



Susie Grynol

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les deux dernières années

L'HISTOIRE DU REVIREMENT DU TOURISME

*10 jours après
le
confinement
lié à la
COVID-19*

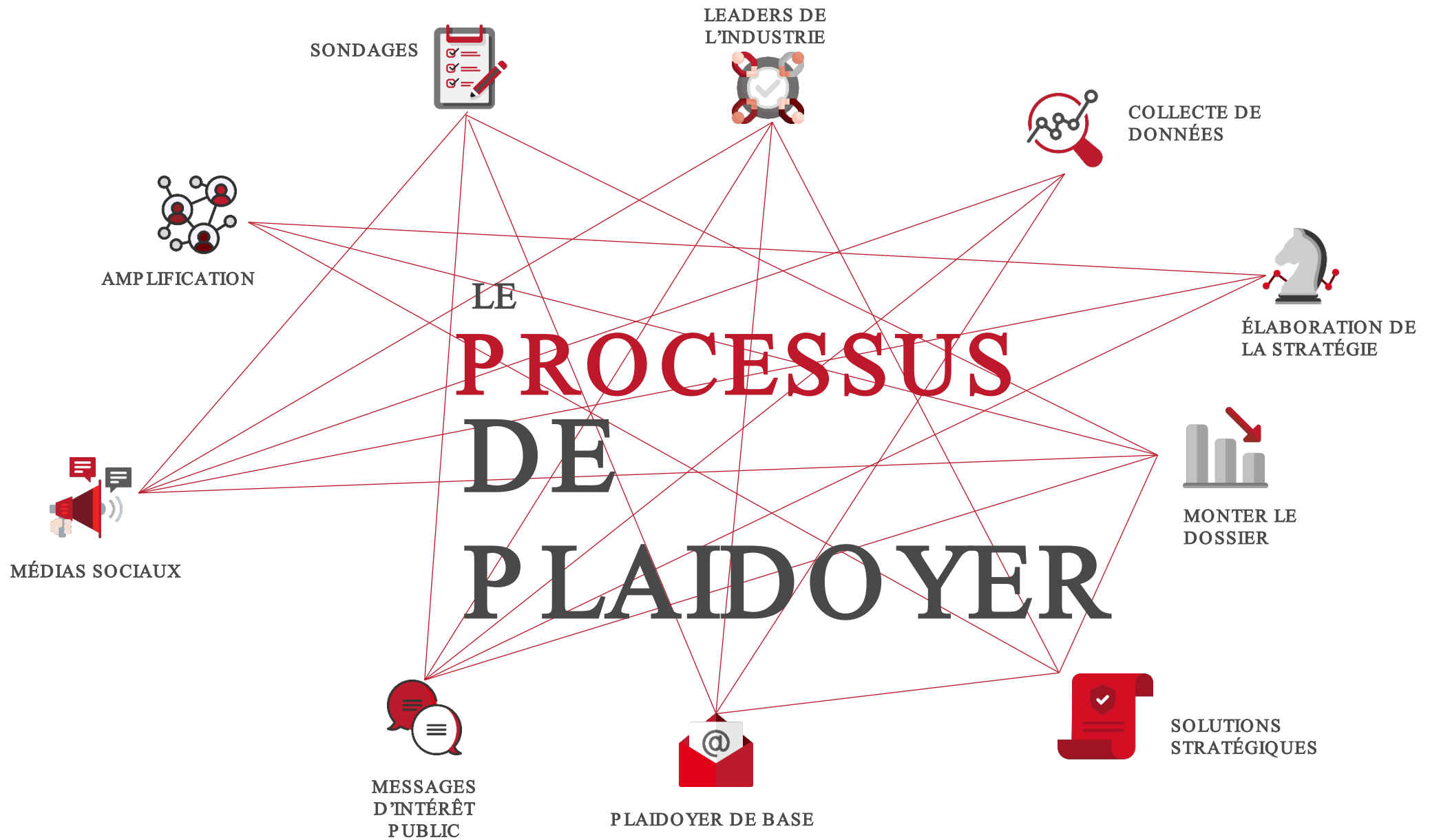
*Lancement de la
Coalition des
entreprises les plus
touchées (CEPT)*

*Automne 2020 :
Discours du
Trône*

Budget 2021

*Campagne
électorale*

Budget 2022





UNE
voix

a m p l i f i é e

COALITION OF
HARDEST HIT
BUSINESSES



COALITION DES
ENTREPRISES LES
PLUS TOUCHÉES

COPRÉSIDENTÉE
PAR **AHC**
ET **AITC**

120 et +

MEMBRES
DE LA
COALITION

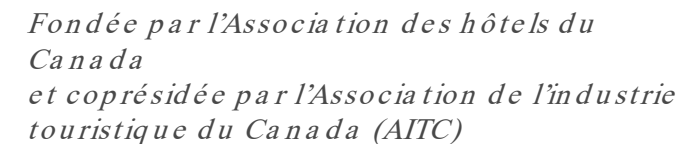
REPRÉSENTANT

2 millions

D'EMPLOYÉS

HARDESTHIT.CA

DOCUMENT TOUCHÉS.CA
DOCUMENT TOUCHÉS



HOTELASSOCIATION.CA

FIRST HIT, HARDEST HIT, LAST TO RECOVER.



Tourism, hotel and events continue to be **devastated** by COVID-19 health measures and border restrictions.



THRP was designed as a lifeline, but Omicron delayed recovery. The program wind down puts **tourism, hotels, and events infrastructure at risk.**



Omicron wiped out bookings, and is **threatening summer 2022**, setting back rehiring and recovery.

WHAT HARDEST HIT BUSINESSES NEED TO SURVIVE:

GET OPEN

Pre-departure rapid tests are deterring international visitors and business events

Competitor countries are open to fully vaccinated travellers



Our Key Ask:

A Clear and Predictable Plan to Open the Border

SURVIVE OMICRON FALLOUT

Tourism & Hospitality Recovery Program (THRP) will be cut prematurely in March and end in May

No cash available for basic expenses leading into summer season



Our Key Ask:

Extend and Adjust the THRP

GET BACK TO WORK

320,000 workers needed this summer alone, while COVID shutdowns have forced our employees to other sectors

Late recovery puts hardest hit businesses last to labour market



Our Key Ask:

A Dedicated Labour Strategy

2022 FEDERAL BUDGET: THRP RECOMMENDATIONS



1.

REVERSE 50% WIND DOWN IN MARCH 2022

Maintain full THRP subsidy rates until program is no longer needed.



2.

EXTEND PROGRAM TO SEPTEMBER 2022

THRP extension through September, until industry builds back.



3.

ADJUST SEASONAL ELIGIBILITY

Allow seasonal businesses to use their COVID Year-1 revenue loss per cent for current monthly revenue loss for THRP.



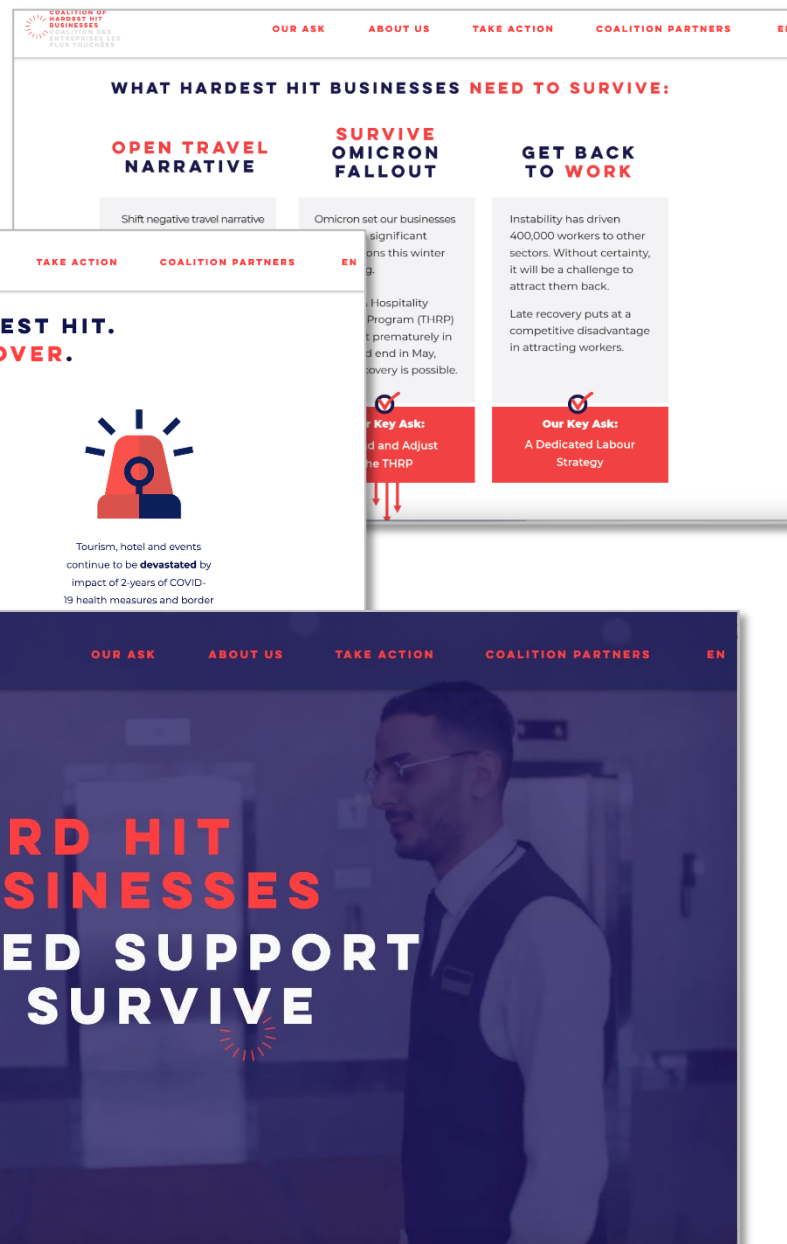
4.

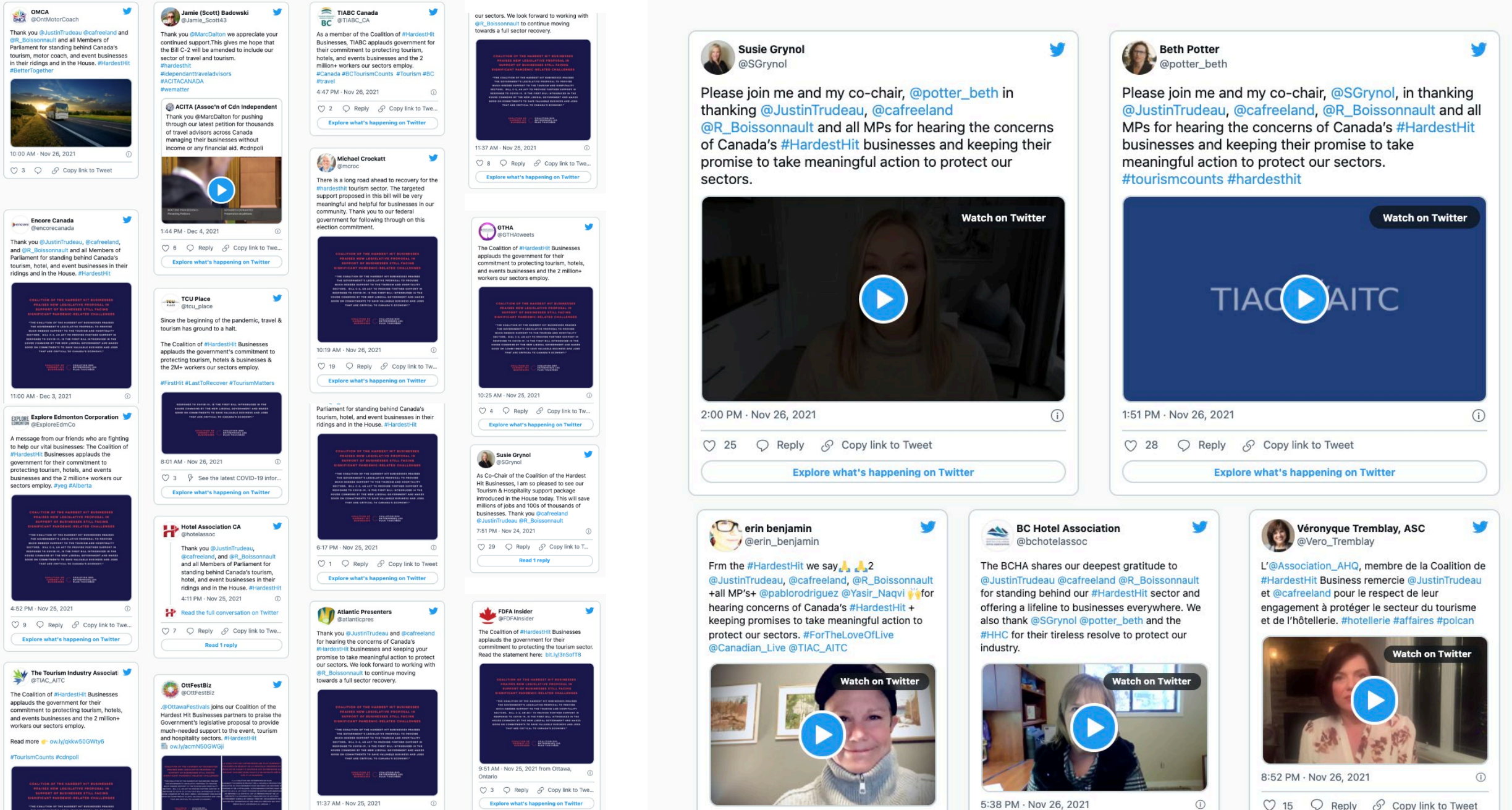
LOWER REVENUE LOSS THRESHOLD TO 20% TO QUALIFY

Lower the current THRP revenue loss threshold to 20%, and feather support proportionately.

The Coalition of Hardest Hit Businesses is made up of 120+ organizations in tourism, hospitality, hotels and events businesses, who represent thousands of businesses and hundreds of thousands of employees.

#HardestHit | hardesthit.ca





MESSAGES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DES MEMBRES DE LA COALITION DES ENTREPRISES LES PLUS TOUCHÉES,
REMERCIANT LE GOUVERNEMENT POUR SON SOUTIEN ET POUR LE DÉPÔT DU PROJET DE LOI C-2.

La CHHB a gagné...

Plus de 3 milliards
DE PARUTIONS DANS LES MÉDIAS CANADIENS

CELA ÉQUIVAUT À 16X L'AUDITOIRE DES OSCARS 2022
CHAQUE MOIS

La CHHB a gagné...

Plus de 20 000
lettres aux premiers ministres et sénateurs canadiens

ÉQUIVAUT À ENVIRON **60 ENGAGEMENTS** PAR
MEMBRE DU PARLEMENT

La CHHB a gagné...

Plus de 7 200
ACTUALITÉS MAJEURES

ÉQUIVAUT À 10 ACTUALITÉS MAJEURES PAR
JOUR DEPUIS LE LANCEMENT DE LA Coalition EN
SEPTEMBRE 2020.



Notre plus gros défi
Pourquoi le tourisme et l'hospitalité?



Meilleur
employeur pour
les nouveaux
Canadiens et les
jeunes



Une planche de
salut pour le
développement
économique des
régions rurales



Essentiel pour la
revitalisation des
centres-villes



Marque
canadienne



Rendement du
capital investi
immédiat



Une industrie de
l'exportation
cruciale



Édification de la
nation



Engagement à
l'égard des
Objectifs de
développement
durable