

Profil des travailleurs autochtones du secteur du tourisme

Un nombre record de 1,8 million de Canadiens ont travaillé dans le secteur du tourisme en 2016. Ces 1,8 million de personnes représentent 10,6 % de toutes les personnes ayant un emploi au Canada. En tant que secteur, le tourisme est le troisième plus gros employeur des Canadiens et connaît une croissance rapide. Le nombre de personnes employées dans le tourisme, soit 1,65 million de personnes en 2011, a augmenté de 11,0 %. Le nombre total de personnes travaillant au Canada a augmenté de 3,8 % au cours de cette même période.

Les travailleurs autochtones représentent une part importante de la population active et une part particulièrement importante de la main-d'œuvre du tourisme. En 2011, on comptait 57 680 travailleurs autochtones dans le secteur du tourisme. En 2016, ce nombre avait augmenté de 30,2 % pour atteindre plus de 75 000 personnes. Au cours de la même période, le nombre total de travailleurs autochtones employés au Canada a augmenté de 21,5 %, passant de 525 100 à 637 910 personnes.

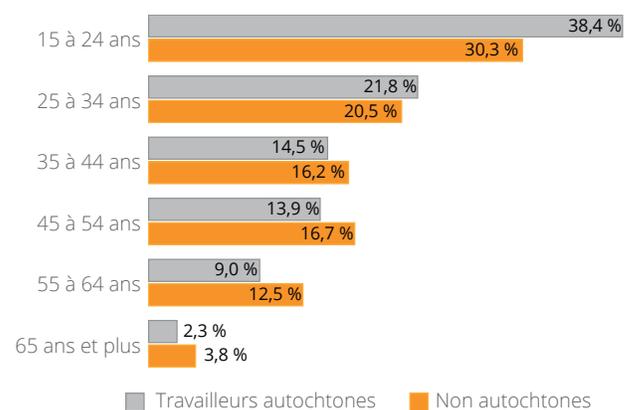
Bien que cette croissance soit impressionnante, les peuples autochtones sont encore sous-représentés sur le marché du travail. Même s'ils composent 4,8 % de la population canadienne¹, ils ne représentent que 3,7 % de l'ensemble du marché du travail. Le tourisme compte une plus forte proportion de travailleurs autochtones, soit 4,1 % du marché du travail en tourisme, mais il importe de déployer encore plus d'efforts davantage pour accroître la participation des travailleurs autochtones au secteur du tourisme au Canada.

Les jeunes Autochtones dans le tourisme

Les travailleurs autochtones du tourisme ont tendance à être plus jeunes que l'ensemble de la main-d'œuvre touristique. Parmi les travailleurs de tous les milieux démographiques, 30,7 % étaient âgés de 15 à 24 ans en 2016. Chez les travailleurs autochtones, 38,4 % étaient âgés de 15 à 24 ans, alors que seulement 30,3 % des travailleurs non autochtones se situaient dans cette même tranche d'âge. Un autre 21,8 % de la main-d'œuvre autochtone était âgé de 25 à 34 ans.

La main-d'œuvre canadienne vieillit; c'est également le cas de la main-d'œuvre autochtone, même si elle a tendance à être plus jeune que la population générale. La proportion de travailleurs autochtones du tourisme âgés de 15 à 24 ans, soit 39,1 % en 2011, est à la baisse.

Figure 1. Travailleurs autochtones employés dans le tourisme par rapport au nombre total d'emplois dans le tourisme au Canada, par groupe d'âge

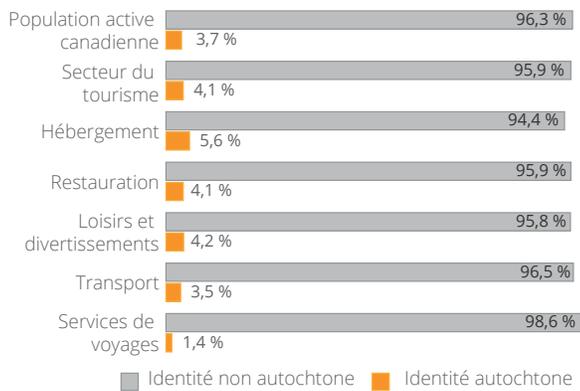


Les travailleurs autochtones par sous-secteur

Le secteur du tourisme est composé de cinq sous-secteurs. Le plus important est celui de la restauration, qui employait 949 410 personnes en 2016, dont 38 665 personnes identifiées comme Autochtones. En pourcentage de sa population active, le sous-secteur de l'hébergement emploie la plus forte proportion de travailleurs autochtones, soit 5,6 %. Depuis 2011, le pourcentage de travailleurs autochtones dans la population active a augmenté dans tous les sous-secteurs, à l'exception des services de voyages.

¹Statistique Canada, Profil du recensement, Recensement de 2016

Figure 2. Les Autochtones au sein de la main-d'œuvre employée dans le secteur du tourisme, 2016



Emploi à temps plein et à temps partiel

Le secteur du tourisme compte un pourcentage plus élevé d'employés travaillant à temps partiel (35,2 %) que l'ensemble de la population active canadienne employée (19,5 %). Bon nombre de ces emplois à temps partiel sont occupés par des jeunes (âgés de 15 à 24 ans) ou des travailleurs d'âge mûr (plus de 65 ans). Les postes à temps plein sont définis comme étant des postes de plus de 30 heures par semaine.

Dans le tourisme, les travailleurs autochtones sont plus susceptibles d'être employés à temps partiel que les travailleurs non autochtones. Cela s'explique probablement par le fait que les travailleurs autochtones ont tendance à être plus jeunes que l'ensemble des travailleurs du tourisme. Près de la moitié des travailleurs autochtones du secteur de la restauration étaient employés à temps partiel, tout comme 36,5 % des employés autochtones du secteur des loisirs et divertissements.

Figure 3. Travail à temps plein et à temps partiel par sous-secteur

	Travailleurs autochtones		Travailleurs non autochtones	
	% à temps plein	% à temps partiel	% à temps plein	% à temps partiel
Population active canadienne	78,9 %	21,1 %	80,0 %	20,0 %
Secteur du tourisme	60,1 %	39,9 %	63,1 %	36,9 %
Hébergement	69,5 %	30,5 %	76,3 %	23,7 %
Restauration	50,1 %	49,9 %	53,9 %	46,1 %
Loisirs et divertissements	63,5 %	36,5 %	63,7 %	36,3 %
Transport	81,3 %	18,7 %	81,6 %	18,4 %
Services de voyages	84,5 %	15,5 %	81,6 %	18,4 %

Les travailleurs autochtones du tourisme par profession

Il y a huit professions du tourisme qui emploient plus de 2 000 travailleurs autochtones (comparativement à six en 2011). La profession qui emploie le plus de travailleurs autochtones est celle des serveurs au comptoir et des aides de cuisine (12 255 employés), suivie des serveurs d'aliments et de boissons (8 745

employés) et des cuisiniers (8 185 employés). Les professions qui emploient le plus grand nombre d'Autochtones ont aussi tendance à être celles qui emploient le plus grand nombre de travailleurs du tourisme globalement.

Cependant, certaines professions se démarquent par le fait qu'elles emploient un fort pourcentage de travailleurs autochtones, même si elles n'emploient pas beaucoup de personnes dans l'ensemble. Les employés autochtones représentent 4,1 % de l'ensemble de la main-d'œuvre touristique, mais il y a dix professions dans lesquelles ils représentent plus de 5,0 % des employés. Notamment, 9,5 % des guides d'activités récréatives et sportives de plein air sont d'identité autochtone, tout comme 8,3 % de ceux qui travaillent dans les casinos.

Figure 4. Professions du tourisme employant le plus grand nombre de travailleurs autochtones

Profession	Nombre de travailleurs autochtones
Serveurs/serveuses au comptoir, aides de cuisine et personnel de soutien assimilé	12 255
Serveurs/serveuses d'aliments et de boissons	8 745
Cuisiniers/cuisinières	8 185
Caissiers/caissières	3 320
Préposés/préposées à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers	2 760
Directeurs/directrices de la restauration et des services alimentaires	2 750
Conducteurs/conductrices d'autobus et opérateurs/opératrices de métro et autres transports en commun	2 610
Barmans/barmaids	2 020

Figure 5. Proportion des professions qui emploient des travailleurs autochtones

Profession	Proportion
Guides d'activités récréatives et sportives de plein air	9,5 %
Personnel préposé au jeu dans les casinos	8,3 %
Concierges et surintendants/surintendantes d'immeubles	7,4 %
Préposés/préposées à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers	6,4 %
Barmans/barmaids	5,8 %
Personnel technique des musées et des galeries d'art	5,6 %
Agents/agentes à la billetterie et aux services aériens	5,5 %
Agents/agentes à la billetterie, représentants/représentantes du service en matière de fret et personnel assimilé dans le transport routier et maritime	5,1 %
Cuisiniers/cuisinières	5,1 %
Boulangers-pâtisseries/boulangères-pâtisseries	5,1 %

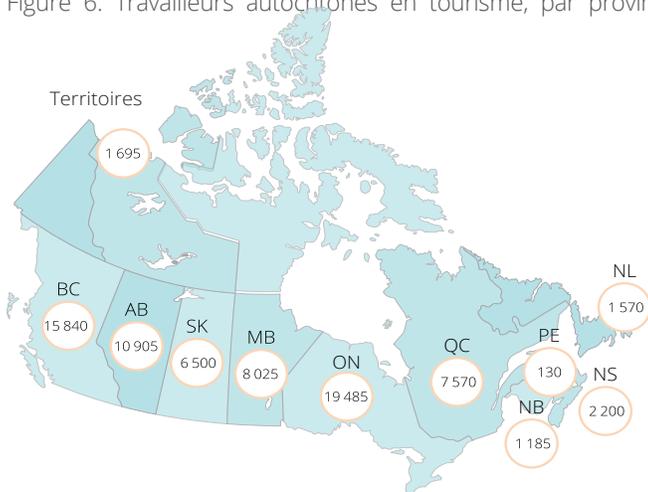
Les travailleurs autochtones par province

On compte 19 485 travailleurs autochtones employés dans le secteur touristique de l'Ontario. Il s'agit du plus grand nombre de travailleurs autochtones de toutes les provinces et territoires et représente 25,9 % de tous les travailleurs autochtones du tourisme au Canada. Toutefois, ces personnes ne représentent que 2,8 % de la main-d'œuvre touristique employée en Ontario. Parmi toutes les provinces, c'est le secteur touristique de la Saskatchewan qui compte le plus haut pourcentage de travailleurs

autochtones, soit 13,1 % de sa main-d'œuvre touristique totale. Toutefois, ce chiffre est dépassé par les trois territoires. La part de la population active autochtone est de 13,2 % au Yukon, 29,2 % dans les Territoires du Nord-Ouest et 69,8 % au Nunavut.

Les Autochtones ont augmenté leur représentation au sein de la main-d'œuvre touristique dans toutes les provinces depuis 2011.

Figure 6. Travailleurs autochtones en tourisme, par province



Région	Pourcentage de la main-d'œuvre provinciale/territoriale de 2016	Pourcentage de la main-d'œuvre provinciale/territoriale de 2011
Canada	4,1 %	3,7 %
Terre-Neuve-et-Labrador	7,5 %	6,6 %
Île-du-Prince-Édouard	2,0 %	1,6 %
Nouvelle-Écosse	5,1 %	3,2 %
Nouveau-Brunswick	4,0 %	2,9 %
Québec	1,9 %	1,5 %
Ontario	2,8 %	2,2 %
Manitoba	12,8 %	11,7 %
Saskatchewan	13,1 %	12,5 %
Alberta	5,1 %	4,8 %
Colombie-Britannique	5,2 %	4,2 %
Yukon	13,2 %	N/A
Territoires du Nord-Ouest	29,2 %	N/A
Nunavut	69,8 %	N/A
Territoires combinés	30,0 %	29,3 %

Les travailleurs autochtones, par sexe

Parmi tous les employés du secteur du tourisme, la répartition entre les hommes (48,6 %) et les femmes (51,4 %) était relativement égale. Cette division entre les sexes était légèrement plus marquée en faveur des femmes au sein de la population d'identité autochtone : 57,5 % de la main-d'œuvre du tourisme sont des femmes, contre 56,1 % en 2011. Les sous-secteurs de l'hébergement, de la restauration et des services de voyages avaient tous une proportion significativement plus élevée de femmes que d'hommes dans leur main-d'œuvre autochtone. Ce n'est que dans le sous-secteur du transport qu'une majorité d'employés autochtones étaient des hommes.

Figure 7. Les travailleurs autochtones du tourisme, par sexe

	Autochtones		Non autochtones	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Secteur du tourisme	42,5 %	57,5 %	48,9 %	51,1 %
Hébergement	32,3 %	67,7 %	40,1 %	59,9 %
Restauration	36,2 %	63,8 %	42,5 %	57,5 %
Loisirs et divertissements	48,5 %	51,5 %	53,0 %	47,0 %
Transport	66,7 %	33,3 %	72,0 %	28,0 %
Services de voyages	28,9 %	71,1 %	29,3 %	70,7 %

La main-d'œuvre en tourisme du futur

Chaque année, RH Tourisme Canada organise un forum de deux jours avec les intervenants en tourisme pour discuter des enjeux du marché du travail qui touchent le secteur. Le forum de 2018 a renforcé la nécessité de se concentrer sur l'élaboration d'une stratégie et la recherche de financement pour mobiliser la main-d'œuvre autochtone.

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) travaille avec RH Tourisme Canada depuis deux ans, se concentrant plus particulièrement sur l'élaboration d'une stratégie pancanadienne visant à augmenter le nombre d'emplois bien rémunérés et durables dans le secteur du tourisme autochtone et à mieux positionner le Canada comme destination pour des expériences touristiques autochtones de qualité.

Pour les années à venir, l'ATAC et RH Tourisme Canada solliciteront l'appui général du secteur pour élaborer une stratégie et continueront de travailler avec des partenaires afin de faciliter la communication avec les gouvernements sur l'urgence et la gravité de la question.



RH Tourisme Canada est un organisme pancanadien dont le mandat est de bâtir une main-d'œuvre touristique de calibre mondial. RH Tourisme Canada facilite, coordonne et appuie les activités de développement des ressources humaines qui soutiennent une industrie concurrentielle et durable à l'échelle mondiale et favorisent le développement d'une main-d'œuvre dynamique et résiliente. Pour plus d'informations, envoyez un courriel à research@tourismhr.ca



Ce projet est subventionné par le Programme d'appui aux initiatives sectorielles du gouvernement du Canada.

Source : Basé sur les totalisations personnalisées du recensement 2016 de Statistique Canada. Ceci ne constitue pas une approbation de ce produit par Statistique Canada.