience-client, gestion des situations complexes, spécialiste de la résolution de problèmes. Moins de supervision, plus de résultats.



Crédibilité instantanée

Auprès des clients exigeants, des partenaires stratégiques et des organismes de certification. Votre réputation se bâtit sur l'expertise visible.



Agilité technologique et durable

Maîtrise des systèmes de gestion modernes, stratégies numériques, pratiques écoresponsables alignées sur les attentes des clientèles actuelles.



Vision stratégique différenciée

Capacité d'analyse, compréhension des tendances du marché, contribution à la croissance au-delà de l'exécution quotidienne.

Tourism **HR**
Canada



RH Tourisme
Canada