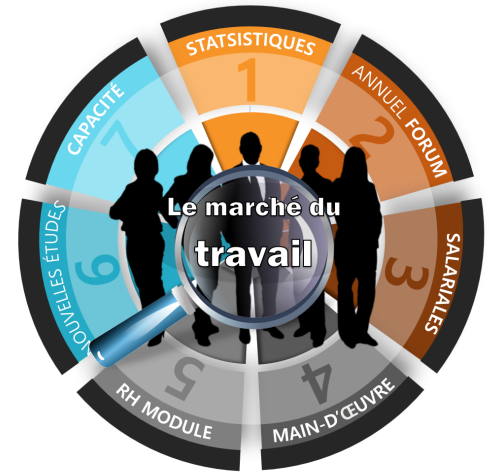


Programme de recherche 2017-2020

Vos besoins d'information sur le marché du travail



1

Statistiques principales

Le tourisme n'est pas reconnu dans la structure du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), rendant les données propres au tourisme difficiles d'accès. RH Tourisme Canada recueillera des données de Statistique Canada et d'autres organisations en demandant et achetant des tableaux personnalisés de données existantes. L'information relative à 29 industries individuelles doit être regroupée pour produire un tableau du tourisme et des sous-secteurs qui le composent. Ces données pourront ensuite être comparées à celles d'autres secteurs de l'économie canadienne. RH Tourisme Canada diffusera l'information par le biais de rapports, de présentations et de notre outil ReCherche Rapide en ligne, ainsi qu'à la demande d'intervenants.

2

Forum annuel

Cet événement de consultation (prévu pour mars de chaque année) se veut une suite au premier forum qui a eu lieu en mars 2016. Il prendra la forme d'un atelier de consultation animé de deux jours avec différents intervenants. Chaque forum concentrera ses efforts sur les priorités identifiées par la recherche et en réponse aux directives en matière de politique. Avec un programme basé sur quatre à six thèmes dominants, les participants se regrouperont pour discuter des différentes préoccupations et élaborer des solutions et des recommandations. Ces recommandations seront documentées et formeront la base d'un plan d'action en fonction duquel nous pourrions mesurer les progrès des stratégies adoptées.

3

Tendances salariales

Recruter des travailleurs compétents et maintenir en poste le personnel formé constitue un défi pour les professionnels en ressources humaines dans toute organisation. Dans le secteur du tourisme, de nombreux emplois de première ligne sont de nature saisonnière ou à temps partiel, ce qui nécessite des initiatives de recrutement continues. Cette étude fournit aux employeurs des données précises en matière de rémunération pour faciliter la prise de décisions en matière d'échelle salariale et d'avantages sociaux concurrentiels. Cette étude permet également la collecte d'information sur l'offre d'avantages sociaux et indirects et peut être utilisée pour mesurer l'impact d'autres problèmes auxquels les entreprises sont confrontées, comme les modifications au salaire minimum et à la politique d'emploi.

4

L'offre de main-d'œuvre

Identifier les occupations qui risquent d'éprouver des pénuries de main-d'œuvre, en raison de l'inadéquation des compétences ou d'un manque de travailleurs disponibles, permet aux gouvernements, aux associations de l'industrie et aux entreprises d'adopter des politiques qui assurent la disponibilité de travailleurs pour occuper ces emplois afin de maintenir la viabilité du tourisme. L'étude sur l'offre et la demande de main-d'œuvre estime les futures pénuries de main-d'œuvre. Le rapport de 2016 indiquait que 240 000 emplois demeureraient vacants dans les conditions qui prévalaient à ce moment-là. Les prévisions sont bien sûr sujettes aux événements, dont certains sont hors de notre contrôle. Comme les facteurs tels que les taux de change, les politiques d'immigration et la technologie évoluent, il est important d'actualiser les estimations afin que la politique soit toujours fondée sur les meilleures données possibles.

5

Module des ressources humaines

Le Module provincial-territorial des ressources humaines (MPTRH) est un ensemble de données fondamental portant sur les besoins en information sur le marché du travail. Il fournit de l'information sur le nombre d'emplois dans les sous-secteurs du tourisme, ainsi que les données sous-jacentes nécessaires à l'estimation de l'offre de main-d'œuvre dans le futur. Initialement commandé en tant que module des ressources humaines (MRH), cet ensemble de données fournit des données comparables détaillées sur les emplois, les heures de travail et les revenus de travail. Cette mise à jour du MPTRH profitera de l'allocation de fonds à Statistique Canada pour actualiser le compte satellite provincial-territorial du tourisme, ce qui renforcera considérablement les données.

6

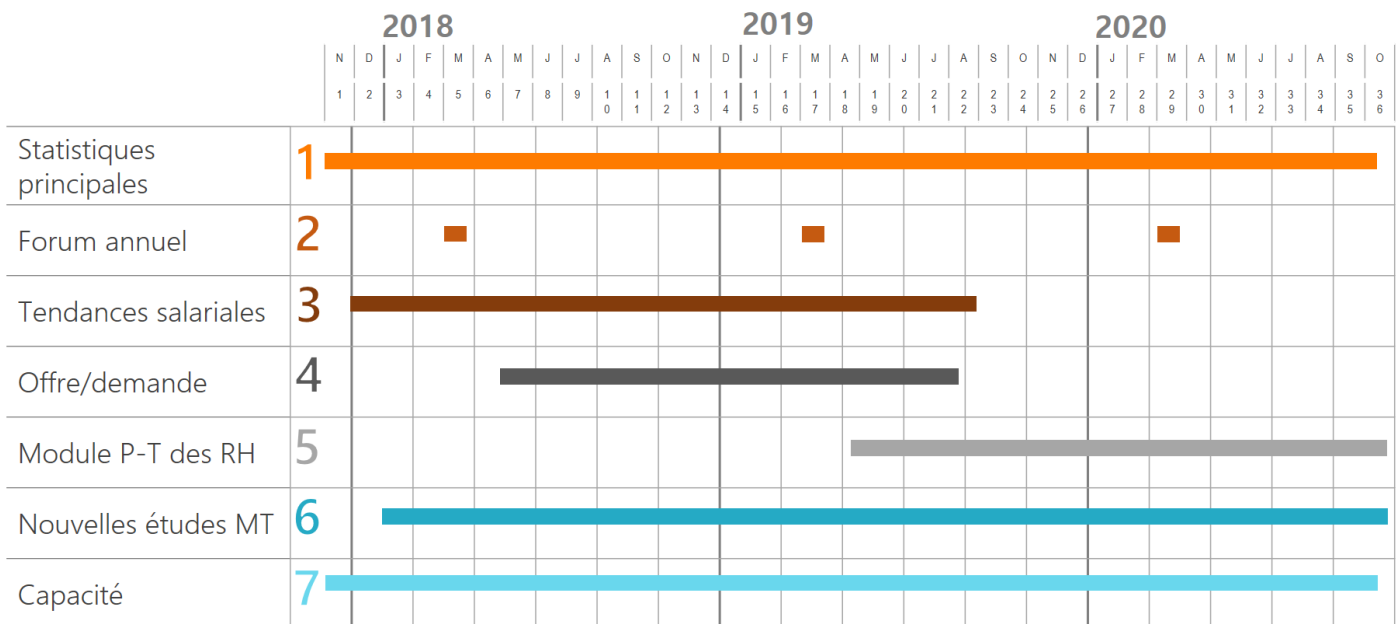
Études sectorielles/régionales

Ces projets entreprendront des recherches primaires et secondaires visant à orienter les stratégies pour remédier aux problèmes systémiques de main-d'œuvre en tourisme. Les objets spécifiques de ces études n'ont pas encore été déterminés, mais pourraient inclure l'inadéquation des compétences, les facteurs à l'origine des pénuries de main-d'œuvre ou l'influence de la technologie et son incidence sur la rapide évolution des milieux de travail. Des régions et des sous-secteurs seront choisis pour les études en fonction des besoins aigus et des problèmes uniques. RH Tourisme Canada souhaite recueillir les commentaires de ses partenaires et des intervenants à propos des sujets précis qu'il conviendrait d'étudier et tentera de tirer parti d'autres projets et sources de financement pour approfondir ces études au besoin.

7

Capacité de recherche accrue

Le marché du travail évolue et s'ajuste constamment. La nécessité d'obtenir des renseignements fiables, opportuns et exacts sur le marché du travail est plus importante que jamais. RH Tourisme Canada est la source pour les données sur le marché du travail du secteur du tourisme et les demandes de nouvelle information ont augmenté. Avec une population active qui évolue rapidement et des influences sociales/culturelles, politiques et économiques de plus en plus poussées par la mondialisation, la nécessité d'investir dans la capacité de recherche se fait sentir pour être en mesure d'y répondre efficacement. La capacité de recherche est caractérisée par l'investissement dans la technologie pour faciliter la collecte et la diffusion d'information, mettre les données directement à la disposition des intervenants et servir d'entrepôt pour l'information sur le marché du travail du secteur du tourisme.



Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à écrire à Calum MacDonald, vice-président de l'information sur le marché du travail